


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії

Затверджено
на засіданні кафедри міжнародних
комунікацій та цифрової дипломатії
факультету міжнародних відносин
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08.2024р)
Завідувач кафедри
 доц. Вовк Р.В.

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«МЕДІАДИПЛОМАТІЯ», що викладається в межах ОПШ «Стратегічні комунікації та цифрова дипломатія» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Львів 2024 р.

Назва дисципліни	Медіадипломатія
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародної комунікацій та цифрової дипломатії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Викладачі дисципліни	Іжнін Ігор Ігорович, к. політ. н., доцент кафедри міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії.
Контактна інформація викладачів	igor.izhnin@lnu.edu.ua , igor.izhnin@gmail.com
Консультації з питань навчання по дисципліні відбувається	Консультації відбуваються в четвер з 11:00 по 12:00, або за попередньою домовленістю з навчальною групою (можливе проведення консультацій он-лайн на платформі Zoom або MicrosoftTeams).
Сторінка дисципліни	
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Медіадипломатія» є вибірковою дисципліною зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» для освітньої програми «Стратегічні комунікації та цифрова дипломатія», який викладається у 2 семестрі в обсязі 6,5 кредитів ЄКТС.
Коротка анотація дисципліни	Передбачається, що здобувачі поглиблюють свої теоретичні знання в області міжнародних комунікацій і дипломатичної роботи та отримують навички, необхідні для здійснення комунікативної роботи зі ЗМІ, новими медіа, представниками громадської журналістики в інтересах дипломатичної служби та з метою реалізації зовнішньополітичних цілей держави (через налагодження позитивного зв'язку з представниками громадськості закордоном, просування зовнішньополітичних інтересів через медіа, позиціонування держави на міжнародній арені, формування позитивного іміджу держави тощо).
Мета та цілі дисципліни	Метою курсу «Медіадипломатія» є розвиток загальних та фахових компетентностей, необхідних для підготовки магістрів зі спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, в галузі стратегічного позиціонування України в міжнародному інформаційному просторі через роботу дипломатів і дипломатичних представників в умовах ускладнення та диверсифікації сучасного медіаландшафту. Основні цілі курсу: поглиблення теоретичної фахової підготовки в області стратегічних комунікацій дипломатичних/державних служб/органів, здобуття практичних навичок, необхідних для налагодження позитивних зв'язків між дипломатичними службовцями та медіа-спільнотою; здобуття компетентностей для організації та проведення медіа-кампаній з метою реалізації завдань, що стоять перед дипломатами через використання засобів масової комунікації/соціальні медіа/цифрові платформи комунікації.

Література для вивчення дисципліни

- ОСНОВНА
1. Al Saied Najat. Public Diplomacy and Media Crisis Management: The Proposed Media Alliance // Migration Letters. Volume: 21, No: S5 (2024), pp. 908-928.
 2. Biernatzki William E. (ed.) War_and_the_Media. Communication Research Trends. Volume 22 (2003) No. 3
 3. Boler, M and S. Nemorin. Dissent, Truthiness, and Skepticism in the Global Media Landscape: Twenty-First Century Propaganda in Times of War. in Oxford University Handbook of Propaganda, eds. R Castronovo and J Auerbach. (2013) https://www.academia.edu/5292260/Boler_M_and_S_Nemorin_Dissent_Truthiness_and_Skepticism_in_the_Global_Media_Landscape_twenty_first_century_propaganda_in_times_of_war_in_Oxford_University_Handbook_of_Propaganda_eds_R_Castronovo_and_J_Auerbach_2013
 4. Cohen Y. (1986). Media diplomacy. Foreign office in the Mass Communication Age. London: Frank Cass, 1986 (2005) https://books.google.com.ua/books/about/Media_Diplomacy.html?id=36IIQQ3gN9AC&redir_esc=y
 5. Darmastuti A., Inayah A., Simbolon K., Nizar M. Social Media, Public Participation, and Digital Diplomacy // Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Volume 606. - <https://www.atlantispress.com/article/125965471.pdf>
 6. Dayan, D., Katz, E. (1992). Media events: The live broadcasting of history. Cambridge, MA: Harvard University Press.
 7. Jönsson C., Hall M. Communication: An Essential Aspect of Diplomacy - https://www.researchgate.net/publication/227792912_Communication_An_Essential_Aspect_of_Diplomacy/link/60d9a26d458515d6f6be3bcdc/download
 8. Huyen Trang Do. Power of Media, Public Diplomacy and Foreign Policy in the 21st Century. Proceedings of the 4th World Conference on Media and Mass Communication, Vol. 4, 2018, pp. 35-45.
 9. Gilboa E. Diplomacy in the media age Three models of uses and effects. Diplomacy and Statecraft, (2001) 12:2, 1-28,
 10. Gilboa E. Media diplomacy conceptual divergence and applications. Press/Politics 1998, 3(3), pp. 56-75.
 11. Gilboa E. Mass communication and diplomacy: A theoretical framework. Communication Theory, 10(2000), 275 –309.
 12. Gilboa E. Media Diplomacy. *The international encyclopedia of communication/edited by Wolfgang Donsbach (2002)*
 13. Gilboa E. Media-Broker Diplomacy: When Journalists Become Mediators. *Critical Studies in Media Communication* Vol. 22, No. 2, June 2005, pp. 99–120.
 14. Iankovets Tetiana. Media Planning Of Digital Advertising Campaigns. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies 6/13 (126) 2023 - https://www.researchgate.net/publication/376971568_Media_planning_of_digital_advertising_campaigns
 15. Manor I., Crilley R. The Mediatisation of MFAs: Diplomacy in the New Media Ecology // The Hague Journal of Diplomacy 15 (2020) 66-92. - https://brill.com/view/journals/hjd/15/1-2/article-p66_4.xml?ebody=pdf-117260
 16. Clifton M., Jagla L. Integrating Diplomacy and Social Media. The Aspen Institute. Communications and Society Program. Washington, D.C., 2013
 17. Lim Young Joon. Conceptual Models of Media Diplomacy: For the Resolution of International Communication Conflict. International Journal of Communication Research. Volume 7 • Issue 1, January / March 2017. – pp. 11-21.
 18. Reporting War and Conflict in the 21st Century. Ed. Dr. Tarek Cherkaoui, Hajira Maryam. Trt World Research Centre, 2021. – 159 p.
 19. Rhee K. Crabtree C., Horiuchi Y. Perceived Motives of Public Diplomacy Influence Foreign Public Opinion (November 20, 2022). Political Behavior, forthcoming,

	<p>Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3776777 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3776777</p> <p>20. Rincón A. G., et al. Social Networks, Disinformation and Diplomacy: a Dynamic Model for a Current Problem // Humanities and Social Sciences Communications volume 10, Article number: 505 (2023). [On-line publication]. - https://www.nature.com/articles/s41599-023-01998-z</p> <p>21. Saliu H. Rethinking Media Diplomacy and Public Diplomacy Towards a New Concept: Digital Media Diplomacy. SSRN - https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4231624</p> <p>22. Saliu H.. The New Nature of Cultural Diplomacy in the Age of Online Communication (August 9, 2017). Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3015698 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3015698</p> <p>23. Sevin Efe, Ingenhoff Diana. Public Diplomacy on Social Media: Analyzing Networks and Content // International Journal of Communication 12(2018), 3663–3685.</p> <p>24. Simons Greg (Uppsala University, Sweden). Media and Public Diplomacy. In Routledge Handbook of Russian Foreign Policy, London, New York, 2018. – pp. 199-217.</p> <p>25. Vladislavjević N. Media framing of political conflict: A review of the literature. Media, Conflict and Democratisation (MeCoDEM Working papers), May 2015.</p> <p>26. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Фабула, 2023.</p> <p>27. Солонько О. Інфодемія. – Київ: Видавництво Марка Мельника, 2023. – 392 с.</p> <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bjola C., Jiung L. Social media and public diplomacy A comparative analysis of the digital diplomatic strategies of the EU, Us and Japan in China in Corneliu Bjola and Marcus Holmes (eds.) (2015) Digital Diplomacy: Theory and Practice, London and New York: Routledge 2. Cherkaoui Tarek (editor). The News Media at War: The Clash of Western and Arab Networks in the Middle East. 2017. 3. Королько В.Г. Глобалізація комунікаційних систем як медіа- та віртуальна дипломатія // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2000. - № 2. - С. 204-205 4. Сардачук П., Кулик О. Дипломатичне представництво: організація і форми роботи: Навч. посібник. – К., 2008. 5. Фінклекр Ю.Е. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. – Львів, 2003. 6. Батюкова Н. Media diplomacy: history and prospects. Політ. Сучасні проблеми науки: зб. матеріалів Міжнар. наук-практ. конф. Київ : НАУ, 2021. С. 68-70. 7. Батюкова Н. Медіа дипломатія: історія та перспективи застосування в зовнішньополітичній діяльності держави. Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики-2021: зб. матеріалів Міжнар. наук-практ. конф. Київ : НАУ, 2021. С. 101-106. <p>Public_Diplomacy_and_Media https://mvep.gov.hr/UserDocsImages/files/file/da_zbornici/10_-_Public_Diplomacy_and_Media_(2000-2).pdf Media As Global Diplomat https://www.usip.org/publications/media-global-diplomat-1 Media Diplomacy https://communication.iresearchnet.com/political-communication/media-diplomacy/ Доктрина інформаційної безпеки України / Затверджено Указом Президента України від 25.02.2017 року № 47/2017 - https://www.president.gov.ua/documents/472017-21374</p>
Обсяг курсу	32 год. – лекцій, 16 год. - семінарські заняття, 147 год. –самостійна робота

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення курсу здобувач буде: Знати та розуміти: зміст концепції медіадипломатії; принципи взаємодії органів державної влади із медіа (в контексті дипломатичної діяльності; принципи організації, екологію медіа-простору, основні теорії масової комунікації, принципи виокремлення і аналізу цільових аудиторій. Вміти: аналізувати медіа-ландшафт держави, складати характеристики на медіа, готувати/адаптувати тексти (та інші матеріали, пов'язані із дипломатичною сферою діяльності) для публікації в мас-медіа, формувати медіа-план для здійснення співпраці зі ЗМІ, адаптувати інформаційно-комунікативну стратегію (дипломатичного відомства) до діяльності у сучасному цифровому просторі.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Комунікативні навички: вміння слухати співрозмовника, вміння писати тексти, переконувати; прихованих сенсів у медіатекстах; самопрезентація; вміння говорити на публіку; навички обміну інформацією, в тому числі з використанням цифрових та мультимедійних засобів. Критичне мислення: логічне мислення; вміння спостерігати і виявляти суть; вміння виявляти маніпуляції; навички нестандартного мислення; винахідливість, креативність; вміння комплексно підходити до вирішення проблем. Емоційний інтелект: контролювати емоції; вміння виявляти дружлюбність та емпатію у комунікації; стресостійкість і здатність приймати рішення в умовах швидких змін обставин умовах. Адаптивність та гнучкість: адаптивність, здатність позитивно сприймати зміни; здатність швидко адаптуватися до змін у робочому середовищі та швидко вирішувати проблем. Самоорганізація: самодисципліна, самоконтроль; вміння концентруватися; бажання вчитися і постійно розвиватися.</p>
<p>Ключові слова</p>	<p>Медіадипломатія, зовнішня політика, «нові» медіа, соціальні медіа, медіаекологія</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний</p>
<p>Теми</p>	<p>Див. Схему курсу нижче</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Залік в кінці 2 семестру</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Теорія і практика комунікацій», «Історія міжнародних відносин», «Зовнішня політика» для розуміння основних категорій та контексту, в якому здійснюється пропагандистська діяльність в міжнародних відносинах.</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання</p>	<p>Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальні студентські дослідницькі проекти.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Мультимедійний проєктор (дошка), ноутбук, доступ до мережі Інтернет, загальнодоступне програмне забезпечення.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p> <p>Зарахування результатів неформальної освіти</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p><u>Контрольні заміри знань протягом семестру: 50% .</u></p> <p>Оцінювання усної відповіді, виступу чи контрольної роботи здійснюється за 5-бальною шкалою:</p> <p>5 балів - студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання;</p>

4 бали - студент в достатній мірі володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань;

3 бали - студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань;

2 бали - студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, під час усних виступів та письмових відповідей, викладає його фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування), недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив менше половини тестових завдань;

1 бал - студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання;

0 балів - студент не готовий до заняття, у письмовій роботі не надав правильних відповідей, не виконав жодного тестового завдання.

Індивідуальне дослідницьке завдання №1

Есе «Класичні медіа vs. нові: конкуренція чи конвергенція»: 20%. (20 балів)

Індивідуальне дослідницьке завдання №2 10%

Створення медіа-плану роботи дипломатичного представництва: 20% (20 балів)

Оцінювання індивідуальних завдань здійснюється за 10-бальною шкалою.

10 балів - робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі;

9-8 балів - робота захищена, але виконана з незначними неточностями, з порушенням термінів або вимог;

7-5 балів – робота захищена з допущенням несуттєвих помилок, недостатньою аргументацією, виконана з неточностями, в неповному обсязі з порушенням термінів;

4-1 бали – робота не захищена, виконана частково, з порушенням термінів та вимог;

0 балів – робота не виконана

10 балів (із загальних 100 підсумкових балів) здобувачі можуть отримати за рахунок проходження онлайн курсу «Інтернет-медіа» на платформі «Прометеус»:

https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:KNU+103+2015_T2/home (5 балів)

Та курсу «Практична соціологія для професіоналів медіа» https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3/home (5 балів)

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Розподіл балів

Поточний та модульний контроль				РАЗОМ – 100 балів
Семінарські заняття (50 балів)	Індивідуальн е дослідницьк е завдання №1 (20 балів)	Індивідуаль не дослідниць ке завдання №2 (20 балів)	Онлайн-курси (10 балів)	
Разом за семестр 100 балів				

Академічна доброчесність: дослідницькі проекти мають бути оригінальними, самостійним дослідженнями здобувачів. Порушення академічної доброчесності не толерується.

Критерії оцінювання за курсом відповідають «Положенню про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (Режим доступу: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf).

Дотримання правил академічної доброчесності полягає в:

- самостійному виконанні навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- обов'язкове посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються, а саме:

- академічного плагіату - оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства; - самоплагіату
- оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фальсифікації - свідомої зміни чи модифікації вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;
- списування - виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання.

Відвідання занять є важливою складовою навчального процесу. В ході як лекцій, так і семінарських занять проводяться дискусії та проблемні бесіди, що покликано формувати критичне ставлення в здобувачів до всього комплексу проблем, пов'язаних із пропагандистською діяльністю у сучасних міжнародних відносинах. Очікується, що студенти відвідуватимуть усі заняття.

Уся література, яку студенти не зможуть здобути самостійно, надається викладачем лише в освітніх цілях і не передбачає тиражування, вільного поширення чи передачі третім особам.

Контрольні питання	Питання для підготовки базуються на прочитаному лекційному матеріалі, на основі якого формуються тестові питання для контрольних опитувань (проміжного контролю) протягом семестру.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиждень	Тема, тези, план	Форми діяльності (заняття) – Лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1	Тема 1 Вступ до курсу «Медіадипломатія» Предмет «Медіадипломатії». Місце медіадипломатії в системі дипломатичних/державних комунікацій	Лекція (2 год.)	Gilboa, E. (2000). Mass communication and diplomacy: A theoretical framework. <i>Communication Theory</i> , 10, 275 –309. Dhia A. The Information Age and Diplomacy: An Emerging Strategic Vision in World Affairs. Florida, 2005. 428 p.		
2	Тема 2 Виникнення та еволюція медіадипломатії	Лекція (2 год.)	Cohen, Y. (1986). Media diplomacy. <i>Foreign office in the Mass Communication Age</i> . London: Frank Cass, 1986 (2005), pp. 11-21. Gilboa, E. (2000). Mass communication and diplomacy: A theoretical framework. <i>Communication Theory</i> , 10, 275 –309. Королько В.Г. Глобалізація комунікаційних систем як медіа-та віртуальна дипломатія // <i>Соціологія: теорія, методи, маркетинг</i> . – 2000. – № 2. – С. 204–205.		
2	Семінар 1. Історія виникнення медіадипломатії 1) Преса як інструмент і зовнішній політиці	Семінар (2 год.)	Соколенко О.О. Медіа дипломатія в умовах сучасних міжнародних відносин. <i>Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки</i> . Луцьк, 2014. С. 88–95. Manor I., Crilley R. The Mediatization of MFAs: Diplomacy in the New Media Ecology // <i>The Hague Journal of Diplomacy</i> 15		

	2) Медіадипломатія періоду холодної війни 3) Нові тренди медіадипломатії в 90-ті рр. XX ст.		(2020) 66-92. - https://brill.com/view/journals/hjd/15/1-2/article-p66_4.xml?ebody=pdf-117260 Батюкова Н. Media diplomacy: history and prospects. Політ. Сучасні проблеми науки: зб. матеріалів Міжнар. наук-практ. конф. Київ : НАУ, 2021. С. 68-70		
3	Тема 3 Завдання та принципи медіадипломатії	Лекція (2 год.)	Huyen Trang Do. Power of Media, Public Diplomacy and Foreign Policy in the 21st Century. Proceedings of the 4th World Conference on Media and Mass Communication, Vol. 4, 2018, pp. 35-45. Gilboa E. Diplomacy in the media age Three models of uses and effects. Diplomacy and Statecraft, (2001) 12:2, 1-28, Gilboa E. Media diplomacy conceptual divergence and applications. Press/Politics 1998, 3(3), pp. 56-75. Gilboa E. Mass communication and diplomacy: A theoretical framework. Communication Theory, 10(2000), 275 –309. Gilboa E. Media Diplomacy. The international encyclopedia of communication/edited by Wolfgang Donsbach (2002)		
4	Тема 4. Форми взаємодії дипломатів/дипломатичних служб і медіа	Лекція (2 год.)	Lim Young Joon. Conceptual Models of Media Diplomacy: For the Resolution of International Communication Conflict. International Journal of Communication Research. Volume 7 • Issue 1, January / March 2017. – pp. 11-21. Gilboa E. Diplomacy in the media age Three models of uses and effects. Diplomacy and Statecraft, (2001) 12:2, 1-28 Gilboa, E. (2000). Mass communication and diplomacy: A theoretical framework. Communication Theory, 10, 275 –309		
4	Семинар 2. Медіа як система доставки інформації зовнішньополітичного характеру 1) Система організації медіа в демократичних країнах. 2) Медіа авторитарних держав	Семинар (2 год.)	Bulovsky, A 2018, 'Authoritarian communication on Social Media: The relationship between democracy and leaders' digital communicative practices', The International Communication Gazette, https://doi.org/10.1177/1748048518767798 Budd, B , Midzain-Gobin, L , Gabel, C & Goodman, N 2019, 'Digital democracy and selfdetermination: Lessons from First Nations in Canada', Globalization Working Paper Series, 'Digitization and challenges to Democracy', Globalization Working Papers 19/1, October. https://www.academia.edu/40592940/Digital_Democracy_and		

	3) Відносини між владою і медіа: можливі формати співпраці.		SelfDetermination Lessons from First Nations in Canada?em ail_work_card=view-paper		
5	Медіа як інструмент конструювання картини світу. - «Порядок денний» - Громадська думка (міжнародна громадськість) - Міжнародна політика як конструкт і її відображення у медіа	Лекція (2 години)	<p>Cohen, Y. (1986). Media diplomacy. Foreign office in the Mass Communication Age. London: Frank Cass, 1986 (2005), pp. 36-52.</p> <p>Maxwell E. McCombs and Donald L. Shaw. The Agenda-Setting Function of Mass Media. The Public Opinion Quarterly, Vol. 36, No. 2 (Summer, 1972), pp. 176-187.</p> <p>Carpentier N. and Biltereyst D. Media covering war: Vietnam, Persian Gulf and Kosovo.</p> <p>Hoskins, A. (2004). Televising war: From Vietnam to Iraq. London, UK: A&C Black.</p> <p>Makhortykh M., Lyebyedyev Y. (2015) #SaveDonbassPeople: Twitter, propaganda, and Conflict in Eastern Ukraine, The Communication Review, 18:4, 239-270, DOI: 10.1080/10714421.2015.1085776</p>		
6	Медіа і пропаганда: сучасний вимір	Лекція (2 години)	<p>Jowett G., O'Donnell V. Propaganda and Persuasion. Доступно на: https://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf</p> <p>Lasswell Harold D. The Theory of Political Propaganda // The American Political Science Review, Vol. 21, No. 3 (Aug., 1927), pp. 627-631.</p> <p>Pratkanis Anthony R., Aronson Elliot. Age of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion. – Henry Holt and Company, 2001. – 416 p.</p> <p>Sproule, J. Michael. Channels of Propaganda. (1994).</p> <p>Патрикаракос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ: Yakaboo Publishing, 2019</p> <p>Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому онлайн просторі: навч. посіб. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с. URL: http://www.mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf</p> <p>Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дій. – Vivat, 2021. – 384 с.</p>		

6	<p>Семинар 3. Функціонал дипломатичного працівника, відповідального за зв'язки з медіа</p> <p>1) Принципи взаємовідносин між дипломатами і медійниками.</p> <p>2) Інформаційні потреби медіа-працівників</p> <p>3) Вимоги до інформаційних матеріалів, які розповсюджуються медіа</p>	Семинар (2 год.)	<p>Greiner W. Relations between Diplomacy and Media. In <i>Public Diplomacy and Media. Diplomatic Academy Year-book, No. 2/2000. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Croatia. Diplomatic Academy. Zagreb, 2000. – p. 46-48.</i></p> <p>Kirchengast J. Relations between Diplomats and Journalists. In <i>Public Diplomacy and Media. Diplomatic Academy Year-book, No. 2/2000. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Croatia. Diplomatic Academy. Zagreb, 2000. – p. 48-50.</i></p> <p>Рудницька Г. Критерії новинності міжнародних подій в сучасній італійській щоденній пресі (на матеріалі газет «Ла Репуббліка», «Ла Stampa», «Корр'єре Делла Сера»). <i>Вісник Львівського університету. Серія журналістика, 2013. Випуск 37. С.213-219. -</i> http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/5106/5132</p> <p>Балаєва О.Ю. Класифікація новинної журналістики: вітчизняні та зарубіжні підходи. <i>Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». Вип. 12. -</i> https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/11775/11212</p>		
7	Традиційні медіаканали: специфіка особливості використання та	Лекція (2 год.)	<p>Khan Munam. Role of Media in Diplomacy (2021). <i>International Journal of Law Management & Humanities, Vol. 4 Iss 3; 3459.</i></p> <p>Крилова Н. Теледипломатія як фактор впливу на міжнародну політику: діяльність глобальних телемереж / Н. Крилова. // <i>Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2007. – №69 (Ч.ІІ). – С. 271–273.</i></p> <p>Traditional Media Channels - https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/clow_imc6_inptt_08_ge.pdf</p> <p>Мітчук О. А., Горбенко Г. В., Погребняк І. В. Конструювання новинної реальності в масмедіа. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2022 р., № 3 (51) -</i> https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/43085/1/Pohrebniak_I.pdf</p>		
8	Український кейс медіадипломатії в період 2022-2024	Лекція. Презентація,	<p>Saliu H. Rethinking Media Diplomacy and Public Diplomacy Towards a New Concept: Digital Media Diplomacy. <i>Online Journal Modelling The New Europe, No. 39 / 2022.</i></p>		

		Дискусія (2 год.)	<p>Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот". Видавництво #книголав, 2022. – 384 с.</p> <p>Shuster S. The Showman : The Inside Story of the Invasion That Shook the World and Made a Leader of Volodymyr Zelensky. - William Collins, 2023. – 336.</p> <p>Barber, L. (2014, July 21). Ukraine challenges Russian media with launch of international news channel Ukraine Today. City A.M. Retrieved from http://www.cityam.com</p> <p>Bolin Göran, Jordan Paul and Ståhlberg Per. From Nation Branding To Information Warfare The Management of Information in the Ukraine – Russia Conlict. - https://www.researchgate.net/publication/308074613_From_Nation_Branding_to_Information_Warfare_Management_of_Information_in_the_Ukraine-Russia_Conflict'</p>		
8	<p>Медіапланування</p> <p>1) Поняття та зміст медіапланування</p> <p>2) Завдання та етапи медіапланування</p> <p>3) Складові медіаплану</p> <p>4) Критерії оцінки медіаплану</p>	Семінар (2 год.)	<p>Медіапланування: конспект лекцій / укладач: М.О. Огірко – Чернівці : ЧНУ імені Юрія Федьковича, 2024.– 109 с.</p> <p>Медіапланування та основні підходи до розроблення медіаплану.https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/688457/mod_resource/content/2/%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%202.pdf</p> <p>Лозовська Г.М. Оцінка ефективності медіапланування як складової управління рекламної діяльності підприємства. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.</i> 2017. №2. С. 149-153</p> <p>Голубовська Оксана. Медіапланування - основа ефективності рекламних кампаній – онлайн-лекція https://www.youtube.com/watch?v=0xO92i041Gs</p> <p>Eby K. Free Media Plan Templates. July 29, 2023. - https://www.smartsheet.com/content/media-plan-templates#how-to-create-a-media-plan%C2%A0</p> <p>Iankovets T. Media Planning Of Digital Advertising Campaigns. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> 6/13 (126) 2023 - https://www.researchgate.net/publication/376971568_Media_planning_of_digital_advertising_campaigns</p>		

9	Медіа і війна. Трансформація війни і військових дій під впливом медіа	Лекція (4 год.)	Mowlana, H., Gerbner, George, Schiller, Herbert I. (1992). Triumph of the image: the media's war in the Persian Gulf - A global perspective. Boulder, San Francisco, Oxford, Westview press. Hassan Z., Bulgarova B.A. Analysis of Media Coverage of the War in Syria and Its Impact on the Political Processes. War and Media (William E. Biernatzki, S.J. Gen. Ed.) Communication Research Trends. Volume 22 (2003) Number 3. http://cscs.scu.edu		
10	Медіа і війна Принципи взаємодії політиків-військових- медіа				
10	Фреймінг як інструмент медіависвітлення	Семінар (2 год.)	Evans Matt. Framing international conflicts: Media coverage of fighting in the Middle East. International Journal of Media and Cultural Politics. Volume 6 Number 2. MCP 6 (2) pp. 209–233 Vladisavljević N. Media framing of political conflict: A review of the literature. May 2015. Media, Conflict and Democratisation (MeCoDEM). Melki Jad. The interplay of politics, economics and culture in news framing of Middle East wars. <i>Media, War & Conflict</i> 2014, Vol. 7(2) 165 –186. Demilkhanova A., Denisova O. The Formation of the Image of Conflict Situations by the Way of Mass Media. Advances in Social Sciences Research Journal, 2(2) 185-189. Communication Research Trends. Volume 22 (2003) Number 3. http://cscs.scu.edu		
11	Кризовий інформаційний менеджмент – роль взаємодії з медіа. 1) Інформаційні аспекти кризового менеджменту 2) Принципи взаємодії з медіа в умовах кризи. 3) Міжнароднополітичні	Лекція (2 год.)	Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Фабула, 2023. Солонько О. Інфодемія. – Київ: Видавництво Марка Мельника, 2023. – 392 с. Онлайн курс із кризових комунікацій https://euprostr.org.ua/courses/lecture/149183 Український кризовий медіа центр: офіційний сайт. URL: http://ucmc.org.ua/uk/strategy/		

	кризи, міжнародні медіа				
12	Соціальні мережі та «нові» медіа як інструмент сучасної дипломатії	Лекція (2 год.)	Martin C., Jagla L. Integrating Diplomacy and Social Media. A Report of the First Annual Aspen Institute Dialogue on Diplomacy and Technology. The Aspen Institute. Washington, D.C. 2013.		
12	Специфіка ведення інформаційних дипломатичних кампаній через он-лайн-медіа 1) Види он-лайн медіа 2) Специфічні характеристики «нових медіа» 3) «Громадська журналістика	Семінар (2 год.)	Bjola, C 2017, 'Diplomatic crisis management in the digital age', CPD Blog, 8 August, https://uscpublicdiplomacy.org/blog/diplomatic-crisis-management-digital-age Bjorn, S 2015, 'Twitter and Diplomacy: How social networking is changing foreign policy', The Diplomatic Envoy, 12 October, https://www.diplomacy.edu/twitter-anddiplomacy-how-social-networking-changing-foreign-policy		
13	Публічна дипломатія в епоху онлайн-медіа	Лекція (2 год.)	Parama Sinha Palit. New Media And Public Diplomacy. Political Communication in India, the United States and China. Routledge, 2023. Baum, A M & Potter, M 2019, 'Media, opinion, and foreign policy in the age of social media'. <i>The Journal of Politics</i> 81 (2), http://dx.doi.org/10.1086/702233		
14	Цифрові загрози в області медіадипломатії	Лекція (2 год.)	Journal of Information Warfare. Volume 16, Issue 1. Winter 2017. Солонько О. Інфодемія. – Київ: Видавництво Марка Мельника, 2023. – 392 с. Патрікаркос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Yakaboo Publishing, 2019. – 352 с.		
14	Семінар 7. Медіадіяльність в рамках сучасних видів дипломатичної діяльності: віртуальна, мережева, кібер-,	Семінар (2 год.)	Bjola C., Jiang L. 2015, ' Social Media and Public Diplomacy: A comparative analysis of the digital diplomatic strategies of the EU, US and Japan in China' In C Bjola & M Holmes (eds), Digital Diplomacy: Theory and Practice. New York: Routledge. Піпченко Н. О. Соціальні медіа у структурі зовнішньої політики провідних міжнародних акторів. К.: Центр вільної преси, 2014.	В рамках групової дискусії студентам пропонується обговорити, які форми сучасної дипломатії є найбільш ефективною (наведення 5-7 аргументів) і продемонструвати	

	електронна дипломатія		Піпченко Н.О., Макаренко Є.А., Рижков М.М. Цифрова дипломатія. Підручник. К.: Вадекс, 2019.	залежність цих форм дипломатії від новітніх медіа.	
15	Медіадіяльність в рамках сучасних видів дипломатичної діяльності: віртуальна, мережева, кібер-, електронна дипломатія	Дискусія	<p>Bjola C., Jiang L. 2015, ‘ Social Media and Public Diplomacy: A comparative analysis of the digital diplomatic strategies of the EU, US and Japan in China’ In C Bjola & M Holmes (eds), Digital Diplomacy: Theory and Practice. New York: Routledge.</p> <p>Піпченко Н. О. Соціальні медіа у структурі зовнішньої політики провідних міжнародних акторів. К.: Центр вільної преси, 2014.</p> <p>Піпченко Н.О., Макаренко Є.А., Рижков М.М. Цифрова дипломатія. Підручник. К.: Вадекс, 2019.</p>		
16	Презентація досліджень	Дискусія			
16	Презентація досліджень	Дискусія			
	Всього	Лекції – 32 год Практичні (семінарські) заняття – 16 год. Самостійна робота – 147 год.			