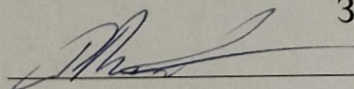


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії**

*Затверджено*  
на засіданні кафедри  
міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.)

 Завідувач кафедри  
доц. Роман Вовк

## **СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Інформаційно-пропагандистська діяльність у міжнародних відносинах», що**  
**викладається для студентів другого**  
**(магістерського) освітнього рівня вищої освіти спеціальності 291 Міжнародні**  
**відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**

<b>Назва дисципліни</b>	Інформаційно-пропагандистська діяльність у міжнародних відносинах
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, а. 201
<b>Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна</b>	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародної комунікацій та цифрової дипломатії
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
<b>Викладачі дисципліни</b>	Іжнін Ігор Ігорович, к. політ. н., доцент кафедри міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:igor.izhnin@lnu.edu.ua">igor.izhnin@lnu.edu.ua</a> , <a href="mailto:igor.izhnin@gmail.com">igor.izhnin@gmail.com</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбувається</b>	Консультації відбуваються в четвер з 11:00 по 12:00, або за попередньою домовленістю з навчальною групою (можливе проведення консультацій онлайн на платформі Zoom або MicrosoftTeams.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://intrel.lnu.edu.ua/academics/master/zovnishnia-polityka-i-natsionalna-bezpeka">https://intrel.lnu.edu.ua/academics/master/zovnishnia-polityka-i-natsionalna-bezpeka</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Інформаційно-пропагандистська діяльність у міжнародних відносинах» є вибірковою дисципліною зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» для освітньої програми «Зовнішня політика та національна безпека», яка викладається у 2 семестрі обсягом 6,5 кредитів ECTS.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Курс передбачає 8 лекцій та 16 семінарських занять. Передбачається, що студенти отримають знання та навички, необхідні для виявлення, аналізу та протидії інформаційно-пропагандистським кампаніям, що здійснюються в міжнародному інформаційному просторі. Курс передбачає як вивчення теоретичних засад організації та здійснення пропагандистської діяльності, так практичні заняття, присвячені окремим пропагандистським кейсам, а також вивчення інструментарію, що використовується в інформаційно-пропагандистській діяльності.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою курсу «Інформаційно-пропагандистська діяльність у міжнародних відносинах» є розвиток загальних та фахових компетентностей, необхідних для підготовки магістрів зі спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, в галузі здійснення інформаційної

	<p>та пропагандистської діяльності на міжнародній арені в умовах трансформації світового порядку, загострення інформаційного протистояння та «гібридних» і асиметричних війн.</p> <p>Основні цілі курсу: поглиблення теоретичної фахової підготовки в галузі міжнародних відносин, здобуття практичних навичок, необхідних для аналізу пропагандистських кампаній; здобуття компетентностей для організації та проведення інформаційно-пропагандистських кампаній та застосування контрпропагандистських заходів.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harold D. Lasswell. The Theory of Political Propaganda // The American Political Science Review, Vol. 21, No. 3 (Aug., 1927), pp. 627-631.</li> <li>2. Гарольд Лассвелл. Техніка пропаганди у Великій війні (англ.).</li> <li>3. Harold D. Lasswell, Daniel Lerner, Hans Spier, (ed.). Propaganda and Communication in World History (1979).</li> <li>4. Jacques Ellul. Propaganda. The Formation of Man's Attitudes (1965).</li> <li>5. J. Combs, D. Nimmo. The New Propaganda (1993).</li> <li>6. G. Jowett, V. O'Donnell. Propaganda and Persuasion. Доступно на: <a href="https://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf">https://hiddenhistorycenter.org/wp-content/uploads/2016/10/PropagandaPersuasion2012.pdf</a></li> <li>7. Diesen G. Russophobia: Propaganda in International Politics (2022).</li> <li>8. Бобров А. Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії. «Фоліо» (2023).</li> <li>9. Почепцов Г. Пропаганда 2.0 (2020).</li> <li>10. Пропаганда і впливи // Детектор медіа - <a href="https://detector.media/category/propahanda_vplyvy/">https://detector.media/category/propahanda_vplyvy/</a></li> </ol>
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p><u>6.5 кредитів</u> (за ЄКТС/ECTS, 195 год)  48 год. аудиторних занять: 16 год. лекцій, 32 год. практичних занять;  147 год. самостійної роботи.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>У результаті проходження курсу студент набуде такі <i>спеціальні (фахові) компетентності</i>:</p> <p>СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.</p> <p>СК4. Здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи.</p> <p>СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</p>

	<p>СК6. Здатність використовувати для дослідження міжнародних відносин, суспільних комунікацій та для регіональних студій теоретичні та методологічні підходи політології, економічної та правової науки, міждисциплінарних досліджень.</p> <p>СК7. Здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження проблем міжнародних відносин та світової політики, суспільних комунікацій, регіональних студій, професійно готувати аналітичні матеріали та довідки.</p> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <p>РН6. Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.</p> <p>РН9. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.</p> <p>РН13. Брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p><i>знати:</i> концептуальні та теоретико-методологічні підходи щодо вивчення міжнародного лобізму: політико-правові аспекти діяльності міжнародних лобістських організацій; функції, принципи і форми діяльності лобістських груп у різних сферах міжнародного життя.</p> <p><i>вміти:</i> визначати переваги міжнародних груп лобі у світовій політиці, що відрізняють їх від традиційних акторів – держав та міжурядових організацій; виявляти найбільш ефективні форми і методи співпраці та впливу міжнародних лобістських структур на діяльність урядів та міжурядових організацій; досліджувати роль лобістських організацій у трансформаційних процесах в Україні.</p>
<b>Ключові слова</b>	Інформаційно-пропагандистська діяльність, засоби та методи пропаганди, інформаційно-пропагандистська кампанія, інформаційна політика
<b>Формат курсу</b>	Очний (аудиторний), заочний (дистанційно)
<b>Теми</b>	Див. Схему курсу нижче
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру

<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Історія міжнародних відносин», «Зовнішня політика України» для розуміння основних категорій та контексту, в якому здійснюється інформаційно-пропагандистська діяльність в міжнародних відносинах.																													
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання</b>	Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальні студентські дослідницькі проекти.																													
<b>Необхідне обладнання</b>	Мультимедійний проектор (дошка), ноутбук, доступ до мережі Інтернет, загальнодоступне програмне забезпечення.																													
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  Контрольні заміри знань протягом семестру: 50%.  Дослідницький індивідуальний проект №1 (Моніторинг інформаційного простору на предмет пропагандистських наративів): 25%.  Дослідницький індивідуальний проект (Дослідження інформаційно-пропагандистської кампанії на підтримку зовнішньої політики держави) №2: 25%.  Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><b>Шкала оцінювання: ВНЗ, національна та ECTS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th rowspan="2">Оцінка в балах</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> <th rowspan="2">Залік</th> </tr> <tr> <th>Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліка</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>A</b></td> <td>90 – 100</td> <td>5</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> </tr> <tr> <td><b>B</b></td> <td>81-89</td> <td rowspan="2">4</td> <td>Дуже добре</td> </tr> <tr> <td><b>C</b></td> <td>71-80</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td><b>D</b></td> <td>61-70</td> <td rowspan="2">3</td> <td>Задовільно</td> </tr> <tr> <td><b>E</b></td> <td>51-60</td> <td>Достатньо</td> </tr> </tbody> </table> <p>Критерії оцінювання відповідають «Положенню про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (Режим доступу: <a href="https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf">https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf</a>).</p>				Оцінка ECTS	Оцінка в балах	За національною шкалою		Залік	Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліка		<b>A</b>	90 – 100	5	Відмінно	Зараховано	<b>B</b>	81-89	4	Дуже добре	<b>C</b>	71-80	Добре	<b>D</b>	61-70	3	Задовільно	<b>E</b>	51-60	Достатньо
Оцінка ECTS	Оцінка в балах	За національною шкалою		Залік																										
		Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліка																												
<b>A</b>	90 – 100	5	Відмінно	Зараховано																										
<b>B</b>	81-89	4	Дуже добре																											
<b>C</b>	71-80		Добре																											
<b>D</b>	61-70	3	Задовільно																											
<b>E</b>	51-60		Достатньо																											

	<p>Академічна доброчесність: дослідницькі проєкти мають бути оригінальними, самостійним дослідженнями здобувачів. Порушення академічної доброчесності не толерується</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчального процесу. В ході як лекцій, так і семінарських занять проводяться дискусії та проблемні бесіди, що покликано формувати критичне ставлення в здобувачів до всього комплексу проблем, пов'язаних із пропагандистською діяльністю у сучасних міжнародних відносинах. Очікується, що студенти відвідуватимуть усі заняття.</p> <p>Уся література, яку студенти не зможуть здобути самостійно, надається викладачем лише в освітніх цілях і не передбачає тиражування, вільного поширення чи передачі третім особам.</p>
<b>Питання до екзамену (чи питання на контрольні роботи)</b>	Питання для підготовки базуються на прочитаному лекційному матеріалі, на основі якого формуються тестові питання для контрольних опитувань (проміжного контролю) протягом семестру.
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиждень	Тема, тези, план	Форми діяльності (заняття) – Лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год.
1	Інформаційно-пропагандистська діяльність у зовнішній політиці держави: зміст, функції, завдання.	Лекція	Harold D. Lasswell. The Theory of Political Propaganda // The American Political Science Review, Vol. 21, No. 3 (Aug., 1927), pp. 627-631.	2
2	Розвиток наукових концепцій та теорій пропаганди	Семинар	Jason Stanley. Propaganda Defined Народження пропаганди. Інформаційна війна п'ятсотрічної давнини // Історична правда. 3 червня 2019 р. Режим доступу: <a href="https://www.istpravda.com.ua/articles/2019/06/3/155758/">https://www.istpravda.com.ua/articles/2019/06/3/155758/</a>	2
2	Інформаційно-пропагандистська діяльність як складова інформаційної політики держави	Семинар Презентація, Дискусія	Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, С.А. Чукут. – 2-ге вид., стер. –К. : Знання, 2008. – 663 с. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика та інформаційні війни : навч.-метод. посіб. / Г. Г. Почепцов. – К. : Вид-во НАДУ, 2012. – 120 с.	2
3	Інформаційно-пропагандистська діяльність як частина стратегічних комунікацій держави	Лекція	Г. Почепцов. Как ведутся тайные войны (1999). Jacques Ellul. Propaganda. The Formation of Man's Attitudes/ (1965) Ярошенко В. М., Присяжненко І. О. Символічна політика та символи в інформаційно-комунікативному просторі: Аспекти впливу // Наукові праці. Політологія. Том 248 № 236 (2014). Доступно на: <a href="http://politics.chdu.edu.ua/article/view/51967">http://politics.chdu.edu.ua/article/view/51967</a>	2
4	Воєнна пропаганда та пропаганда «жахів» - історичний досвід та використання у сучасності.	Семинар Презентація, Дискусія	Гарольд Лассуелл. Техніка пропаганди у Великій війні (англ.) <a href="https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902&amp;view=1up&amp;seq=3">https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902&amp;view=1up&amp;seq=3</a> «The Crucified Soldier» Documentary. Доступно на: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VNyzEr2vhJE">https://www.youtube.com/watch?v=VNyzEr2vhJE</a>	2
4	Принципи інформаційно-пропагандистської діяльності	Семинар	Гарольд Лассуелл. Техніка пропаганди у Великій війні (англ.). Доступно на: <a href="https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902&amp;view=1up&amp;seq=3">https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902&amp;view=1up&amp;seq=3</a>	2

			<p>Артур Понсоби (у статті Посobie для начинающего пропагандиста – 2. Доступно на: <a href="https://detector.media/propaganda/article/161017/2015-02-25-posobyе-dlya-nachynayushchego-propagandysta-2/">https://detector.media/propaganda/article/161017/2015-02-25-posobyе-dlya-nachynayushchego-propagandysta-2/</a>)</p> <p>Дмитро Павлов. Принципи пропаганди як ефективного здійснення // Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії. – 2018. – Випуск 16. с. 189-195. Доступно на: <a href="http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/16_2018/29.pdf">http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/16_2018/29.pdf</a></p>		
5	Характеристики та види пропагандистської роботи	Лекція	<p>Г. Почепцов. Как ведутся тайные войны (1999).</p> <p>Г. Почепцов. Пропаганда 2.0 (2018)</p>	2	
6	Моделі пропагандистської роботи	Семинар	<p>Klaehn, J., (2017) “The Propaganda Model: Theoretical and Methodological Considerations”, Westminster Papers in Communication and Culture 6(2), p.43-58. doi: <a href="https://doi.org/10.16997/wpcc.123">https://doi.org/10.16997/wpcc.123</a></p> <p>Георгий Почепцов. Модель пропаганды Хомского-Хермана Доступно на: <a href="https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/13124/2015-04-26-model-propagandy-khomskogo-khermana/">https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/13124/2015-04-26-model-propagandy-khomskogo-khermana/</a></p> <p>Jowett, O’Donell. Propaganda and Persuasion</p> <p>Jacques Ellul. Propaganda. The Formation of Man’s Attitudes/ (1965)</p>		2
6	Моделі пропагандистської роботи	Семинар Презентація. Групова робота	<p>Klaehn, J., (2017) “The Propaganda Model: Theoretical and Methodological Considerations”, Westminster Papers in Communication and Culture 6(2), p.43-58. doi: <a href="https://doi.org/10.16997/wpcc.123">https://doi.org/10.16997/wpcc.123</a></p> <p>Георгий Почепцов. Модель пропаганды Хомского-Хермана Доступно на: <a href="https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/13124/2015-04-26-model-propagandy-khomskogo-khermana/">https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/13124/2015-04-26-model-propagandy-khomskogo-khermana/</a></p> <p>Jowett, O’Donell. Propaganda and Persuasion</p> <p>Jacques Ellul. Propaganda. The Formation of Man’s Attitudes/ (1965)</p> <p>Структура пропагандистської організації (кейс «закордонні» експерти у російській (Антизомбі)) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dFrnCqQ1XKM">https://www.youtube.com/watch?v=dFrnCqQ1XKM</a> (з 18 хв. 35 с.)</p>		4
7	Пропагандистські техніки та прийоми	Лекція	<p>J. Commb, D. Nimmo. The New Propaganda: the Dictatorship of Palaver in Contemporary (1993)/ Chapter 3.</p> <p>Аронсон Э., Пратканис Э. Р. - Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление (2003).</p> <p>Sproule, J. Michael. Channels of Propaganda. (1994).</p> <p>Кино-цирк (1942), режисер Ольга Ходатаєва, Союзмультфильм 1942 р. <a href="https://www.dailymotion.com/video/x37ft0">https://www.dailymotion.com/video/x37ft0</a></p> <p>Hitler: A Life in Pictures. (BBC, documentary).</p>		2



8	Контрпропаганда	Семинар	Аронсон Э., Пратканис Э. Р. - Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление (2003)	2
8	Монументальна пропаганда	Семинар Презентація, дискусія	Лінда С.М. БУДІВНИЦТВО ЯК СИМВОЛІ. Алгоритм та символіка будівництва у мистецтві тоталітарної держави. <a href="https://oldena.lpnu.ua/bitstream/ntb/9023/1/06.pdf">https://oldena.lpnu.ua/bitstream/ntb/9023/1/06.pdf</a> Платмір Я., Хоменко Д. МОНУМЕНТАЛЬНА ПРОПАГАНДА ЯК ЗАСІБ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ(на прикладі тимчасово окупованих територій ОРДЛО) // No. 2 (2021): Cherkasy University Bulletin: Historical Sciences <a href="https://history-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/4434/4700">https://history-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/4434/4700</a> Толстой В.П. Ленинский план монументальной пропаганды в действии. Издательство Академии Художеств СССР, Москва, 1961. <a href="https://ussr.totalarch.com/lenin_monument_propaganda">https://ussr.totalarch.com/lenin_monument_propaganda</a>	2
9	Політизація мистецтва і культури в інтересах інформаційно-пропагандистської діяльності	Лекція	Szanto George H. Theater & Propaganda. University of Texas Press, 1978. Blair, Megan, "Art as Propaganda in Revolutionary America and France: A Comparative Analysis" (2008). Honors College Capstone Experience/Thesis Projects. Paper 102. <a href="http://digitalcommons.wku.edu/stu_hon_theses/102">http://digitalcommons.wku.edu/stu_hon_theses/102</a> Тамара Гундорова. Соцреалізм: між модерном і авангардом // Слово і Час. - №4, 2008. – с. 14-21. How Art and Politics Influence and Shape Each Other <a href="https://different-level.com/how-art-and-politics-influence-and-shape-each-other/">https://different-level.com/how-art-and-politics-influence-and-shape-each-other/</a> Arts and Culture <a href="https://www.bfna.org/democracy/arts-and-culture-part-1-6ts9n5pcsd/?gclid=CjwKCAjwq-WgBhBMEiwAzKSH6A38uplek80-nhtsklN_x-xFM5ngnBVFBHDUX7nBMrplsLuSUNn6RoCw2wQAvD_BwE">https://www.bfna.org/democracy/arts-and-culture-part-1-6ts9n5pcsd/?gclid=CjwKCAjwq-WgBhBMEiwAzKSH6A38uplek80-nhtsklN_x-xFM5ngnBVFBHDUX7nBMrplsLuSUNn6RoCw2wQAvD_BwE</a> Бойко О. МИСТЕЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОПАГАНДИ <a href="https://www.ispc.org.ua/wp-content/uploads/2021/05/Conference-proceedings-05-2021.pdf">https://www.ispc.org.ua/wp-content/uploads/2021/05/Conference-proceedings-05-2021.pdf</a> (НА ПРИКЛАДІ РЕСПУБЛІКИ БОЛГАРІЯ У ХХ СТ.) Социалистическое искусство <a href="https://ussr.totalarch.com/socialist_art">https://ussr.totalarch.com/socialist_art</a> Heinrich A. Theatre as Weapon of War: German Language Theatres Across Occupied Europe During WWII. (2023) <a href="https://www.critical-stages.org/27/theatre-as-weapon-of-war-german-language-theatres-across-occupied-europe-during-wwii/">https://www.critical-stages.org/27/theatre-as-weapon-of-war-german-language-theatres-across-occupied-europe-during-wwii/</a>	2
10	Політизація спорту у сучасних міжнародних відносинах	Семинар-презентація	Barukh Hazan. Olympic Sports and Propaganda Games: Moscow 1980. Transaction Books, 1982.	2

			<p>Rider, Toby C., "The Olympic Games and the Secret Cold War: The U.S. Government and the Propaganda Campaign Against Communist Sport, 1950-1960" (2011). Electronic Thesis and Dissertation Repository. 210.  <a href="https://ir.lib.uwo.ca/etd/210">https://ir.lib.uwo.ca/etd/210</a></p> <p>Angelova-Igova, B. (2017). Sport, Nationalism and Propaganda. Postmodernism Problems, 7(3), 183-218. Retrieved from  <a href="https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/34">https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/34</a></p> <p>Sport is not out of politics! Russian athletes became part of Putin's propaganda  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hchG4ZCbdBU">https://www.youtube.com/watch?v=hchG4ZCbdBU</a></p> <p>SOVIET SPORTS AS AN INSTRUMENT OF POLITICAL PROPAGANDA  <a href="https://www.cia.gov/readingroom/docs/CIA-RDP80-00810A005800260002-1.pdf">https://www.cia.gov/readingroom/docs/CIA-RDP80-00810A005800260002-1.pdf</a></p> <p><a href="https://romehistorymu.wixsite.com/romehistorymu/propoganda">https://romehistorymu.wixsite.com/romehistorymu/propoganda</a></p>	
10	«Спорт поза політикою»	Семінар Дискусія	<p>«Олімпія», 1938, (реж. Л. Ріфеншталь). Доступно на:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NCFg5TFBfqU">https://www.youtube.com/watch?v=NCFg5TFBfqU</a></p> <p>Арарат Мамбреян. «О спорт! Ты мир?»: дикая украинская пропаганда на футбольных матчах. Доступно на: <a href="https://absatz.media/sport/4270-dikaya-ukrainskaya-propaganda-na-futbolnyh-matchah-kak-federaciya-futbola-ukrainy-prodolzhaet-smeshivat-politiku-so-sportom-i-diko-propagandiruet-svoi-interesy">https://absatz.media/sport/4270-dikaya-ukrainskaya-propaganda-na-futbolnyh-matchah-kak-federaciya-futbola-ukrainy-prodolzhaet-smeshivat-politiku-so-sportom-i-diko-propagandiruet-svoi-interesy</a></p> <p>Спорт поза політикою: міф, реальність чи інструмент пропаганди?  Телепередача «Іду на ви», 4 канал, 13 трав. 2020 р. Доступно на:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QQd0meKw_SY">https://www.youtube.com/watch?v=QQd0meKw_SY</a></p> <p>Politics and the Olympics Доступно на:  <a href="https://www.theguardian.com/politics/politicspast/page/0,9067,892902,00.html">https://www.theguardian.com/politics/politicspast/page/0,9067,892902,00.html</a></p> <p>Opening Ceremony Showcases 'Subtle Propaganda and Not-so-Subtle Power Politics' Доступно на: <a href="https://www.nbcboston.com/news/sports/beijing-winter-olympics/opening-ceremony-showcases-subtle-propaganda-and-not-so-subtle-power-politics/2634503/">https://www.nbcboston.com/news/sports/beijing-winter-olympics/opening-ceremony-showcases-subtle-propaganda-and-not-so-subtle-power-politics/2634503/</a></p> <p>СПОРТСМЕНИ У ДЕРЖДУМІ: Чому російські чемпіони в політику подалися?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ApDRBXcsQI4">https://www.youtube.com/watch?v=ApDRBXcsQI4</a></p> <p>«А Баба Яга против!» (Союзмультфильм, 1979 р.)  Режисер: Владімір Пекарь <a href="https://www.dailymotion.com/video/x3mgl5m">https://www.dailymotion.com/video/x3mgl5m</a></p>	2

11	Наука як простір та середовище пропагандистської діяльності	Лекція	Freedom's Laboratory: The Cold War Struggle for the Soul of Science, Audra J. Wolfe, Johns Hopkins U. Press, 2018	2
12	Культурна і публічна дипломатія в контексті пропагандистської діяльності	Семинар	Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України 2021-2025. <a href="https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf">https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf</a>	2
12	Публічна дипломатія України	Семинар	Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України 2021-2025. Доступно на: <a href="https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf">https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf</a> Т. В. Черненко. Стан впровадження публічної дипломатії як складової Системи стратегічних комунікацій. Доступно на: <a href="https://niss.gov.ua/sites/default/files/2021-12/az-publiczna-diplomatiya_chernenko_20122021.pdf">https://niss.gov.ua/sites/default/files/2021-12/az-publiczna-diplomatiya_chernenko_20122021.pdf</a> Закон України «Про захист суспільної моралі». Доступно на: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text</a>	2
13	Постправа, пропаганда у фейки, постмодерна епоху	Лекція	Дейвид Патрикаракос. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ: Yakaboo Publishing, 2019 Джон Кин. Демократія и декаданс медиа / пер. с англ. Д. Кралечкина; под науч. ред. А. Смирнова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.	2
14	Цифрова пропаганда	Семинар	D'Alessio, F.A. (2021). Computational Propaganda: Challenges and Responses. Academia Letters, Article 3468. <a href="https://doi.org/10.20935/AL3468">https://doi.org/10.20935/AL3468</a> . Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навч. посіб. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с. URL: <a href="http://www.mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf">http://www.mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf</a>	2
14	Використання соціальних медіа в інтересах пропагандистської діяльності.	Семинар Практична робота, групова робота	Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навч. посіб. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с. URL: <a href="http://www.mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf">http://www.mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf</a> Суровцев О. О. Соціальні медіа у системі міжнародних маркетингових комунікацій: теоретичний аспект. // Вісник ХДУ Серія Економічні науки / , 2014. – С. 18–22. Дейвид Патрикаракос. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ: Yakaboo Publishing, 2019	2

15	Історична політика сучасних держав	Лекція	<p>Нагорна Л.П. Історична пам'ять: теорії, дискурси, рефлексії. – К., ПІЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2012. – 328 с.</p> <p>John Hope Franklin. "Birth of a Nation" // The Massachusetts Review, Vol. 20, No. 3 (Autumn, 1979), pp. 417-434.  <a href="http://www.jstor.org/stable/25088973">http://www.jstor.org/stable/25088973</a></p> <p>Historical memory and political propaganda in the Russian Federation. Miguel Vázquez-Liñán  Communist and Post-Communist Studies // Vol. 50, No. 2 (June 2017), pp. 77-86.</p>	2
16	Історія як інструмент пропаганди	Семінар. Дискусія	<p>Нагорна Л.П. Історична пам'ять: теорії, дискурси, рефлексії. – К., ПІЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2012. – 328 с.</p> <p>Киридон А. «Історична пам'ять» у просторі політики пам'яті. // Спеціальний випуск: доповіді на міжнародній науково-практичній конференції «Трансформації історичної пам'яті». - Донецький національний університет імені Василя Стуса. - Вінниця 2018. – с. 45-53.</p> <p>Mariam Dangadze. KREMLIN'S PROPAGANDA WEAPON – COLLECTIVE HISTORICAL MEMORY. Доступно на:  <a href="https://mythdetector.ge/en/kremlin-s-propaganda-weapon-collective-historical-memory/">https://mythdetector.ge/en/kremlin-s-propaganda-weapon-collective-historical-memory/</a></p> <p>Чому ми настільки одержимі Другою світовою війною? Роздумує історик та дослідник.  <a href="https://life.pravda.com.ua/society/2019/05/8/236809/">https://life.pravda.com.ua/society/2019/05/8/236809/</a></p> <p>Anna Zofia Cichocka. The Falsification of Memory: History as a Tool of Communist Propaganda. Доступно на:  <a href="https://communistcrimes.org/en/falsification-memory-history-tool-communist-propaganda">https://communistcrimes.org/en/falsification-memory-history-tool-communist-propaganda</a></p> <p>Olena Snigyr. Crimean narratives of Russian historical memory Доступно на:  <a href="https://sites.utu.fi/bre/crimean-narratives-of-russian-historical-memory/">https://sites.utu.fi/bre/crimean-narratives-of-russian-historical-memory/</a></p> <p>Стаття В. Путіна «Об историческом единстве русских и украинцев» (12 июля 2021 года) <a href="http://kremlin.ru/events/president/news/66181">http://kremlin.ru/events/president/news/66181</a></p> <p>Стаття Д. Медведева в «Коммерсант» «Почему бессмысленны контакты с нынешним украинским руководством» (11.10.2021)  <a href="https://www.kommersant.ru/doc/5028300">https://www.kommersant.ru/doc/5028300</a></p>	2