

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Опис курсу

Даний курс є фундаментальним у підготовці спеціалістів з цифрової дипломатії. У ньому студенти вивчають основи сучасного інструментарію інноваційної економіки і водночас знайомляться з новітніми технологіями, практиками, які активно розвивалися упродовж останніх десятиріч. Особливий наголос курсу – процес творення інновації, залучення мов програмування та автоматизація процесу функціонування бізнесу (ERP).

Після вивчення курсу студенти повинні:

- а) знати основні концепції, теорії та тенденції розвитку інноваційного менеджменту;
- б) вміти вирішувати практичні питання з використанням новітніх підходів;
- в) вміти застосовувати елементи теорії ігор, програмування, економічного аналізу у практичній діяльності.

Мета та завдання курсу

ознайомити студентів з основними інструментами творення інновації; навчитися застосовувати найбільш зручні з них на практиці; удосконалити навички студентів працювати в команді

Основним завданням курсу є набуття студентами практичних навичок у сфері інноваційного бізнесу.

Компетенції освітньої програми, передбачені курсом

Здатність до критично незалежного творчого та інноваційного мислення, аналізу та синтезу, виявлення методологічних помилок, відокремлення фактів від суб'єктивних припущень та оціночних суджень.

Здатність збирати та обробляти інформацію та факти з різноманітних джерел і мати можливість інтерпретувати в контексті.

Вміння працювати в команді, ефективно використовуючи свій час, матеріальні та людські ресурси.

Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології у професійній діяльності.

Здатність визначати проблеми, вміти сортувати їх за пріоритетністю, вміти розробляти шляхи та механізми їх практичного вирішення.

Здатність критично оцінювати процеси на основі кількісних і якісних показників і таким чином приймати оптимальні рішення для розвитку.

Інформація про курс

| <i>Рік</i> | <i>Семестр</i> | <i>Спеціальність</i> | <i>Рік навчання</i> | <i>Нормативний/ вибірковий</i> |
|------------|----------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| 2022-2023 | 11 - й | Міжнародні економічні відносини | 6 - й | Н |

Обсяг курсу

| <i>Тип занять</i> | <i>Загальна кількість годин</i> |
|-------------------|-------------------------------------|
| Лекції | 12 |
| Семінари | 12 |
| Робота вдома | 24 |

Формат курсу: змішаний

Оцінювання:

Загальна кількість балів за курс – 100.

З них: особиста робота в аудиторії (або онлайн), у дискусіях, доробку команд, презентаціях домашніх проєктів – 50, екзамен (творчі питання) – 50.

Апаратно-програмне забезпечення: комп'ютер та мультимедійний проєктор в аудиторії.

Політика курсу - студент зобов'язаний читати обов'язкову літературу, бути активним під час дискусій та належним чином брати участь у командній роботі, не використовувати плагіат під час практичної роботи.

Результат навчання:

Впливати на здатність бізнес-середовища залучати та ефективно використовувати економічні ресурси, аналізувати поточний стан і прогнозувати майбутні дисбаланси.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. БАЗОВІ ЕЛЕМЕНТИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Підприємець як суб'єкт господарювання. Інновація як інструмент та характеристика.

Українські підприємці та народжені в Україні (історичний ракурс).

Чи був інноваційним бізнес Стефана Бачевського та Роберта Домса?

Роль торгово – промислових палат.

Поняття підприємця - інноватора у розумінні Шумпетера. Місія й цілі підприємницької діяльності.

Інноваційний процес.

Європейська та американська традиції інноваційного менеджменту.

Підривні інновації Клейтона Крістенсена.

Інновація та винахід. Базові визначення.

Типи інновації. Продуктова та процесна інновації. Управлінська інновація.

Лінійна та кругова моделі формування інновації.

Архітектурна інновація.

Тема 2. Інноваційна модель Хендерсона – Кларка.

Інноваційний вплив.

Інтерактивна модель інновації.

Хронологія розвитку моделей інновації.

Тема 3. Модель Аттербека – Абернаті.

Зміни впродовж 1975 – 2001 рр.

Тема 4. Споживацька адаптація до технологічних змін.

Особлива роль ранніх адаптерів, ранньої та пізньої більшості.

Космополітичність та нормальність.

Відстаючі.

Чи можна порахувати смак до життя?

Тема 5. Персонал підприємства

Спіраль кризи. Виграші від реалізації ефективної системи управління.

Підходи Тейлора та персонал-центризму. Модульна та пакетна системи. Моделі збалансованої системи показників.

Взаємодія у команді. Моделювання з допомогою змагання Аксельрода.

Фрагментація клієнтської бази. Портрети жителів Львова.

Методи відбору нових працівників.

Тема 6. Нова людина та фондовий ринок.

Аналіз ринку на основі оптимального портфелю.

Максимізація співвідношення Шарпа та корисності.

Взаємодія та пріоритетність на ринку.

Перспективи IT.

Тема 7. Локальні гроші як інструмент бізнесу

Міжнародний досвід.

Рамкові умови. Взаємодія на загальнодержавному рівні.

Тема 8. Ідентифікатори інноваційності.

Агреговані показники та співвідношення.

Неоднозначність та відсутність єдиних підходів.

Тема 9. Єдине автоматизоване бізнес - середовище

ERP – системи.

Робота у хмарі. Роль хмари. Капітани хмари.

Інформація як актив. Якість інформації.

Витісняюча роль штучного інтелекту.

BI – інструменти.

Тема 10. Інструментарій оптимізації процесів функціонування підприємства

Системи автоматизації: стандарти та концепції (MPS, MRP, MRPII, ERP, ERP II).

Використання сучасних статистичних пакетів у роботі окремих підрозділів підприємства. Машинне навчання. Методи на основі нейронних мереж.

Тема 11. Економіка в умовах війни та після її завершення

Зарубіжний та вітчизняний досвід.

Моделювання виживання та розвитку.

Реакції фондового ринку.

Інновації у повоєнний період.

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

1. Українські підприємці

Презентації кращого досвіду у студентських роботах.

2. Аналіз взаємодії стратегій (змагання Аксельрода)

Презентації оптимальної команди або демонстрація виграшної стратегії у взаємодії кількох держав (компаній, інституцій).

3. Створення оптимального портфелю акцій

На основі методу Ефективної межі студенти аналізують оптимальний вибір на інвестиційному ринку та потреби суспільства як його віддзеркалення.

4. Інноваційна складова розвитку підприємства

На прикладах обговорюються приклади підричних та підтримуючих технологій, аналізується перебіг інновації на прикладі моделей Абернати та Крістенсена.

Рекомендована література

1. Christensen, C.M. (1997) The Innovator's Dilemma. Boston: Harvard Business School Press.
2. Christensen, C.M. and Raynor, M. (2003) The Innovator's Solution, Boston: Harvard Business School Books.
3. Foster, Richard N. (1986) Innovation: the attacker's advantage. London: Macmillan.
4. Utterback, J. (1994) Mastering the dynamics of innovation, MIT Press: New York.

5. Hurnyak I., Pardal P., Horák J., Machová V. Competitiveness of Human and Business in Terms of Stock Market Analysis/ Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration 2022, 30(2), 1557. DOI: 10.46585/sp30021557, <https://editorial.upce.cz/1804-8048/30/2/1557>
6. Hurnyak I., Kordonska A. Virtuality as a precondition and necessity for the mankind development// International Journal of Innovation, Vol 8, No 3 (2020) , pp. 373-391, doi 10.5585/iji.v8i3.16010/ <https://periodicos.uninove.br/innovation/article/view/16010>
7. Hurnyak, I., Struk, N., & Kordonska, A. (2021). Value Added from the Perspective of Econophysics. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe, 24(4), 137-152.