

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри міжнародних комунікацій
та цифрової дипломатії
факультету міжнародних відносин
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № ____ від ____ . ____ . 2023 р.)

Завідувач кафедри доц. Роман ВОВК

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»,
що викладається в межах ОП
«Міжнародна інформація»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для
студентів спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні
комунікації та регіональні студії

Назва дисципліни	Електронна комерція
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 29 Міжнародні відносини спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Викладачі дисципліни	Лапчук Богдан Юрійович, к. е. н., доцент кафедри міжнародного економічного аналізу і фінансів
Контактна інформація викладачів	bohdan.lapchuk@lnu.edu.ua, blapchuk@gmail.com
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекційних і практичних занять за попередньою домовленістю з навчальною групою (можливе проведення консультацій он-лайн на платформі Google Meet, Zoom або MicrosoftTeams).
Сторінка дисципліни	https://intrel.lnu.edu.ua/course/elektronna-komertsia
Інформація про дисципліну	Курс ознайомить з основними принципами електронної комерції загалом та в Україні зокрема. Будуть висвітлені юридичні та економічні аспекти ведення інтернет-бізнесу. Розглядатимуться питання його реєстрації, оподаткування, проблеми фінансового моніторингу, особливості функціонування типового інтернет-магазину та бізнесу в соціальних мережах, використання українських та міжнародних платформ та маркетплейсів (OLX, Rozetka, eBay, Amazon та багатьох інших), використання платіжних систем та інтернет-банкінгу. Також значну увагу буде звернуто на проблеми шахрайств у цій сфері та способам боротьби з ними. Знання, отримані під час вивчення цього курсу, будуть корисними і з практичної точки зору - як для користувачів у повсякденному житті, так і для майбутніх засновників інтернет-бізнесу.
Коротка анотація дисципліни	Курс «Електронна комерція» є однією із складових комплексу дисциплін, пов'язаних з вивченням проблем міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій. Передбачає 32 години аудиторних занять та 58 год. самостійної роботи (3 кредити ЄКТС). Актуальність курсу обумовлена зростанням цифровізації сучасного суспільства. У результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів згідно з ОПП мають бути сформовані такі компетентності: Загальні компетентності (ЗК):

	<p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК15. Здатність генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</p> <p>ФК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</p> <p>ФК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.</p> <p>ФК5. Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав.</p>
<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Метою вивчення даного курсу є формування системи базових знань з електронної комерції, засвоєння закономірностей функціонування цифрової економіки та електронного бізнесу.</p> <p>Завдання курсу - ознайомлення з теоретичними основами електронної комерції та вивчення інструментів електронного бізнесу.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес : навч. посіб. / за наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ : Лілея НВ, 2015. 264 с. 2. Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с. 3. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. К.: Аграр МедіаГруп, 2021. 454 с. 4. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с. 5. Царьов Р. Ю. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с. 6. Чмир І.О. Електронна комерція: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2021. 148 с. 7. Електронна комерція: Навч. посібник / О.І. Шалева. К.: Центр учбової літератури, 2017. 216 с.
<p>Обсяг курсу</p>	<p>32 год. аудиторних занять, з них 16 год. лекцій, 16 год. практичних занять та 58 год. самостійної роботи. 3 кредити ЄКТС.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати основні принципи функціонування електронної комерції, володіти її інструментарієм.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>ПРН 3. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами,</p>

	<p>співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.</p> <p>ПРН 5. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.</p> <p>ПРН 6. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.</p> <p>ПРН 9. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.</p> <p>ПРН 11. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні документи.</p> <p>ПРН 14. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.</p> <p>ПРН 16. Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.</p> <p>ПРН 18. Володіти теоретичними відомостями та практичними навичками діяльності у сфері електронної комерції.</p> <p>ПРН 19. Організовувати та підтримувати зв'язки з громадськістю та міжнародні комунікації.</p> <p>ПРН 20. Організовувати рекламну діяльність у політичній та соціально-економічній сферах.</p>
Ключові слова	Електронна комерція, електронний бізнес, інтернет-банкінг, маркетплейс, інтернет-магазин, інтернет-аукціон, мобільна комерція
Формат курсу	Очний (за необхідності у дистанційному форматі)
Теми	<p>Тема 1. Теоретичні засади електронної комерції.</p> <p>Тема 2. Структура ринку електронної комерції</p> <p>Тема 3. Інтернет-магазини, торговельні майданчики та аукціони</p> <p>Тема 4. Мобільна комерція</p> <p>Тема 5. Організація надання послуг в електронній комерції</p> <p>Тема 6. Електронні платіжні системи та інтернет-банкінг</p> <p>Тема 7. Ринок електронної комерції в Україні</p> <p>Тема 8. Проблеми розвитку електронної комерції</p>

Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з попередніх дисциплін освітньої програми «Міжнародна інформація».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Презентації, групові дискусії, індивідуальні завдання.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор (дошка), ноутбук, доступ до мережі Інтернет, загальнодоступне програмне забезпечення.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за такі види діяльності: Контрольні заміри знань протягом семестру, дослідницький індивідуальний проєкт (презентація студентом власного дослідження на обрану тему): 50%. Іспит: 50%. Підсумкова максимальна кількість балів – 100. Академічна доброчесність: дослідницькі проєкти мають бути оригінальними, самостійним дослідженнями здобувачів. Порушення академічної доброчесності не толерується. Уся література, яку студенти не зможуть здобути самостійно, надається викладачем лише в освітніх цілях і не передбачає тиражування, вільного поширення чи передачі третім особам.
Питання до іспиту (чи питання на контрольні роботи)	Питання для підготовки базуються на основі тем, обговорених в рамках занять, а також на основі самостійно опрацьованих студентами матеріалів.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.