

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин

Затверджено

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 13 від 30.06. 2021 р.)
Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.



Силабус з навчальної дисципліни
«Управління проєктами в туризмі»,
що викладається для в межах ОНП
другого (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності
242 «Туризм»

Львів 2021 р.

Силабус курсу
Управління проєктами в туризмі
2021-2022 навчальний рік

Назва курсу	Управління проєктами в туризмі
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, м. Львів, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	24 Сфера обслуговування, 242 Туризм
Викладач (-і)	Українець Лілія Анатоліївна, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин.
Контактна інформація викладача (-ів)	ел. пошта: liliya.ukrayinets@lnu.edu.ua тел. (032)239-47-81
Консультації по курсу відбуваються	Четвер 15.00 – 16.30 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19)
Інформація про курс	Курс «Управління проєктами в туризмі» призначено для студентів денної форми навчання спеціальності «Туризм» Львівського національного

	університету імені Івана Франка.
Коротка анотація курсу	<p>Динамічна стратегія реформування економіки України обумовлює необхідність активізації її діяльності на світовій арені. У зв'язку з цим особливої уваги набуває розробка не лише стратегічних напрямків інтеграції нашої країни у світове господарство (зовнішньоекономічних орієнтирів і доктрини), а й стратегічних засобів інтегрування, які б дали змогу нарівні взаємодіяти з міжнародними економічними організаціями, іноземними партнерами і конкурентами, тим самим допомагаючи здійснювати внутрішні економічні перетворення.</p> <p>У зв'язку з цим у середовищі професійних кадрів відчувається гостра нестача навичок з формалізації, підготовки та управління проектами. Отже, виникає нагальна потреба в опануванні світового досвіду розробки, аналізу, впровадження та управління проектами, особливо в міжнародній сфері.</p> <p>В курсі «Управління проектами в туризмі» розглядається сучасна методологія управління проектами, основні етапи, підходи та базові інструменти методології управління проектами. Представлено найсучасніший алгоритм логіко-структурного підходу, що використовують міжнародні організації при розробці проектів розвитку та реструктуризації туристичної галузі.</p> <p>Головна мета курсу надати студентам уявлення про методологію підготовки й реалізації, способи та засоби залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.</p> <p>Програма містить розділи, присвячені концептуальним засадам розробки та змісту інвестиційних та бізнес-проектів, фінансовому та кадровому менеджменту міжнародних проектів.</p>
Мета та цілі курсу	Забезпечення студентам уявлення про методологію підготовки й реалізації, способи та засоби побудови проектів у сфері туризму, залучення ресурсів для реалізації цих проектів і механізмів управління ними

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова</p> <p>1. Управління проектами : навч. посіб. для студ. ВНЗ / [Збаразька Л. О. та ін.]. - К. : [Центр навч. л-ри], 2008. - 168 с.</p> <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <p>1. Батенко, Людмила Павлівна та ін. Управління проектами: Навч. посібник / Л.П. Батенко; Олександр Анатолійович Загородніх; Вікторія Валеріївна Ліщинська. - К.: КНЕУ, 2004. - 232с. 2. Тарасюк, Галина Миколаївна. Управління проектами: Навч. посібник для студ. ВНЗ. - К.: Каравела, 2004. - 344с. – 3. Гонtareва, Ірина Вячеславівна. Управління проектами: підручник / І.В. Гонtareва. - Харків: ХНЕУ, 2011. - 444 с. 4. Ричард Ньютон. Управление проектами от А до Я – М. 2007 180 с. 5. Герт Дитлхем Управление проектами в 2 томах – пер. с нем. СПб 2004 – 400с. 6. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК)</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <p>1. Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management 2. Інтернет портал для управлінців – Доступно з: http://www.management.com.ua/ 3. Розвиток бізнесу. Кейси - Доступно з: http://www.management.com.ua/</p>
<p>Тривалість курсу</p>	<p>10-11 семестр</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Загальний обсяг – 180 год., Самостійна робота – 70 год.</p>
<p>Очікувані результати</p>	<p>Після вивчення курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • термінологію управління проектами в сфері туризму; • основні підходи до створення організаційних структур управління проектами в сфері туризму; • методи сітьового та календарного планування проектів в сфері туризму; • методи оцінки ризику проекту в сфері туризму; • методи планування та забезпечення якості проектів в сфері туризму;

	<ul style="list-style-type: none"> • основні програмні продукти, що використовуються у проектному менеджменті. вміти: <ul style="list-style-type: none"> • здійснювати обґрунтування проектів в сфері туризму; • будувати структуру розподілу робіт в проекті в сфері туризму; • визначати логічну послідовність виконання робіт; • складати та контролювати плани виконання робіт; • визначати можливі ризики проекту та розробляти заходи по зниженню ризиків; • ефективно управляти міжкультурною командою
Формат курсу	Очний
	ДОДАТОК
Підсумковий контроль, форма	Іспит – 10, 11 семестр
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Міжнародний туризм», «Концепція новітніх видів туризму»
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	50 балів – поточний контроль 50 балів – іспит
Теми	<p>Змістовий модуль 1. Суть та значення менеджменту проектів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тема 1. Основні поняття менеджменту проектів 2. Тема 2: Підготовка до роботи над проектом в сфері туризму 3. Тема 3: Планування проекту в сфері туризму 4. Тема 4 Управління ризиками у проекті <p>Змістовий модуль 2. Управління реалізацією проектів в туристичній галузі</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Тема 5: Управління проектними командами 6. Тема 6: Підтримання графіку робіт за проектом 7. Тема 7: Оцінка і контроль проекту в сфері туризму 8. Тема 8 : Завершення проекту в сфері туризму
Опитування	Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми

	проведення поточного контролю: опитування, самостійні роботи, робота в групах, науково-пошукова робота, перевірка виконання індивідуального завдання, тестові контрольні роботи. Після вивчення курсу всі бали набрані студентами сумуються.
--	---

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

Оцінка ECTS	Оцінка в Балах	За національною шкалою		Залік
		Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку		
A	90-100	5	Відмінно	Зараховано
B	81-89	4	Дуже добре	
C	71-80	4	Добре	
D	61-70	3	Задовільно	
E	51-60	3	Достатньо	

- Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів.
- При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Д.е.н., доцент,
професор кафедри міжнародних економічних відносин
факультету міжнародних відносин
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Українець Л.А.