

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 12 від 12.06. 2023 р.)  
Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Корпоративна стратегія»,**  
**що викладається в межах ОПП (ОНП) «Міжнародний менеджмент»**  
**другого (магістерського) для здобувачів спеціальності**  
**292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів - 2023**

**Силабус курсу**  
**КОПОРАТИВНА СТРАТЕГІЯ**

<b>Назва курсу</b>	Корпоративна стратегія
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, кафедра міжнародних економічних відносин, кім. 305
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини»
<b>Викладач (-і)</b>	Приходько Ірина Валеріївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин. <a href="https://intrel.lnu.edu.ua/employee/pryhodko-iryna-valerijivna">https://intrel.lnu.edu.ua/employee/pryhodko-iryna-valerijivna</a>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	ел. пошта: <a href="mailto:iryna.prykhodko@lnu.edu.ua">iryna.prykhodko@lnu.edu.ua</a> тел. (032)239-47-81

<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Четвер 11.30 – 13.00 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19)
<b>Інформація про курс</b>	Курс «Корпоративна стратегія» є нормативною дисципліною для студентів денної форми навчання ОП Міжнародний менеджмент спеціальності «Міжнародні економічні відносини» Львівського національного університету імені Івана Франка, яка викладається в третьому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною системою ECTS)
<b>Коротка анотація курсу</b>	У курсі обґрунтовано необхідність розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій. Розкрито сутність, особливості та види корпоративних стратегій. Висвітлено відмінності у визначеннях поняття «корпоративна стратегія», якісні та кількісні цілі корпоративної стратегії.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою курсу «Корпоративна стратегія» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства. Завданням курсу є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок обґрунтування ефективних корпоративних стратегій та здійснення критичного аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та їх корпоративних стратегій, характеристика переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України та необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 272с.</li> <li>2. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків, 2020. – 256 с.</li> <li>3. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. – 310 с.</li> </ol>

	<p>4. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 415 с.</p> <p>5. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.</p> <p><b>Допоміжна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією. – К.: Yakaboo Publishing. – 2023. – 200с.</li> <li>2. Браун П. Естетичний інтелект. – К.: Фабула. -2022. – 272с.</li> <li>3. Велч Дж., Велч С. Сам собі МВА. Про бізнес без цензури. – К.: Наш формат. – 2018. – 200с.</li> <li>4. Гарніш В. Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. – К.: Наш формат. – 2018. – 328с.</li> <li>5. Джонсон М., Гуман П. Вплив брендів. Таємна сила нейронауки в маркетингу. – Київ: Віват. - 2023. – 384с.</li> <li>6. Когут Ю. Competitive intelligence in the management system. – К.: Сідкон. -2023. – 425с.</li> <li>7. Когут Ю. Корпоративна безпека. Практичний посібник. -К.: Сідкон. – 2021.- 460с.</li> <li>8. Лефлі А., Мартін Р. Безпрограшна стратегія. Як уникнути промахів в бізнесі. – К.: наш формат. -2018. – 256с.</li> <li>9. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягти стабільно високих результатів. – Київ: Наш формат. – 2018. – 328с.</li> <li>10. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. – К.: Наш формат.- 2020.-424с.</li> <li>11. Райт К. побудування бренду: не мовчіть у галасливому світі. – К.: Віват. – 2023. – 304с.</li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	3 семестр
<b>Обсяг курсу</b>	24 аудиторні години, з них 12 год. лекцій, 12 год. практичних занять, та 66 год. самостійної роботи.
<b>Очікувані результати</b>	<p>Після вивчення курсу студенти повинні:</p> <p><i>Володіти загальними компетентностями:</i></p> <p>ЗК 2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК 3 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p><i>Спеціальними (фаховими) компетентнями:</i></p> <p>ФК 1 Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</p> <p>ФК 4 Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових</p>

ринках.

ФК 8 Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

*Програмні результати навчання:*

ПРН 2 Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН 3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН 4 Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН 5 Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН 6 Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН 8 Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

ПРН 9 Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН 13 Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Тема</b>	Приведено у Табл. 1
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит – 3 семестр (магістратура)
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Міжнародний менеджмент інновацій», «Стратегічний менеджмент», «Франчайзинг», «Офшорне підприємництво».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, кейси, індивідуальні завдання, колективні завдання, дискусія
<b>Необхідне обладнання</b>	Дана дисципліна не потребує використання особливого програмного забезпечення. Для вивчення використовуються загально вживані програми: Canva, PowerPoint, Prezi тощо.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за підсумковий модульний контроль, оцінок за СРС та ІНДР та екзамені. Екзаменаційна оцінка є результатом письмового виконання завдань екзаменаційного білету (максимальна екзаменаційна оцінка становить 50 балів). Загальна підсумкова оцінка становить 100 балів.

<p style="text-align: center;"><b>Види робіт.</b> <b>Критерії оцінювання знань студентів</b></p>	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
	<b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>5 балів</b>	
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	<b>5</b>	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	<b>4</b>	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	<b>3</b>	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість тестових завдань.	<b>2</b>	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	<b>1</b>	
студент не готовий до заняття.	<b>0</b>	
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		
<b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт).</b> Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу	<b>5</b>	

контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).					
<b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b>					
<b>Критерії оцінювання</b>				<b>5 балів</b>	
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі				<b>5</b>	
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог				<b>4-3</b>	
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог				<b>2-1</b>	
▪ робота не виконана або не захищена.				<b>0</b>	
<b>4. Модульний контроль</b>					
<b>Критерії оцінювання</b>				<b>5 балів</b>	
<p><b>Перший рівень</b> – завдання із вибором відповіді – це теоретичні тестові питання, що мають варіанти відповідей, з яких одна є правильною (<i>максимально 2 бали</i>).</p> <p><b>Другий рівень</b> – тестові завдання із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною підвищеного рівня складності (<i>максимально 1,5 балів</i>).</p> <p><b>Третій рівень</b> – теоретичні питання з повним обґрунтуванням і поясненням, з розширеним викладом матеріалу (<i>максимально 1,5 бали</i>) (<i>можливе також проведення підсумкового тестування</i>)</p>				<b>5</b>	
<b>5. Екзамен</b>				<b>50</b>	
<p>Семестровий екзамен, як форма підсумкового контролю, є обов'язковим для всіх студентів. Екзаменаційний білет містить завдання 3-ьох рівнів складності.</p> <p><b>Перший рівень</b> – завдання із вибором відповіді – це теоретичні питання, що мають по чотири варіанти відповідей, з яких одна є правильною (максимально 20 балів).</p> <p><b>Другий рівень</b> – тестові завдання підвищеного рівня складності із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною (максимально 15 балів).</p> <p><b>Третій рівень</b> – розширений виклад відповіді на питання (максимально 20,0 балів)</p> <p>Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p> <p>Оцінка одержана на екзамені є остаточною. Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p>					
<b>Поточний та модульний контроль</b>				<b>Екзамен</b>	<b>РАЗОМ – 100</b>
<b>Семінарські заняття</b>	<b>Індивідуальна робота</b>	<b>Самостійна</b>	<b>Модульний</b>		



		(35 балів)	студента (ІНДР) (5 балів)	робота студентів (5 балів)	контроль (5 балів)		балів
		<i>50 балів</i>				<i>50 балів</i>	
		<i>100 балів</i>					
		<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування), заліковому модулі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторного заняття; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE / у додатку Microsoft Forms</p> <p>Письмові роботи: очікується, що студенти виконають письмову роботу (у формі есе).</p> <p><i>Академічна доброчесність:</i> очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями.</p> <p><i>Відвідання занять</i> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу.</p> <p><i>Література:</i> уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p><i>Політика виставлення балів:</i> враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття. Жодні порушення академічної доброчесності не толіруються.</p>					
<b>Питання</b>	<b>до</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративна стратегія: поняття, еволюція</li> <li>2. Поняття категорії «стратегія».</li> <li>3. Стратегія фірми в контексті її економічної політики.</li> <li>4. Тракткування «стратегії фірми».</li> </ol>					
<b>екзамену</b>							

5. Еволюція концепції стратегії підприємства.
6. Корпоративна стратегія підприємства
7. Поняття та зміст корпоративної стратегії підприємств.
8. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.
9. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
10. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.
11. Загальна характеристика «стратегічного набору підприємства». Базові (корпоративні) стратегії підприємства
12. Поняття базової стратегії та її зв'язок з життєвим циклом підприємства.
13. Загальна характеристика стратегій концентрованого росту.
14. Загальна характеристика стратегій інтегрованого росту.
15. Загальна характеристика стратегій диверсифікованого росту.
16. Загальна характеристика стратегій скорочення (економії).
17. Конкурентні стратегії підприємства
18. Конкурентна перевага підприємства: сутнісна характеристика та значення в умовах невизначеності.
19. Конкурентна стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентної переваги.
20. Загальні (діамічні) конкурентні стратегії М. Портера.
21. Конкурентні «стратегії-гібриди»: оптимальних витрат та «блакитного океану».
22. Забезпечувальні (функціональні) стратегії підприємства
23. Функціональні стратегії підприємства: сутність та значення у «стратегічному наборі».
24. Маркетингова стратегія підприємства.
25. Стратегії розвитку науково-дослідних та проектно-конструкторських робіт (НДПКР).
26. Виробнича стратегія підприємства.

	<p>27.Комплексні стратегії підприємства.</p> <p>28.Інформаційне забезпечення реалізації стратегії та стратегічний контроль</p> <p>29.Сутність стратегічної інформації.</p> <p>30.Інформаційна система стратегічного управління.</p> <p>31.Етапи та призначення стратегічного контролю.</p> <p>32.Вимоги до системи стратегічного контролю.</p> <p>33.Види і типи стратегічного контролю.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### Схема курсу

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Літера тура	Завдання, год.	Термін виконання
1	<p><b>Тема: 1 Корпоративна стратегія: поняття, еволюція (2 год.)</b></p> <p>1. Поняття категорії «стратегія».</p> <p>2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики.</p> <p>3. Тракткування «стратегії фірми».</p> <p>4. Еволюція концепції стратегії підприємства.</p>	Лекція	1-5 Доп. 1,7	2	1 тиждень
2	<p><b>Тема: 1 Корпоративна стратегія: поняття, еволюція (2 год.)</b></p> <p>1. Поняття категорії «стратегія».</p> <p>2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики.</p> <p>3. Тракткування «стратегії фірми».</p>	Семінар	1-5 Доп. 1,7	2	1 тиждень

	Еволюція концепції стратегії підприємства.				
3	<p><b>Тема: 2 Загальна характеристика «стратегічного набору підприємства». Базові (корпоративні) стратегії підприємства (2 год.)</b></p> <p>1. Поняття базової стратегії та її зв'язок з життєвим циклом підприємства.</p> <p>2. Загальна характеристика стратегій концентрованого росту.</p> <p>3. Загальна характеристика стратегій інтегрованого росту.</p> <p>4. Загальна характеристика стратегій диверсифікованого росту.</p> <p>5. Загальна характеристика стратегій скорочення (економії).</p>	Лекція	1-5 Доп. 1, 2, 11	2	1 тиждень
4	<p><b>Тема: 2 Загальна характеристика «стратегічного набору підприємства». Базові (корпоративні) стратегії підприємства (2 год.)</b></p> <p>6. Поняття базової стратегії та її зв'язок з життєвим циклом підприємства.</p> <p>7. Загальна характеристика стратегій концентрованого росту.</p> <p>8. Загальна характеристика стратегій інтегрованого росту.</p> <p>9. Загальна характеристика стратегій диверсифікованого росту.</p> <p>10. Загальна характеристика стратегій скорочення (економії).</p>	Семинар	1-5 Доп. 1,2,11	2	1 тиждень

5	<p><b>Тема: 3 Конкурентні стратегії підприємства (2 год.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентна перевага підприємства: сутнісна характеристика та значення в умовах невизначеності.</li> <li>2. Конкурентна стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентної переваги.</li> <li>3. Загальні (діамічні) конкурентні стратегії М. Портера.</li> <li>4. Конкурентні «стратегії-гібриди»: оптимальних витрат та «блакитного океану».</li> </ol>	Лекція	1-5 Доп. 2, 7, 10	2	1 тиждень
6	<p><b>Тема: 3 Конкурентні стратегії підприємства (2 год.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Конкурентна перевага підприємства: сутнісна характеристика та значення в умовах невизначеності.</li> <li>6. Конкурентна стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентної переваги.</li> <li>7. Загальні (діамічні) конкурентні стратегії М. Портера.</li> <li>8. Конкурентні «стратегії-гібриди»: оптимальних витрат та «блакитного океану».</li> </ol>	Семінар	1-5 Доп. 2, 7, 10	2	1 тиждень

7	<p><b>Тема: 4,5 Забезпечувальні (функціональні) стратегії підприємства(4 год.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функціональні стратегії підприємства: сутність та значення у «стратегічному наборі».</li> <li>2. Маркетингова стратегія підприємства.</li> <li>3. Стратегії розвитку науково-дослідних та проектно-конструкторських робіт (НДПКР).</li> <li>4. Виробнича стратегія підприємства.</li> <li>5. Комплексні стратегії підприємства.</li> </ol>	Лекція	1-5 Доп. 2,4,8,9	4	2 тижня
8	<p><b>Тема: 4,5 Забезпечувальні (функціональні) стратегії підприємства(4 год.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Функціональні стратегії підприємства: сутність та значення у «стратегічному наборі».</li> <li>7. Маркетингова стратегія підприємства.</li> <li>8. Стратегії розвитку науково-дослідних та проектно-конструкторських робіт (НДПКР).</li> <li>9. Виробнича стратегія підприємства.</li> <li>10. Комплексні стратегії підприємства.</li> </ol>	Семінар	1-5 Доп. 2,4,8,9	4	2 тижня
9	<b>Тема: 6 Соціально-психологічне забезпечення</b>	Лекція	1-5	2	1 тиждень

	<p><b>реалізації корпоративної стратегії (2 год.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системи соціально-психологічного супроводження стратегічних змін.</li> <li>2. Опір змінам на підприємстві.</li> <li>3. «Аналіз поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку.</li> <li>4. Управління стратегічними змінами на підприємстві.</li> </ol>		Доп.7,9		
10	<p><b>Тема: 6 Соціально-психологічне забезпечення реалізації корпоративної стратегії (2 год.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Системи соціально-психологічного супроводження стратегічних змін.</li> <li>6. Опір змінам на підприємстві.</li> <li>7. «Аналіз поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку.</li> <li>8. Управління стратегічними змінами на підприємстві.</li> </ol>	Семінар	1-5 Доп. 7,9	2	1 тиждень