**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет міжнародних відносин**

**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 13 від 30.06.2021 р.)

Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Корпоративна стратегія»,**

**що викладається для студентів факультету міжнародних відносин**

**зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів 2021 р.**

**Силабус курсу**

**КОПОРАТИВНА СТРАТЕГІЯ**

**2022-2022 навчальний рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Корпоративна стратегія |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, кафедра міжнародних економічних відносин, кім. 305 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини» |
| **Викладач (-і)** | Приходько Ірина Валеріївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин. |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | ел. пошта: [iryna.prykhodko2015@gmail.com](mailto:iryna.prykhodko2015@gmail.com) , [iryna.prykhodko@lnu.edu.ua](mailto:iryna.prykhodko@lnu.edu.ua)  тел. (032)239-47-81 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Понеділок 13.00 – 14.00 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19) |
| **Інформація про курс** | Курс «Корпоративна стратегія» призначено для студентів денної форми навчання спеціальності «Міжнародні економічні відносини» Львівського національного університету імені Івана Франка. |
| **Коротка анотація курсу** | У курсі обґрунтувано необхідність розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій. Розкрито сутність, особливості та види корпоративних стратегій. Висвітлено відмінності у визначеннях поняття «корпоративна стратегія», якісні та кількісні цілі корпоративної стратегії. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою курсу «Корпоративна стратегія» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства. Завданням курсу є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок обґрунтування ефективних корпоративних стратегій та здійснення критичного аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та їх корпоративних стратегій, характеристика переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України та необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Література:**   1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 272с. 2. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с. 3. Ігнатьєва I.A. Стратегічний менеджмент : підручник. К. : Каравела, 2008. – 480 с. 4. Кашуба Я. М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва. Економіка та держава. 2011. - №9. – С.16. 5. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: підручник. Вид. 2-ге, оновл. і допов. Львів : Новий Світ – 2000, 2014. – 426 с. 6. Колесов О.С., Вацьківська А.В. Сучасні підходи до стратегічного управління розвитком підприємства в умовах господарювання. Збірник наукових праць ВНАУ : Серія Економічні науки. 2012. - №2 (64). – С.43 - 46. 7. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Ґейтса, Енді Ґроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків, 2020. – 256 с. 8. Минцберг Г., Альстренд Б., Лемпел Дж. Школы стратегии. / под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с. 9. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія. К.: КНЕУ, 2001. – 227 с. 10. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с. 11. Пономаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія. X.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. – 328 с. 12. Порохня В.М., Безземельна Т.О. , Кравченко Т.А. Стратегічне управління : навч. посібник. К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 224 с. 13. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. – 310 с. 14. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 415 с. 15. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с. |
| **Тривалість курсу** | 11 семестр |
| **Обсяг курсу** | Загальний обсяг – 90 год., Самостійна робота – 66 год. |
| **Очікувані результати** | Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:  ключові категорії та терміни; методи прийняття управлінських рішень та спроможність забезпечувати їх правомірність; методи розробки плану фінансового забезпечення стратегії розвитку підприємства, підприємницької структури, торговельної організації; методи прийняття обґрунтованих рішень та методи економічного та фінансового обґрунтування перспективних і стратегічних рішень, застосування міжнародних інструментів фондового ринку.  **Вміти**: розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур; виявляти та обґрунтовувати пріоритетні напрямки організації та ведення власного бізнесу; формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи; організовувати й контролювати виконання управлінських рішень |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | **ДОДАТОК** |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит – 11 семестр |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Світова економіка», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент і маркетинг» |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | 50 балів – поточний контроль  50 балів – іспит |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Корпоративна стратегія: поняття, еволюція 2. Поняття категорії «стратегія». 3. Стратегія фірми в контексті її економічної політики. 4. Трактування «стратегії фірми». 5. Еволюція концепції стратегії підприємства. 6. Корпоративна стратегія підприємства 7. Поняття та зміст корпоративної стратегії підприємств. 8. Характеристика корпоративних стратегій підприємства. 9. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми. 10. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE. 11. Загальна характеристика «стратегічного набору підприємства». Базові (корпоративні) стратегії підприємства 12. Поняття базової стратегії та її зв’язок з життєвим циклом підприємства. 13. Загальна характеристика стратегій концентрованого росту. 14. Загальна характеристика стратегій інтегрованого росту. 15. Загальна характеристика стратегій диверсифікованого росту. 16. Загальна характеристика стратегій скорочення (економії). 17. Конкурентні стратегії підприємства 18. Конкурентна перевага підприємства: сутнісна характеристика та значення в умовах невизначеності. 19. Конкурентна стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентної переваги. 20. Загальні (диамічні) конкурентні стратегії М. Портера. 21. Конкурентні «стратегії-гібриди»: оптимальних витрат та «блакитного океану». 22. Забезпечувальні (функціональні) стратегії підприємства 23. Функціональні стратегії підприємства: сутність та значення у «стратегічному наборі». 24. Маркетингова стратегія підприємства. 25. Стратегії розвитку науково-дослідних та проектно-конструкторських робіт (НДПКР). 26. Виробнича стратегія підприємства. 27. Комплексні стратегії підприємства. 28. Інформаційне забезпечення реалізації стратегії та стратегічний контроль 29. Сутність стратегічної інформації. 30. Інформаційна система стратегічного управління. 31. Етапи та призначення стратегічного контролю. 32. Вимоги до системи стратегічного контролю. 33. Види і типи стратегічного контролю. |
| **Опитування** | Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю: опитування, самостійні роботи, робота в групах, науково-пошукова робота, перевірка виконання індивідуального завдання, тестові контрольні роботи.  Після вивчення курсу всі бали набрані студентами сумуються. |

**Структура курсу**

**3-семестр**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчання | Курс | Семестр | Всього аудит (год.) | Загальний обсяг (год.) | У т. ч. (год.) | | | Самостійна робота (год.) | Контроль (модульні) роботи | Розрахунково-графічні роботи (шт) | Курсові роботи | консультації | Іспит |
| Лекції | Лабораторні | Практичні |
| Денна | М2 | 11 | 24 | 90 | 12 |  | 12 | 66 |  |  |  | 2 | 4 |
| Вечірня |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Екстернат |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**11 СЕМЕСТР**

**Тема: 1 Корпоративна стратегія: поняття, еволюція**

1. Поняття категорії «стратегія».
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики.
3. Трактування «стратегії фірми».
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.

**Тема: 2 Корпоративна стратегія підприємства**

1. Поняття та зміст корпоративної стратегії підприємств.
2. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.
3. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
4. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.

**Тема: 3 Загальна характеристика «стратегічного набору підприємства». Базові (корпоративні) стратегії підприємства**

1. Поняття базової стратегії та її зв’язок з життєвим циклом підприємства.
2. Загальна характеристика стратегій концентрованого росту.
3. Загальна характеристика стратегій інтегрованого росту.
4. Загальна характеристика стратегій диверсифікованого росту.
5. Загальна характеристика стратегій скорочення (економії).

**Тема: 4 Конкурентні стратегії підприємства**

1. Конкурентна перевага підприємства: сутнісна характеристика та значення в умовах невизначеності.
2. Конкурентна стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентної переваги.
3. Загальні (диамічні) конкурентні стратегії М. Портера.
4. Конкурентні «стратегії-гібриди»: оптимальних витрат та «блакитного океану».

**Тема: 5 Забезпечувальні (функціональні) стратегії підприємства**

1. Функціональні стратегії підприємства: сутність та значення у «стратегічному наборі».
2. Маркетингова стратегія підприємства.
3. Стратегії розвитку науково-дослідних та проектно-конструкторських робіт (НДПКР).
4. Виробнича стратегія підприємства.
5. Комплексні стратегії підприємства.

**Тема: 6 Інформаційне забезпечення реалізації стратегії та стратегічний контроль**

1. Сутність стратегічної інформації.
2. Інформаційна система стратегічного управління.
3. Етапи та призначення стратегічного контролю.
4. Вимоги до системи стратегічного контролю.
5. Види і типи стратегічного контролю.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оцінка  ECTS | Оцінка в  Балах | За національною шкалою | | |
| Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку | | Залік |
| A | 90-100 | 5 | Відмінно | Зараховано |
| B | 81-89 | 4 | Дуже добре |
| C | 71-80 | 4 | Добре |
| D | 61-70 | 3 | Задовільно |
| E | 51-60 | 3 | Достатньо |

* Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів.
* При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

К.е.н., доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету

імені Івана Франка Приходько І. В.