**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет міжнародних відносин**

**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 28.08.2020 р.)

Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,**

**що викладається в межах ОНП «Міжнародні економічні відносини»**

**другого (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності**

**292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів 2020 р.**

**Силабус курсу**

**Стратегічний менеджмент**

**2020-2021 навчальний рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Стратегічний менеджмент |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 02 Міжнародні відносини, 292 Міжнародні економічні відносини |
| **Викладач (-і)** | доц. Горін Н.В. |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | nataliya.horin@lnu.edu.ua  Тел. (032)-239-4781 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Щопонеділка: 13.00-14.30 год. (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19, ауд. 305 ) |
| **Сторінка курсу** | www.intrel.lnu.edu.ua |
| **Інформація про курс** | Курс «Стратегічний менеджмент» є складовою частиною дисциплін спеціалізації студента освітньо-наукової програми підготовки магістра. Читається для магістрів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» на першому році навчання. |
| **Коротка анотація курсу** | Вихід України на міжнародні ринки, використання конкурентних переваг, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів та послуг передбачає ефективне застосування механізмів ефективного стратегічного менеджменту.     Розглядаються значення, мета і завдання стратегічного менеджменту, процес формування стратегії організації, а саме формулювання стратегічного бачення, стратегічного мислення, етапи розробки стратегій. Вивчаються особливості та відмінності функціонування стратегій управління організаціями. Особлива увага приділяється питанням процесу забезпечення реалізації стратегії підприємства: головні переваги, реінжиніринг і структура; бюджети, політики, найкраща практика, системи підтримки і винагороди; культура і керівництво. |
| **Мета та цілі курсу** | Формування знань стосовно теоретичних і практичних засад стратегічного управління організаціями. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Ігнатьєва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с. 2. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. поcібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с. 3. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017. – 224 с. 4. Тертичка В. Стратегічне управління : Підручник. – Київ : “К.І.С.”, 2017. – 932 с. 5. Leinwand P., Mainardi C.R. Strategy That Works: How Winning Companies Close the Strategy-to-Execution Gap Hardcover – Harvard Business Review**,** 2016. – 288 p. 6. Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic Management: Concepts and Cases. - Irwin Professional Publishing, 2012. – 450 p. 7. <http://www.management.com.ua/> - портал, присвячений ключовим аспектам сучасного менеджменту та професійного розвитку управлінців. 8. Parrish, David. Strategic Planning: Vision and Success. – Online Course <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/strategic-planning-course/publishingcreative-europe-course?fbclid=IwAR22K4Af-8uL8wlkqp1xiplkqbbZSh7-mHFHm-XJeabJiY1FIa0cCnvhoos> |
| **Тривалість курсу** | 3 кредити, 90 год. |
| **Обсяг курсу** | 32 аудиторних годин  З них:  16 години лекцій  16 годин практичних занять  58 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу студент повинен:  **знати:**   * концепційно-дефініційні основи та аспекти стратегічного менеджменту; * еволюцію підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами * особливості ефективного стратегічного управління, стратегічного бачення та стратегічного мислення;; * особливості стратегій управління транснаціональними корпораціями.   **вміти:**   * застосовувати набуті знання та навички до формування та аналізу стратегій управління компаніями; * здійснювати на практиці основні функції стратегічного менеджменту, а саме стратегічний аналіз, стратегічне організовування, стратегію контролю, стратегію регулятивно-корекційної діяльності; * оцінювати діючі стратегії підприємств, аналізувати та консультувати процес реалізації стратегічних рішень. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | **Лекційна тематика:**  Теоретичні основи стратегічного менеджменту.  Процес формування стратегії організації: формулювання стратегічного бачення, стратегічного мислення, етапи розробки стратегій  Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища організації  Аналіз загальної ситуації в галузі і конкуренції в ній  Аналіз стану підприємства  Вибір і формування корпоративної стратегії  Корпоративні стратегії диверсифікації  Товарно-продуктові стратегії підприємства  Основи формування забезпечуючих стратегій  Функціональні стратегії підприємства в системі стратегічного менеджменту  Процес забезпечення реалізації стратегії: головні переваги, реінжиніринг і структура; бюджети, політики, найкраща практика, системи підтримки і винагороди; культура і керівництво |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економічних дисциплін та міжнародних економічних відносин. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Проблемно-пошукові.  Робота в малих групах  Ситуативне моделювання.  Техніки опрацювання дискусійних питань.  Метод проектів і їх презентацій.  Кейс-метод  Метод усного опитування. |
| **Необхідні обладнання** | Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Критерії оцінювання за курсом «Стратегічний менеджмент»:  Загалом – 100 балів, з них:  Практичні заняття (від 30 до 50 балів), включаючи дві модульні контрольні роботи (по 10 балів кожна);  Іспит (комбінована форма: теоретико-методологічне обґрунтування дослідження - 20 балів, відповіді за білетами – 30 балів ) |
| **Опитування** | Проводяться кожного тижня у вигляді дискусій |

Кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету

імені Івана Франка Горін Н.В.