

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин

Затверджено

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 17 від 26.06.2024 р.)
Завідувач кафедри проф. Ігор ГРАБИНСЬКИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«Стратегічний менеджмент»,
що викладається в межах ОП «Міжнародний менеджмент»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності
292 Міжнародні економічні відносини

Львів - 2024

Силабус курсу
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Назва курсу	Стратегічний менеджмент
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, кафедра міжнародних економічних відносин, кім. 305
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини»
Викладач (-і)	Українець Лілія Анатоліївна, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин.
Контактна інформація викладача (-ів)	ел. пошта: liliya.ukrayinets@lnu.edu.ua тел. (032)239-47-81

Консультації по курсу відбуваються	Четвер 15.00 – 16.30 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19)
Сторінка дисципліни	https://intrel.lnu.edu.ua/course/stratehichnyy-menedzhment
Інформація про курс	Курс «Стратегічний менеджмент» є нормативною дисципліною для студентів ОП Міжнародний менеджмент спеціальності «Міжнародні економічні відносини», яка викладається в другому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною системою ECTS)
Коротка анотація курсу	<p>Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб здійснювати стратегічне управління підприємством загалом і управління зовнішньоекономічною діяльністю зокрема, але з обов'язковим врахуванням стратегічних перспектив. Тому у дисципліні представлено огляд концепцій міжнародного стратегічного менеджменту, так і процесів і інструментів, які потрібні для представлення інтересів фірми на міжнародному ринку; як рушійного мотиву розвитку ринку чистої конкуренції, для гарантування джерел доходності на фінансовому ринку.</p> <p>Вихід України на міжнародні ринки, використання конкурентних переваг, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів та послуг передбачає ефективне застосування механізмів ефективного стратегічного менеджменту. Розглядаються значення, мета і завдання стратегічного менеджменту, процес формування стратегії організації, а саме формулювання стратегічного бачення, стратегічного мислення, етапи розробки стратегій. Вивчаються особливості та відмінності функціонування стратегій управління організаціями. Особлива увага приділяється питанням процесу забезпечення реалізації стратегії підприємства: головні переваги, реінжиніринг і структура; бюджети, політики, найкраща практика, системи підтримки і винагороди; культура і керівництво.</p>
Мета та цілі курсу	Метою навчального курсу є формування у студентів знань стосовно теоретичних підходів до стратегічного менеджменту організацій, установ, підприємств та отримання практичних навичок щодо прийняття фахових стратегічних рішень в процесі управління діяльністю компаній на будь-якому етапі та у будь-якій сфері їх діяльності.

	<p>Цілі та завдання навчального курсу полягають у:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вивченні значення стратегічного менеджменту у процесі діяльності організації; • оволодінні студентами теоретичними основами процесу формування стратегії організації, а саме формулювання стратегічного бачення, стратегічного мислення, етапів розробки стратегій; • вивчення особливостей та відмінностей функціонування стратегій управління організаціями; • формування у студентів фахових навичок застосування інструментарію розробки та реалізації стратегічних програм ефективного розвитку та функціонування організацій.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник /О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. –208 с. 2. Тертичка В. Стратегічне управління : Підручник. – Київ : “К.І.С.”, 2017. – 932 с. 3. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с. <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с. 5. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017. – 224 с. 4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с. 5. Leinwand P., Mainardi C.R. Strategy That Works: How Winning Companies Close the Strategy-to-Execution Gap Hardcover – Harvard Business Review, 2016. – 288 p. 6. Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic Management: Concepts and Cases. - Irwin Professional Publishing, 2012. – 450 p. 7. Осовська Г. Основи менеджменту : Навч. посібн./ Галина Осовська,. -К.: Кондор, 2003. -552 с. 8. Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. -К.: Вид-во Соломії Павличко Осно-ви , 2002. -671 с. 9. Тарнавська Н. Менеджмент: теорія та практика : Підруч. для вузів/ Наталія Тарнавська, Роман Пушкар. -Тернопіль: ВКФ Карт-бланш , 1997. -457 с. 10. Хміль Ф. Менеджмент : Підручник для студ. вуз./ Федір Хміль,. -К.: Академвидав, 2003. -607 с. 11. Шегда А. Менеджмент : Навчальний посібник/ Анатолій Шегда, Ред. В. П. Розумний. -К.: Знання , 2002. -583 с. <p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. http://www.management.com.ua/ - портал, присвячений ключовим аспектам сучасного менеджменту та

	<p>професійного розвитку управлінців. 13. Parrish, David. Strategic Planning: Vision and Success. – Online Course https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/strategic-c-planning-course/publishingcreative-europecourse?fbclid=IwAR22K4Af8uL8wlkqp1xiplkqbbZSh7-mHFHmXJeabJiY1FIa0cCnvhoos</p>
Тривалість курсу	1 семестр
Обсяг курсу	32 год. аудиторних занять. З них 16 год. лекцій, 16 год. практичних занять та 58 год. самостійної роботи
Очікувані результати	<p>Загальні компетентності ЗК2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК3 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК4 Здатність працювати в команді</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності ФК1 Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації ФК4 Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках. ФК5 Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства. ФК6 Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн. ФК8 Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін. ФК9 Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації ФК10 Здатність до організації і планування міжнародної економічної діяльності ФК 12. Здатність розробляти і реалізовувати стратегії міжнародного менеджменту для збільшення конкурентоспроможності фірми на глобальних ринках</p> <p>Програмні результати навчання ПРН2 Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати</p>

	<p>висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН4 Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</p> <p>ПРН5 Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПРН6 Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p> <p>ПРН8 Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.</p> <p>ПРН9 Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p> <p>ПРН13 Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.</p> <p>ПРН15 Здійснювати усний та письмовий переклад з іноземної мови/іноземних мов на професійному та соціальному рівнях</p> <p>ПРН 16. Вміти розробляти і реалізовувати стратегії міжнародного менеджменту для збільшення конкурентоспроможності фірми на глобальних ринках</p>
Ключові слова	Міжнародний менеджмент, стратегія, стратегічний менеджмент
Формат курсу	Очний
Теми	Див. Схему курсу
Підсумковий контроль, форма	Іспит письмовий
Пререквізити	<ul style="list-style-type: none"> • Офшорне підприємництво • Франчайзинг • Філософія бізнесу

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лекції • Презентації • Проблемно-пошукові. • Робота в малих групах • Ситуативне моделювання. • Техніки опрацювання дискусійних питань. • Метод проектів і їх презентацій. • Кейс-метод • Метод усного опитування 												
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Мультимедійний проектор, 2019р., ноутбук Asus– 2019р., настінна дошка Smartbox 600, проекційний екран; intel ® Pentium Impression, CPU IntelCore I3 (14 шт.), операційні системи: Windows 10.</p>												
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за підсумковий модульний контроль, оцінок за СРС та ІНДР та екзамені. Екзаменаційна оцінка є результатом письмового виконання завдань екзаменаційного білету (максимальна екзаменаційна оцінка становить 50 балів). Загальна підсумкова оцінка становить 100 балів.</p> <table border="1" data-bbox="589 1034 2107 1377"> <thead> <tr> <th data-bbox="589 1034 1955 1201"> <p align="center">Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</p> </th> <th data-bbox="1966 1034 2063 1201"> <p align="center">Бали рейтингу</p> </th> <th data-bbox="2074 1034 2107 1201"> <p align="center">Максимальна кількість балів</p> </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="589 1209 2107 1241"> <p align="center">1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="589 1249 1955 1281"> <p align="center">Критерії оцінювання</p> </td> <td colspan="2" data-bbox="1966 1249 2107 1281"> <p align="center">5 балів</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="589 1289 1955 1377"> <p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову</p> </td> <td colspan="2" data-bbox="1966 1289 2107 1377"> <p align="center">5</p> </td> </tr> </tbody> </table>	<p align="center">Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</p>	<p align="center">Бали рейтингу</p>	<p align="center">Максимальна кількість балів</p>	<p align="center">1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</p>			<p align="center">Критерії оцінювання</p>	<p align="center">5 балів</p>		<p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову</p>	<p align="center">5</p>	
<p align="center">Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</p>	<p align="center">Бали рейтингу</p>	<p align="center">Максимальна кількість балів</p>											
<p align="center">1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</p>													
<p align="center">Критерії оцінювання</p>	<p align="center">5 балів</p>												
<p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову</p>	<p align="center">5</p>												

	літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		
	студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4	
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3	
	студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість тестових завдань.	2	
	студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	1	
	студент не готовий до заняття.	0	
2. Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання			
	Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт). Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).	5	
3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)			
Критерії оцінювання			
	▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	5	
	▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	4-3	
	▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	2-1	
	▪ робота не виконана або не захищена.	0	
4. Модульний контроль			
Критерії оцінювання			
		5 балів	

<p>Перший рівень – завдання із вибором відповіді – це теоретичні тестові питання, що мають варіанти відповідей, з яких одна є правильною (<i>максимально 2 бали</i>).</p> <p>Другий рівень – тестові завдання із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною підвищеного рівня складності (<i>максимально 1,5 балів</i>).</p> <p>Третій рівень – теоретичні питання з повним обґрунтуванням і поясненням, з розширеним викладом матеріалу (<i>максимально 1,5 бали</i>) (<i>можливе також проведення підсумкового тестування</i>)</p>	5	
5. Екзамен	50	
<p>Семестровий екзамен, як форма підсумкового контролю, є обов'язковим для всіх студентів. Екзаменаційний білет містить завдання 3-ьох рівнів складності.</p> <p>Перший рівень – завдання із вибором відповіді – це теоретичні питання, що мають по чотири варіанти відповідей, з яких одна є правильною (максимально 20 балів).</p> <p>Другий рівень – тестові завдання підвищеного рівня складності із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною (максимально 15 балів).</p> <p>Третій рівень – розширений виклад відповіді на питання (максимально 20,0 балів)</p> <p>Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p> <p>Оцінка одержана на екзамені є остаточною. Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p>		

Поточний та модульний контроль				Екзамен	РАЗОМ – 100 балів
Семінарські заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (5 балів)	Самостійна робота студентів (5 балів)	Модульний контроль (5 балів)		
<i>50 балів</i>				<i>50 балів</i>	
<i>100 балів</i>					

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування), заліковому модулі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково

враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторного заняття; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE / у додатку Microsoft Forms

Письмові роботи: Протягом семестру студенти повинні виконати кілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу)

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані па поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття: недопустимість пропусків та запізнь на заняття: користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

<p>Питання екзамену</p>	<p>до</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегії підприємства. Типи конкурентних стратегій 2. Конкурентна перевага 3. Проактивні та реактивні елементи стратегії 4. Бізнес-модель компанії. Елементи бізнес-моделі 5. Тест на визначення виграшної стратегії 6. Етапи розробки стратегії 7. Розробка місії та стратегічного бачення компанії 8. Встановлення цілей компанії. Фінансові та стратегічні цілі 9. Аналіз макроекономічного середовища компанії. Аналіз PESTEL 10. Аналіз середовища на рівні галузі. 11. Модель п'яти сил Портера для аналізу середовища на рівні галузі 12. Аналіз рушійних сил галузі 13. Аналіз внутрішнього середовища компанії. SWOT-аналіз 14. Аналіз ресурсів і компетенцій компанії. Тест VRIN 15. Стратегія лідерства за витратами 16. Стратегія широкої диференціації 17. Сфокусована стратегія низьких витрат 18. Сфокусована стратегія диференціації 19. Стратегія оптимальної ціни 20. Варіанти стратегії наступу. Вибір напрямку атаки 21. Стратегія Блакитного океану 22. Оборонні стратегії – захист частки ринку і конкурентних переваг 23. Стратегії горизонтального злиття і поглинання 24. Стратегії вертикальної інтеграції 25. Стратегії аутсорсингу 26. Мотиви виходу на іноземні ринки 27. Аналіз бізнес-середовища країни. Діамант національної конкурентної переваги М.Портера 28. Способи виходу на іноземні ринки 29. Види міжнародних стратегій фірми 30. Використання місцезнаходження для створення конкурентної переваги при міжнародній діяльності 31. Передавання конкурентоспроможних ресурсів та компетенцій в іншу країну 32. Стратегічні кроки на міжнародних ринках. Міжринкове субсидування 33. Специфіка міжнародних стратегій у країнах, що розвиваються
---	---

	<p>34. Підбір персоналу компанії</p> <p>35. Придбання і розвиток необхідних ресурсів і компетенцій. Найпоширеніші підходи до нарощування компетенцій</p> <p>36. Типи організаційних структур: проста, функціональна, мультидивізійна та матрична</p> <p>37. Пристосування організаційної структури до стратегії</p> <p>38. Встановлення політики та процедур, що сприяють виконанню стратегії</p> <p>39. Інструменти управління бізнес-процесами: реінжиніринг бізнес-процесів, програми загального управління якістю (TQM), програми контролю якості Six Sigma</p> <p>40. Встановлення інформаційних та операційних систем</p> <p>41. Мотивація та системи стимулів для кращого виконання стратегії</p> <p>42. Сильні і слабкі корпоративні культури</p> <p>43. Корпоративна культура високої ефективності</p> <p>44. Адаптивна корпоративна культура</p> <p>45. Нездорові корпоративні культури</p> <p>46. Лідерство при виконанні стратегії</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* лекція, самостійна. дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2	Тема 1. Поняття стратегії та етапи її формування	Лекція Практичне заняття	Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с. Leinwand P., Mainardi C.R. Strategy That Works: How Winning Companies Close the Strategy-to-Execution Gap Hardcover –	4	2 тиж.

	<p>1. Суть та типи стратегій</p> <p>2. Процес формування стратегії</p>	самостійна робота	<p>Harvard Business Review, 2016. – 288 р.</p> <p>Біловодська О.А. (ред.) Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком – Суми : Університетська книга, 2012. – 432 с</p> <p>Інтернет портал для управлінців – Доступно з: http://www.management.com.ua/</p>		
3-4	<p>Тема 2. Оцінка зовнішнього і внутрішнього середовища компанії</p> <p>1. Аналіз зовнішнього середовища компанії</p> <p>А) Макроекономічне середовище</p> <p>Б) Середовище на рівні галузі</p> <p>2. Аналіз внутрішнього середовища</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>самостійна робота</p> <p>Робота в групах</p>	<p>Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с.</p> <p>Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017. – 224 с.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</p>	4	2 тиж
5-6	<p>Тема 3. Загальні види конкурентних стратегій</p> <p>1. Стратегії лідерства за витратами</p> <p>2. Стратегії широкої диференціації</p> <p>3. Нішеві або</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>самостійна робота</p> <p>Групова робота</p>	<p>Тертичка В. Стратегічне управління : Підручник. – Київ : “К.І.С.”, 2017. – 932 с.</p> <p>Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с.</p> <p>Розвиток бізнесу. Кейси – Доступно з: http://www.management.com.ua/</p>	4	2 тиж

	сфокусовані стратегії 4. Стратегія оптимальної ціни (гібридна стратегія)				
7-8	<p>Тема 4. Зміцнення конкурентних позицій компанії</p> <p>1. Наступальні та оборонні стратегії</p> <p>А. Проведення стратегічного наступу для покращення ринкових позицій компанії</p> <p>Б. Оборонні стратегії – захист частки ринку і конкурентних переваг</p> <p>2. Вибір масштабів діяльності компанії</p> <p>А. Стратегії горизонтального злиття і поглинання</p> <p>Б. Стратегії вертикальної інтеграції</p> <p>В. Стратегії аутсорсингу</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>самостійна робота</p> <p>Робота в групах</p>	<p>Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с.</p> <p>Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic Management: Concepts and Cases. – Irwin Professional Publishing, 2012. – 450 p.</p> <p>Parrish, David. Strategic Planning: Vision and Success. – Online Course https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/strategic-planning-course/publishingcreativeeuropecourse?fbclid=IwAR22K4Af8uL8wlkqp1xiplkqbbZSh7-mHFHmXJeabJiY1FIa0cCnvhoos</p>	4	2 тиж
9-10	<p>Тема 5. Стратегії конкуренції на</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне</p>	<p>Тертичка В. Стратегічне управління : Підручник. – Київ : “К.І.С.”, 2017. – 932 с.</p>	4	2 тиж

	<p>міжнародних ринках</p> <p>1. Мотиви виходу на зовнішні ринки і вплив на стратегію фірми</p> <p>2. Види міжнародних стратегій фірми</p> <p>3. Формування конкурентної переваги при міжнародній діяльності</p> <p>4. Стратегічні кроки на міжнародних ринках. Стратегії у країнах, що розвиваються.</p>	<p>заняття самостійна робота Робота в групах</p>	<p>Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с.</p> <p>Родченко В.В. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник.-К.: МАУП, 2000. -240с.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</p>		
11-12	<p>Тема 6. Побудова організації, здатної до ефективної реалізації стратегії</p> <p>1. Підбір персоналу компанії</p> <p>2. Придбання і розвиток необхідних ресурсів і компетенцій.</p> <p>3. Пристосування організаційної структури до</p>	<p>Лекція Практичне заняття самостійна робота Групова робота</p>	<p>Тертичка В. Стратегічне управління : Підручник. – Київ : “К.І.С.”, 2017. – 932 с.</p> <p>Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017. – 224 с.</p> <p>Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</p>	4	2 тиж

	стратегії..				
13-14	<p>Тема 7. Управління внутрішніми операціями при виконання стратегії</p> <p>1. Встановлення політики та процедур, що сприяють виконанню стратегії</p> <p>2. Використання інструментів управління бізнес-процесами</p> <p>3. Встановлення інформаційних та операційних систем</p> <p>4. Мотивація та системи стимулів для кращого виконання стратегії</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Групова робота</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с.</p> <p>Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с.</p> <p>Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic Management: Concepts and Cases. – Irwin Professional Publishing, 2012. – 450 p.</p>	4	2 тиж
15-16	<p>Тема 8. Корпоративна культура та лідерство</p> <p>1. Сприятлива корпоративна культура</p> <p>2. Лідерство при</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Самостійна робота</p> <p>Робота в групах</p>	<p>Тертичка В. Стратегічне управління : Підручник. – Київ : “К.І.С.”, 2017. – 932 с.</p> <p>Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с.</p> <p>Розвиток бізнесу. Кейси – Доступно з: http://www.management.com.ua/</p>	4	2 тиж

	виконанні стратегії				
--	---------------------	--	--	--	--