

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

---

Кафедра (циклова комісія) Міжнародних комунікацій та  
цифрової дипломатії

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

**Завідувач кафедри** доц. Вовк Р.В.

“\_07\_” вересня 2022\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ»**

освітній рівень \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

галузь знань 29 Міжнародні відносини

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація Міжнародна інформація

освітня програма «Міжнародна інформація»

факультет Міжнародних відносин

Робоча програма \_\_\_\_Вступ до спеціалізації «Міжнародна інформація»\_\_\_\_для студентів

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Розробники: доцент, кандидат політичних наук Ігор Іжнін

---

---

---

---

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) Міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії

Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

©І. Іжнін, 2022 рік

© ЛНУ ім. І. Франка, 2022 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 29 Міжнародні відносини (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2	Освітній рівень: бакалавр	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання 1. Аналіз придатності до зручного використання сайту організації 2. Есе «Інформаційна дієта та інформаційна гігієна» (назва)		Семестр	
		1-й	-й
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії (шифр і назва)	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 2,5 Екзамен		32 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		год.	год.
		Лабораторні	
		16 год.	год.
		Самостійна робота	
		42 год.	год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
Вид контролю: (екзамен/залік)			
	Залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 8 : 7

для заочної форми здобуття освіти –

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс «Вступ до спеціальності “Міжнародна інформація”» викладається на факультеті міжнародних відносин Львівського національного університету ім. Івана Франка в рамках підготовки студентів за спеціальністю «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (Спеціалізація «Міжнародна інформація»).

**Метою** даного курсу є ознайомлення зі специфікою роботи у інформаційній сфері, дати уявлення про напрямки інформаційної роботи у сучасному світі, особливо із врахуванням стрімких і «тектонічних» змін, пов'язаних із надшвидким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій.

**Завдання.** Студенти повинні оволодіти базовою термінологією, пов'язаною із роботою у інформаційній сфері, отримати базові знання про «інформаційні» професії у сучасному цифровізованому суспільстві, отримати знання про вплив інформаційно-комунікаційної революції на міжнародні відносини загалом і дипломатичну службу, зокрема. Також до завдань курсу належить розвиток навичок свідомого, відповідального і критичного використання інформаційних інструментів і ресурсів, розвиток медіа і цифрової грамотності, критичного мислення в умовах «заінформатизованості» всіх сфер суспільно-політичного життя та гібридизації міжнародних конфліктів.

### Загальні компетентності (ЗК):

**ЗК3.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК4.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК14.** Здатність працювати як автономно, так і в команді.

**ЗК15.** Здатність генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість.

### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

**ФК10.** Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

**ФК11.** Здатність аналізувати природу та еволюцію міжнародних організацій, їх місця у системі міжнародних відносин, основних форм та перспектив співпраці України з ними.

### Програмні результати навчання (ПРН):

**ПРН 2.** Знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів.

**ПРН 3.** Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

**ПРН 4.** Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

**ПРН 5.** Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

**ПРН 6.** Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

**ПРН 7.** Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.

**ПРН 8.** Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

**ПРН 9.** Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

**ПРН 10.** Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

**ПРН 11.** Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні документи.

**ПРН 12.** Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, регіональних студій, дво- та багатосторонніх міжнародних проектів.

**ПРН 13.** Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

**ПРН 14.** Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

**ПРН 18.** Володіти теоретичними відомостями та практичними навичками діяльності у сфері електронної комерції.

**ПРН 19.** Організувати та підтримувати зв'язки з громадськістю та міжнародні комунікації.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Інформація у сучасних суспільних і міжнародних відносинах**

##### **Тема 1. «Міжнародна інформація» як спеціалізація (2 год.)**

Зміст спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», спеціалізація «Міжнародна інформація». Специфіка навчання та зміст освітньої програми. Компоненти освітньої програми та компетентності. Напрямки діяльності фахівців із «Міжнародної інформації».

##### **Тема 2. Зміст категорії інформація та інформаційні відносини (4 год)**

Що таке інформація і чому вона важлива. Особливості інформації та можливі науково-теоретичні підходи до її розуміння. Залежність від інформації.

##### **Тема 3. Соціальна значущість інформації (2 год.)**

«Інформаційна» структура суспільства. Нові і старі «гравці» на інформаційному полі. Сучасні інформаційні служби, специфіка їх діяльності.

##### **Тема 4. Інформаційне суспільство (4 год.)**

Поняття інформаційного суспільства та його особливості. Трансформація суспільно-політичних і економічних, міжнародних і дипломатичних відносин під впливом інтенсифікації інформаційних процесів. Залежність від інформації.

##### **Тема 5. Дипломатія і інформація (2 год.)**

Трансформація дипломатичної практики під впливом інтенсифікації інформаційних процесів. Новітні форми дипломатії. Виклики «традиційній» дипломатії в умовах «інформатизації». Публічна дипломатія. Цифрова дипломатія.

##### **Тема 6. Інформаційне забезпечення зовнішньополітичної діяльності (2 год.)**

Поняття інформаційного (інформаційно-аналітичного) забезпечення. Специфіка професійної діяльності інформаційника-аналітика. Місце інформаційної аналітики у системі прийняття зовнішньополітичних рішень.

##### **Тема 7 Інформаційна політика (2 год.)**

Зміст інформаційної політики. Суб'єкти та цілі інформаційної політики. Інструментарій інформаційної політики. Проблеми інформаційної політики України.

## **Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти інформаційних відносин**

### **Тема 8. Постправа (2 год.)**

Феномен постправа. Наслідки для організації суспільно-політичних відносин. Демократія, постправа і постдемократія.

### **Тема 9. Інформаційно-комунікативна революція (2 год.)**

Вплив інформаційно-комунікативних технологій на міжособистісні, групові і суспільні, міжнародні відносини. Технічні аспекти. Культурні аспекти. Етичні аспекти. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура.

### **Тема 10. Інформаційна революція у військовій справі (2 год.)**

Новітні інформаційно-комунікативні технології та їх вплив на трансформацію військових і військово-політичних відносин. Новітні форми військового протиборства. Інформаційна війна та інформаційне протиборство.

### **Тема 11. Засоби масової комунікації у структурі сучасних міжнародних відносин (4 год.)**

Поняття засобів масової комунікації. Міжнародні медіа-холдинги та їх вплив на міжнародну політику. Нові медіа, соціальні медіа – як чинник трансформації суспільних відносин. Громадська журналістика. Фейк.

### **Тема 12. Пропаганда у сучасних міжнародних відносинах (4 год.)**

Поняття пропаганди та її функції. Еволюція пропаганди у 20-21 століттях. Пропагандистські техніки та прийоми. Сучасні технології у пропагандистській діяльності.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Змістовий модуль 1. Інформація у сучасних суспільних і міжнародних відносинах</b>													
<b>Тема 1. «Міжнародна інформація» як спеціалізація</b>		2											
<b>Тема 2. Зміст категорії інформація та інформаційні відносини</b>		4		2									
<b>Тема 3. Соціальна значущість інформації</b>		2		2		10							

Тема 4. Інформаційне суспільство		4			10							
Тема 5. Дипломатія і інформація		2		2								
Тема 6. Інформаційне забезпечення зовнішньополітичної діяльності.		2										
Тема 7. Інформаційна політика.		2		2								
Разом – зм. модуль 1		16	8									
<b>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти інформаційних відносин</b>												
Тема 8. Постправа.		2		2	5							
Тема 9. Інформаційно-комунікативна революція		2			12							
Тема 10. Інформаційна революція у військовій справі.		2		2								
Тема 11. Засоби масової комунікації у структурі сучасних міжнародних відносин		2										
Тема 12. Пропаганда у сучасних міжнародних відносинах		4		2	5							
Разом – зм. модуль 2		16	8									
<b>Усього годин</b>		<b>32</b>	<b>16</b>		<b>42</b>							
<b>Модуль 2</b>												
ІНДЗ			-	-	-			-	-	-		
<b>Усього годин</b>												

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		



### 7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Ключові поняття, що використовуються при роботі з інформацією	2
2.	Інформаційне суспільство: ознаки, особливості, виклики	2
3.	Критичне мислення і інформаційна дієта. Інформаційна гігієна	2
4.	Інформація і дипломатія.	2
5.	Критичний аналіз інформаційного відеоролика	2
6.	«Гібридність» сучасних міжнародних відносин і роль інформації.	2
7.	Презентація результатів аналізу «юзабіліті» сайту	2
8.		

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка есе «Інформаційна дієта та інформаційна гігієна»	10
2	Критичний аналіз інформаційного відеоролика	5
3.	Інформаційне суспільство	10
4.	Пропаганда у соціальних медіа	5
5.	Аналіз «юзабіліті» сайту	12
	Разом	42

### 9. Індивідуальні завдання

1. Аналіз придатності до зручного використання сайту організації.
2. Есе «Інформаційна дієта»

### 10. Методи навчання

Навчання організоване у формі лекційних занять, якими забезпечується набуття теоретичних знань, та лабораторних занять, на яких студенти на практиці навчаються освоювати навички роботи в інформаційному просторі.

Разом із тим на лекційних заняттях впроваджено обговорення актуальних проблем інформаційної взаємодії у сучасних міжнародних відносинах, дискусії щодо трансформаційних процесів у інформаційному середовищі. Постановка проблеми (у сфері інформаційних відносин) і пошук шляхів її вирішення. Використовуються: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні та практичні методи (ілюстрація, демонстрація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо.

На лабораторних заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, інтерактивний методи тощо.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення навчання і результати
Знання базової термінології	Лекція, обговорення	Тестове опитування
Знання інформаційної сфери, як сфери професійної діяльності	Лекція, обговорення	Презентація
Знання та розуміння трендів у сфері «інформатизації» суспільно-політичних і міжнародних відносин	Лекція, обговорення	Дискусія із наступним письмовим опитуванням
Знати та розуміти основні методи та техніки пропагандистського/деструктивного інформаційного впливу	Лекція, обговорення, демонстрація ілюстративних матеріалів	Презентація
Знати та розуміти яким чином пов'язані «гібридність», цифровізація, постправа.	Лекція, обговорення	Дискусія із наступним опитуванням.
Знати та розуміти зміст роботи інформаційника-аналітика	Лекція, обговорення	Письмова робота

### 11. Методи контролю

1. Проведення поточних тестових опитувань.
2. Виконання індивідуальних завдань
3. Опитування та обговорення
4. Презентації.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
25			25			25			25			

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота														Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	100

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Приклад для виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до	до	до	100

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		
FХ	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

\* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FХ і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

## 14. Рекомендована література

### Базова

1. Вступ до спеціальності «Міжнародна інформація»: підручник / В.П. Гондюл, М.М.Рижков, О.М. Андрєєва . – К.: ВПЦ Київський ун-т, 2009. – 383 с.
2. Комунікаційна стратегія Міністерства закордонних справ України - <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/communication-strategy.pdf>
3. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація [Текст] : навч. посіб. / С. П. Кудрявцева, В. В Колос. - К.: Вид. дім «Слово», 2005. - 400 с.
4. Макаренко С. А. Міжнародні інформаційні відносини [Текст] / С. А. Макаренко. - К.: Наша культура і наука, 2002. - 452 с.
5. Міжнародна інформація: навч. посіб. [Текст] / М. П. Требін, І. О. Поліщук, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна . – Х: Право, 2014. – 336 с.

6. Основи міжнародних інформаційних відносин - <https://www.mindomo.com/ru/mindmap/mind-map-8b27c2dd84b94ed2b2c17654fee4115a>
7. Патрієкоракос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. – Укабоо Publishing, 2019. – 352 с.
8. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навчальний посібник. – Київ, 2006.
9. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – К.: Фоліо, 2018. – 796 с.
10. Рижков М.М., Белоусова Н.Б. Інформаційне забезпечення прогнозно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах: Підручник. - К.: Центр вільної преси, 2009. – 204 с.
11. Сенгер Д. Досконала зброя. Війна, саботаж і страх у кіберепоху. – Астролябія, 2022. – 496 с.
12. Стратегія публічної дипломатії МЗС України (2021-2025) <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>
13. Studemeister M. The Impact of Information and Communications Technologies on International Conflict Management. - (Online) Available at: <https://asistdl.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/bult.87>
14. Kalathil, S. 2002. Community and Communalism in the Information Age,” Brown Journal of World Affairs, 9(1). (Online) Available at <http://www.ceip.org> (Accessed 22 September 2017).
15. Coalson, R. 2016. New Kremlin Information-Security Doctrine Calls For ‘Managing’ Internet in Russia”. December 6. Radio Free Europe – Radio Liberty. Available at: <http://www.rferl.org/a/russiainformaiton-security-internet-freedomconcerns/28159130.html>.
16. Coban, F. 2016. The role of the media in international relations: From the CNN effect to the Al –Jazeera effect. Journal of International Relations and Foreign Policy, 4(2): 45-61. Darczewska, J. 2014.
17. The Anatomy of Russian Information Warfare: The Crimean Operation, A Case Study. Centre for Eastern Studies (OSW). (Online) Available at: [https://www.osw.waw.pl/sites/default/files/the\\_anatomy\\_of\\_russian\\_information\\_warfare.pdf](https://www.osw.waw.pl/sites/default/files/the_anatomy_of_russian_information_warfare.pdf) (Accessed 22 September 2017).

#### Допоміжна

### 15. Інформаційні ресурси

1. <https://www.e-ir.info/publications/>