

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри

“ _____ ” _____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“ЦИФРОВА ДИПЛОМАТІЯ”

освітній рівень	бакалавр
галузь знань	29 “Міжнародні відносини” (шифр і назва галузі знань)
спеціальність	291 “Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії” (шифр і назва спеціальності)
спеціалізація	“Міжнародна інформація”
освітня програма	“Міжнародна інформація”

Факультет міжнародних відносин

2022 – 2023 навчальний рік

Поліщук К.В. Цифрова дипломатія. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів факультету міжнародних відносин за спеціальністю **291** **«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».** Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, 2022.

Розробник:

Поліщук К.В., кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії.

Протокол №1 від 29 серпня 2022 р.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Поліщук К.В., 2022
© ЛНУ ім. І. Франка, 2022

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		<u>денна форма навчання</u>
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 29 Міжнародні відносини	<i>Рік підготовки:</i> <i>4-й (бакалавр)</i>
Модулів – 2	Спеціалізація: міжнародна інформація	<i>Семестр 7-й</i>
Змістових модулів – 2	Спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	Лекції 32 год.
Курсова робота - х		Практичні, семінарські 16 год.
Загальна кількість годин -90		Самостійна робота 42 год.
		Індивідуальні завдання
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Вид контролю: залік

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 24:21

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ґрунтовне вивчення цифрової дипломатії шляхом виокремлення загальних тенденцій розвитку дипломатії, публічної дипломатії, м'якої сили, осмислення та теоретичне відтворення явищ і тенденцій у цифровій дипломатії, пошук алгоритмів і закономірностей у практиці цифрової дипломатії.

Завдання курсу спрямовані на ознайомлення студентів з особливостями сучасної цифрової дипломатії і тенденціями її розвитку та покликані сприяти розвитку аналітичного та синтетичного мислення завдяки порівняльному аналізу різних підходів до аналізу цифрової дипломатії та застосуванні теоретичних знань при розгляді закономірностей еволюції сучасних міжнародних відносин. В рамках курсу дипломатія розглядається як сукупність дипломатичних та розвідувальних засобів, які використовують дипломати з метою забезпечення переговорного процесу, у тому числі й цифрові мас-медіа та інші інструменти ІКТ

Засвоєння змісту курсу передбачає **знання** фактологічного матеріалу, основних теоретичних та практичних проблем сучасної цифрової дипломатії і тенденціями її розвитку; здатність аналізувати роль і місце цифрової дипломатії в пріоритетах держави; знати концептуальні основи цифрової дипломатії; **уміння** використовувати сучасні знання про цифрову комунікацію у різних сферах; навички ефективної діяльності в медіа-сфері, засвоївши основи інформаційно-аналітичної діяльності та шляхи її практичного застосування.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК):

ФК6. Здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами).

ФК7. Здатність аналізувати міжнародні інтеграційні процеси у світі та на Європейському континенті, та місце в них України.

ФК8. Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.

ФК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

Програмні результати навчання за ОП

ПРН 1. Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних

відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.

ПРН 2. Знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів.

ПРН 3. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародними акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

ПРН 4. Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

ПРН 5. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

ПРН 6. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН 9. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

ПРН 10. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідно для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

ПРН 11. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні документи.

ПРН 13. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

ПРН 14. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

ПРН 15. Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

ПРН 16. Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

ПРН 17. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

ПРН 19. Організовувати та підтримувати зв'язки з громадськістю та міжнародні комунікації.

ПРН 20. Організовувати рекламну діяльність у політичній та соціально-економічній сферах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Суть, основи, тенденції та закономірності цифрової дипломатії

ТЕМА 1. Вступ до цифрової дипломатії – 2 год.

Концептуально-теоретичні засади дослідження цифрової дипломатії. Класифікація дефініцій цифрової дипломатії. Характерні особливості цифрової дипломатії. Поняття «цифрова дипломатія». Матриця віртуальної дипломатії, веб-сайт, веб-портал, веб-сторінка, міжнародні проекти віртуального співробітництва, «Віртуальний посол».

ТЕМА 2. Тенденції та закономірності сучасної цифрової дипломатії. – 2 год.

Інтернаціоналізація і транснаціоналізація дипломатії. Глобалізація світової політики. Елементи глобальної цифрової дипломатії. Інституціоналізація цифрової дипломатії..

ТЕМА 3. Публічна дипломатія та м'яка сила як основа цифрової дипломатії – 2 год.

Еволюція та сучасний стан дипломатії. Публічна дипломатія та її різновиди та підвиди. Культурна дипломатія. Спортивна дипломатія. Кулінарна дипломатія. Міжнародні індекси ефективності дипломатії. Поняття «м'якої сили». Індекси м'якої сили.

ТЕМА 4. Механізми інформаційної та цифрової дипломатії. – 4 год.

Причини виникнення та системність цифрової дипломатії, політична комунікація та інші внутрішні чинники інформаційної демократії, глобальна природа інформаційної демократії, моделі цифрової дипломатії, тенденції і проблеми цифрової дипломатії

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти здійснення цифрової дипломатії.

ТЕМА 5. Цифрова дипломатія міжнародних організацій. – 2 год.

Специфіка цифрової дипломатії міжнародних організацій: міжурядових і неурядових. Цифрові дипломатичні кампанії. Використання інфлюенсерів та лідерів думок. Конкуренція з дипломатичними установами національних держав. Цифрова дипломатія ООН. Цифрова дипломатія ЄС, НАТО, РЄ, ОБСЄ та інших.

ТЕМА 6. Цифрова дипломатія як інструмент державної політики. – 2 год.

Різні трактування електронної дипломатії; напрямки застосування електронної дипломатії; роль соціальних мереж для взаємодії дипломатів та

політиків з загальною аудиторією; загрози ведення дипломатичної діяльності в мережі Інтернет.

ТЕМА 7. Цифрова дипломатія України – 2 год.

Використання інструментів цифрової дипломатії МЗС України. Використання інструментів цифрової дипломатії міністром закордонних справ України. Використання інструментів цифрової дипломатії дипломатичними і консульськими представництвами України за кордоном. Концепція розвитку і практичні аспекти цифрової дипломатії України.

ТЕМА 8. Соціальні мережі як засіб ефективної комунікації з аудиторією у контексті цифрової дипломатії. Твіплomatія – 2 год.

Цифрові мас-медіа та інші інструменти ІКТ у цифровій дипломатії. Інструменталізація соціальних мереж у цілях цифрової дипломатії. Твіплomatія. Фейсбук-дипломатія. Профілі дипломатичних діячів у соціальних мережах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма						Заочна форма				
	Усього	у тому числі					x				
п		л	лаб	інд	ср						
1	2	3	4	5	6	7					
Модуль 1											
Змістовий модуль 1. Суть, основи, тенденції та закономірності цифрової дипломатії											
Тема 1. Вступ до цифрової дипломатії	2	2	4			5					
Тема 2. Тенденції та закономірності сучасної цифрової дипломатії	2	2	4			5					
Тема 3. Публічна дипломатія та м'яка сила як основа цифрової дипломатії	4	2	4			5					
Тема 4. Механізми інформаційної та цифрової дипломатії	2	2	4			6					
Разом – зм. модуль 1	45	8	16			21					

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти здійснення цифрової дипломатії											
Тема 5. Цифрова дипломатія міжнародних організацій	2	2	4			5					
Тема 6 Цифрова дипломатія як інструмент державної політики	2	2	4			5					
Тема 7 Цифрова дипломатія України	4	2	4			5					
Тема 8 Соціальні мережі як засіб ефективної комунікації з аудиторією у контексті цифрової дипломатії. Твіпломатія	2	2	4			6					
Разом – зм. модуль 2	45	8	16			21					
Модуль 2											
Усього годин	90	16	32			42					

5. Плани семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття «цифрова дипломатія» та її характерні особливості	2
2	Тенденції та закономірності сучасної цифрової дипломатії	2
3	Публічна дипломатія та м'яка сила як основа цифрової дипломатії	2
4	Механізми інформаційної та цифрової дипломатії	2
5	Специфіка цифрової дипломатії міжнародних організацій	2
6	Загрози ведення дипломатичної діяльності в мережі Інтернет	2
7	Цифрова дипломатія України	2

8	Твіпломатія. Цифрова дипломатія у соціальних мережах	2
---	--	---

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз та моніторинг профілів дипломатичних діячів у соціальних мережах (на вибір: глава держави, глава МЗС, посол, міжнародна організація, інфлюенсер)	42
	Разом	42

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Ведення багатомовних студентських екаунтів з цифрової публічної дипломатії Studembassy у соціальних мережах Твіттер та Інстаграм.

8. Методи навчання

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота.

На лекційних заняттях використовуються: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні та практичні методи (ілюстрація, демонстрація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо.

На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо.

У межах самостійної роботи застосовуються індивідуальні завдання з моніторингу соцмереж і цифрової дипломатії.

9. Критерії оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
E	Студент виявляє знання і розуміння основних положень теоретичного матеріалу. Дає правильні, але недостатньо осмислені відповіді. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, наводити окремі власні приклади на підтвердження власних думок
D	Студент вміє застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом дає відповіді логічно, допускаючи при цьому неточності.
C	Студент добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, уміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує основні положення із самостійною і правильною аргументацією.
B	Студент має повні, глибокі знання, здатний застосовувати їх у

	практичній діяльності, робити висновки, узагальнення. Вміє аргументовано використовувати отримані знання в різних ситуаціях, самостійно знаходити інформацію, ставити і розв'язувати проблеми
A	Студент має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

10. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Розподіл балів, які отримують студенти (для екзамену)

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	5	10	5	5	5	10		

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

- максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів;
- при оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Оцінка ECTS	Оцінка в балах	За національною шкалою	
		Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку	Залік
A	90 – 100	5	Відмінно
B	81-89	4	Дуже добре
C	71-80		Добре
D	61-70	3	Задовільно
Зараховано			

Е	51-60		<i>Достатньо</i>	
---	-------	--	------------------	--

Протягом семестру проводиться не менше двох модулів або колоквиумів чи контрольних робіт або інших видів контролю. Максимальна кількість балів, яка встановлюється для цих видів контролю, а також відповідність оцінок FX та F у шкалі ECTS, у балах та національній шкалі визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

11. Рекомендована література

Базова

1. Деструктивні елементи цифрового контенту й інформаційних послуг у ракурсі впровадження і-демократії. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки. Вінниця. 2017. №2. С.72-75.
2. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій у підготовці кадрів для інформаційно-аналітичної та політичної сфер Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. № 65(3). с. 291-303.
3. Пропаганда й маніпуляції в інформаційній сфері Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2018. № 1 (374). С.59-64.
4. International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy: collective monograph/ed. by A. Mytko. Lutsk: MPBP "Hordon", 2018. 320 p.
5. Медіатехнології під час моделювання образу «іншого» в ідеології «руського міра». Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. № 2 (406). С.105-114.
6. Info-analytic support for ukrainian-polish cross-border cooperation: a case study of euro- regions. Codrul Cosminului. Issue 2, (Vol. 26). 2020, Pages: 431-454.
7. Інформаційна демократія: реалії та виклики часу: Монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 400 с.
8. Background: e-Diplomacy [Електронний ресурс] // Dyploweb-portal – Режим доступу до ресурсу: <http://www.diplomacy.edu/e-diplomacy/background%20info>
9. Twiplomacy. Analytics and Statistics. [Електронний ресурс] portal – Режим доступу до ресурсу: <http://twiplomacy.com/>
10. Літра Л. ТВИТЕР-ДИПЛОМАТІЯ Як новітні технології можуть посилити міжнародні позиції України? [Електронний ресурс] / Л. Літра, Ю. Кононенко // Institute of World Policy. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: http://iwp.org.ua/img/policy_brif_1_01_23_ok.pdf.
11. Social media has become the main driving force for change in diplomatic communication [Електронний ресурс] // Twiplomacy Analytics. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/social-media-has-become-the-main-driving-force-for-change-in-diplomatic-communication/>.

12. Bryant N. E-diplomacy: Foreign policy in 140 characters [Електронний ресурс] / Nick Bryant // BBC News. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.bbc.com/news/magazine-18856295>.
13. Alec Ross on defining digital diplomacy [Електронний ресурс] // KhanAcademy Courses – Режим доступу до ресурсу: <https://www.khanacademy.org/partner-content/aspeninstitute/american-diplomatic-toolbox/alec-ross/v/ross-defining-digital-diplomacy>.
14. Інструменти Web 2.0 в управлінні та просуванні проекту: практичний досвід флешмобу "Обійми Україну" [Електронний ресурс] // Ресурсний центр Гурт. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <http://gurt.org.ua/blogs/Яна%20Вертеба/902/>.
15. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні [Електронний ресурс] / В. Руднева // Вісник Національної академії державного управління – Режим доступу до ресурсу: <http://visnyk.academy.gov.ua/wp-content/uploads/2013/11/2012-1-18.pdf>
16. Українська призма: зовнішня політика 2015 / Г.Максак, Г. Шелест, Н. Коваль, М. Коваль. – Київ: Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні, 2016. – 166 с.
17. Электронная дипломатия. Начало Аналитический доклад. // Институт Современного развития. – 2013. – С. 26–30.
18. Arandarska J. Elektroniczna Dyplomacja – nowenarzedziakomunikowaniawdyplomacji / Justyna Arandarska. – 2012. – 19 с.
19. Asquer A. What is Corporate Diplomacy? And, Why does it Matter? / Alberto Asquer. // St. Thomas University. – 2012. – Vol.4. – С. 53–63, (Journal of Multidisciplinary Research).
20. Babst S. NATO's New Public Diplomacy: The Art of Engaging and Influencing / Stefanie Babst. // NATO. – 2009. – P. 11.
21. Bjola C. Digital Diplomacy: Theory and Practice / C. Bjola, M. Holmes., 2015. – 252 с. – (Routledge New Diplomacy Studies).
22. Bjola K. Getting digital diplomacy right: what quantum theory can teach us about measuring impact / Korneliu Bjola. // Journal Global Affairs. – 2016. – Vol.2., Issue 3. – P. 345–353. (Taylor&Francis)
23. Comor E. America's 'Engagement' Delusion Critiquing a Public Diplomacy Consensus / E. Comor, H. Bean., 2012. – С. 203-220 – (International Communication Gazette).
24. Deruda A. The Digital Diplomacy Handbook: How to use social media to engage with global audiences / Antonio Deruda., 2014. – 164 с.
25. Dizard Jr. W. Digital Diplomacy: U.S. Foreign Policy in the Information Age / Wilson Dizard Jr.. – Washington D.C.: CSIS, 2001. – 232 с. – (Praeger Publishers).
26. Ferber P. Cyberdemocracy and Online Politics: A New Model of Interactivity / P. Ferber, F. Foltz, R. Pugliese. // Rochester Institute of Technology, Bulletin Science, Technology & Society. – 2007. – P. 391–400.
27. Fletcher T. From E-mail to E-nvoys / Tom Fletcher. // Naked Diplomacy: Power and statecraft in the digital age, – 2016. – P. 1–6.

28. Golan G. *International Public Relations and Public Diplomacy : Communication and Engagement* / G. Golan, D. Kinsey, Y. Sung-un. – New York: Peter Lang, 2015. – 458 p
29. Hanson F. *Analysis Revolution @State: The Spread of Ediplomacy* / Fergus Hanson. – Sydney: Lowy Institute for International Policy, 2012. – 34 p.
30. Hayden C. *Social Media at State: Power, Practice, and Conceptual Limits for U.S. Public Diplomacy* / C. Hayden. // *Media Journal-American Edition*. – 2012. – №11. – P. 1–20.
31. Hocking B. *Diplomacy in the Digital Age* / B. Hocking, J. Melissen. – The Hague: Netherlands Institute of International Relations Clingendael, 2015. – 58 p.
32. Hunson F. *A Digital DFAT: Joining the 21st century* / Fergus Hunson. – Sydney: Lowy Institute for International Policy, 2010. – P.4
33. Hunson F. *A Digital DFAT: Joining the 21st century* / Fergus Hunson. – Sydney: Lowy Institute for International Policy, 2010. – 16 c.
34. InfoWorld Media Group, Inc. – 1994. – p.61.
35. Kegley Jr. C. *World Politics. Trend and transformation* / C. Kegley Jr., E. Wittkopf. – Boston: Wadsworth Publishing, 2016. – 560 p. – (16).
36. KELLEY J. *The New Diplomacy: Evolution of a Revolution* / JOHN ROBERT KELLEY., 2010. – 286-305 p. – (Diplomacy & Statecraft).
37. Kenna M. *Social media: following EU public diplomacy and friending MENA* / Megan Kenna. // *European Policy Centre*. – 2011. – P. 4.
38. Kosienkowski M. *Dyplomacja Cyfrowa jako instrument polityki zagranicznej XXI wieku* / M. Kosienkowski, B. Piskorska. – Lublin: Wydawnictwo KUL, 2014. – 216 c. – (Konrad Adenauer Stiftung).
39. Langhorne R. *The Diplomacy of Non-State Actors* / Richard Langhorne. // *Journal Diplomacy & Statecraft* (Taylor & Francis). – 2006. – Vol. 16. – P. 331–339.
40. *Lobbying towards equality – The UN's performance of Public Diplomacy around the migration „crisis” in the EU in 2015* / K. Sarikakis, D. Číhalová, V. Filimonova, N. James Lieb. – Prague: Regional Academy of the United Nations, 2015. – 50 p.
41. Melissen J. *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations* / Jan Melissen. – New York: Palgrave macmillan, 2005. – 246 c.
42. Pagovski Z. *Public Diplomacy of Multilateral Organizations: The Cases of NATO, EU, and ASEAN* / Zhikica Zach Pagovski. – Los Angeles: Figueroa Press, 2015. – (USC Center on Public Diplomacy) – p. 31.
43. Rowe M. *A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage* / M. Rowe, M. Batey, D. Hughes. // *Elsevier*. – 2012. – P. 561–569.
44. Sandre A. *Digital Diplomacy: Conversations on Innovation in Foreign Policy* / Andreas Sandre. – USA, 2015. – 332 c. (Rowman & Littlefield Publishers)
45. Seib P. *Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era* / Philip Seib. – New York, 2012. – 199 c. – (Palgrave Macmillan).
46. Todorovska A. *Digital Diplomacy for Sub-State Actors* / Ana Todorovska. – Budapest, 2015. – 45 p.

47. UNDP For Beginners. // UNDP JPO Service Centre. – 2015. – 5th Edition. – P. 21.
48. Waters R. Squawking, tweeting, cooing, and hooting: analyzing the communication patterns of government agencies on Twitter / R.D. Waters, J. M. Williams. // Journal of Public Affairs. – 2011. – Vol. 11. – P. 353–363.
49. Westcott N. Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations / Nicholas Westcott. – London: Oxford Internet Institute, 2008. – P.5.
50. Wheeler M. Celebrity diplomacy: United Nations' Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace / Mark Wheeler. – London: London Metropolitan University, 2011. – P. 37-41. – (Celebrity Studies).
51. Велебник М. Аналітичне дослідження Інформаційної системи "EOSDIS" / Маргарита Велебник. – 2015. – С. 1–6
52. Українська призма: зовнішня політика 2015 / Г.Максак, Г. Шелест, Н. Коваль, М. Коваль. – Київ: Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні, 2016. – 166 с.
53. Электронная дипломатия. Начало Аналитический доклад. // Институт Современного развития. – 2013. – С. 26–30.

54. Інтернет джерела

55. #climatechange [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://tweetreach.com/reports/19163087>.
56. «Электронная дипломатия». Начало Аналитический доклад. // Институт Современного развития. – 2013. – С. 26–30.
57. 21st Century Statecraft. The “Internet moment” in foreign policy [Електронний ресурс] // U.S. Department of State – Режим доступу до ресурсу: <http://www.state.gov/statecraft/overview/index.htm>.
58. 21st Century Statecraft. The “Internet moment” in foreign policy [Електронний ресурс] // U.S. Department of State – Режим доступу до ресурсу: <http://www.state.gov/statecraft/overview/index.htm>.
59. About: Diplopedia [Електронний ресурс] // U.S. Department of State. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.state.gov/m/irm/ediplomacy/115847.htm>.
60. AlecRossondefiningdigitaldiplomacy [Електронний ресурс] // KhanAcademyCourses – Режим доступу до ресурсу: <https://www.khanacademy.org/partner-content/aspeninstitute/american-diplomatic-toolbox/alec-ross/v/ross-defining-digital-diplomacy>.
61. Babst S. The Challenge of Making NATO’s Voice Heard [Електронний ресурс] / Stefanie Babst // NATO. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.atamacedonia.org.mk/en/media-centre-/news/237-2012-05-15-09-30-48>.
62. Background: e-Diplomacy [Електронний ресурс] // Dyploweb-portal – Режим доступу до ресурсу: <http://www.diplomacy.edu/e-diplomacy/background%20info>.
63. Background: e-Diplomacy [Електронний ресурс] // Dyploweb-portal – Режим доступу до ресурсу: <http://www.diplomacy.edu/e-diplomacy/background%20info>.

64. Bryant N. E-diplomacy: Foreign policy in 140 characters [Электронный ресурс] / Nick Bryant // BBC News. – 2012. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.bbc.com/news/magazine-18856295>.
65. Bryant N. E-diplomacy: Foreign policy in 140 characters [Электронный ресурс] / Nick Bryant // BBC News. – 2012. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.bbc.com/news/magazine-18856295>.
66. Burson-Marsteller. How do International Organisations Tweet in 2015? [Электронный ресурс] / Burson-Marsteller // Twiplomacy Study. – 2015. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/how-do-international-organisations-tweet-2015/>.
67. Burson-Marsteller. How do International Organisations Tweet in 2013? [Электронный ресурс] / Burson-Marsteller // Twiplomacy Study. – 2013. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/how-do-international-organisations-tweet/>.
68. Capeling-Alakija S. UNITEs [Электронный ресурс] / Sharon Capeling-Alakija // Cisco – Режим доступа до ресурсу: http://www.cisco.com/web/RU/learning/netacad/digital_divide/partners/unites.html.
69. CO.NxGenesisattheCrossroads [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://gac.org/co-nx/>.
70. Definition of Diplomacy by Alec J. Ross - HUBFORUM 2010 [Электронный ресурс] // HUBInstitute. – 2010. – Режим доступа до ресурсу: https://www.youtube.com/watch?v=OsMWA_nKkFo.
71. Definition of Diplomacy by Alec J. Ross - HUBFORUM 2010 [Электронный ресурс] // HUBInstitute. – 2010. – Режим доступа до ресурсу: https://www.youtube.com/watch?v=OsMWA_nKkFo.
72. Diplopedia [Электронный ресурс] // U.S. Department of State. – 2015. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.state.gov/m/irm/ediplomacy/115847.htm>
73. Donnelly L. Drawing on humor for change [Электронный ресурс] / Liza Donnelly // TED. – 2010. – Режим доступа до ресурсу: https://www.ted.com/talks/liza_donnelly_drawing_upon_humor_for_change#t-381241.
74. Figueres C. The inside story of the Paris climate agreement [Электронный ресурс] / Christiana Figueres // TED. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: https://www.ted.com/talks/christiana_figueres_the_inside_story_of_the_paris_climate_agreement.
75. Filou E. Making Twitter work for international organisations [Электронный ресурс] / Emilie Filou // theguardian. – 2013. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2013/dec/05/twitter-international-organisations-twiplomacy>.
76. Flitton D. Celebrity diplomacy: Can Nicole Kidman, Angelina Jolie or Leonardo DiCaprio really make a difference? [Электронный ресурс] / Daniel Flitton // The Sydney Morning Herald. – 2015. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.smh.com.au/comment/celebrity-diplomacy-can-nicole-kidman-angelina-jolie-or-leonardo-dicaprio-really-make-a-difference-20150319-1m35fh.html>.

77. Foreign Service Institute [Электронный ресурс] // U.S. Department of State – Режим доступа до ресурсу: <http://www.state.gov/m/fsi/>.
78. Groves N. Challenges faced by international organizations working in the social media sphere in 2016 [Электронный ресурс] / Nancy Groves // The State of Digital Diplomacy 2016 (SODD16). – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.sodd16.com/challenges-faced-by-international-organizations-working-in-the-social-media-sphere-in-2016-nancy-groves/>.
79. Hanson F. The History of eDiplomacy at the U.S. Department of State [Электронный ресурс] / Fergus Hanson // Brookings. – 2012. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.brookings.edu/research/reports/2012/10/25-ediplomacy-hanson-history>.
80. How World Leaders Use Snapchat [Электронный ресурс] // Burson-Marsteller's Twiplomacy Study. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/how-world-leaders-use-snapchat/>.
81. Ide W. UN Social Media Posts Removed in China After Backlash [Электронный ресурс] / William Ide // Voice of America. – 2017. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.voanews.com/a/un-social-media-posts-removed-in-china-after-backlash/3698222.html>.
82. International Day of Happiness 2017 - Small Smurfs Big Goals [Электронный ресурс] // United Nations. – 2017. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=4oB89nvdrdA>.
83. Kreutz C. 5 Crowdsourcing Examples On How The United Nations Open Up [Электронный ресурс] / Christian Kreutz // Crisscrossed (blog). – 2014. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.crisscrossed.net/2014/06/02/crowdsourcing-examples-united-nations/>.
84. Kurbalija J. Nine E-diplomacy Principles [Электронный ресурс] / Jovan Kurbalija // Diplo. – 2012. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.diplomacy.edu/blog/nine-e-diplomacy-principles-add-more>.
85. Larkins S. Delivering digital diplomacy in a changing – and challenging – world [Электронный ресурс] / Sean Larkins // The State of Digital Diplomacy 2016 (SODD16). – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.sodd16.com/delivering-digital-diplomacy-in-a-changing-and-challenging-world-sean-larkins/>.
86. Messengers Of Peace [Электронный ресурс] // United Nations – Режим доступа до ресурсу: <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors>.
87. Mission and Strategy [Электронный ресурс] // Open Government Partnership – Режим доступа до ресурсу: <http://www.opengovpartnership.org/about/mission-and-strategy>.
88. Mitchell J. Our people are our voice towards a social media strategy for the United Nations / Joe Mitchell. // Analytical Review. – 2012. – №5. – P. 70.
89. More Than 20 Million People Tuned In To Watch Ban Ki-Moon On Weibo [Электронный ресурс] // UN. – 2012. – Режим доступа до ресурсу: <https://blogs.un.org/blog/2012/07/17/more-than-20-million-people-tuned-in-to-watch-ban-ki-moon-on-weibo/>.

90. Navarro Sordo F. Top 10 Social Networking Sites For Europe [Электронный ресурс] / Fernando Navarro Sordo // 'The Euros' Platform. – 2011. – Режим доступа до ресурсу: <http://www.theeuros.eu/Top-10-Social-Networking-Sites-For,4814.html?lang=fr>.
91. Number of monthly active Facebook users worldwide as of 1st quarter 2017 (in millions) [Электронный ресурс] // The Statistics Portal 'Statista'. – 2017. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>.
92. Office of Audience Research and Evaluation [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://m.state.gov/mc55051.htm>.
93. Powell K. Measuring reputation through digital diplomacy at international organisations [Электронный ресурс] / Keith Powell // DiploFoundation. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.diplomacy.edu/blog/measuring-reputation-through-digital-diplomacy-international-organisations>.
94. ProFi [Электронный ресурс] // UNODC. – 2006. – Режим доступа до ресурсу: http://www.unodc.org/pdf/missions/info_profi_missions.pdf.
95. Project Database "Susta-Info" [Электронный ресурс] // EU Copernicus programme – Режим доступа до ресурсу: <http://www.copernicus.eu/projects/susta-info>.
96. Publications of United Nations Development Programme in Ukraine [Электронный ресурс] // UNDP – Режим доступа до ресурсу: <https://issuu.com/undpukraine>.
97. Social Media at the United Nations: Engagement, Crowdsourcing and Cause Marketing...in 6 Languages [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа до ресурсу: <http://therealtime-report.com/2012/01/31/social-media-at-the-united-nations-engagement-crowdsourcing-and-cause-marketing-in-6-languages/>.
98. Social media has become the main driving force for change in diplomatic communication [Электронный ресурс] // Twiplomacy. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/social-media-has-become-the-main-driving-force-for-change-in-diplomatic-communication/>.
99. Support UNICEF and Join Orlando Bloom for the Ultimate Beach Day [Электронный ресурс] // Omaze. – 2017. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.omaze.com/experiences/orlando-bloom>.
100. The Angry Birds Movie - Van Ki-moon Introduces the International Day of Happiness [Электронный ресурс] // Angry Birds. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=bisiH303uNQ>.
101. The Most Followed International Organisations [Электронный ресурс] // Twiplomacy – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/ranking/followed-international-organisations/>.
102. The UN is now on WECHAT! [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа до ресурсу: <https://blogs.un.org/blog/2013/06/16/the-un-is-now-on-wechat/>.

103. The UN on Social Media (Official UN Social Media Accounts) [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://www.un.org/en/sections/about-website/un-social-media/index.html>.
104. Top 10 Hashtags related to #SaveOurOcean [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://hashtagify.me/hashtag/saveourocean>.
105. TwiplomacyStudy 2016 [Электронный ресурс] // Burson-Marsteller's. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2016/>.
106. Twitter in International Organisations. [Электронный ресурс] // Diplo Foundation. – 2013. (Twitter Interview Series). – Режим доступа до ресурсу: https://www.diplomacy.edu/twitter_in_international_organisations.
107. Twitter Usage Statistics [electronic resource] // Internetlivestats - Access to the resource: <http://www.internetlivestats.com/twitter-statistics/>.
108. UNBISnet. – Режим доступа до ресурсу: <http://unbisnet.un.org>.
109. United Nations Twitter Stats [Электронный ресурс] // Twitter Counter – Режим доступа до ресурсу: <https://twittercounter.com/UN>.
110. United Nations Twitter Stats [Электронный ресурс] // Twitter Counter – Режим доступа до ресурсу: <https://twittercounter.com/UN>.
111. UNSocial500 [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://www.unsocial500.com/about/>.
112. User search & analytics for '@UN' [Электронный ресурс] // Social Bearing Twitter analytics & stats – Режим доступа до ресурсу: <https://socialbearing.com/search/user/UN>.
113. Vale A. [Interview] How The UN Uses Twitter To Bring The World Together One Tweet At A Time [Электронный ресурс] / Andy Vale // Audiense Platform. – 2015. – Режим доступа до ресурсу: <https://audiense.com/interview-case-study-how-the-un-united-nations-uses-twitter-social-media-to-bring-the-world-together-one-tweet-at-at-time/>.
114. Virtual Student Foreign Service [Электронный ресурс] // U.S. Department of State – Режим доступа до ресурсу: <http://www.state.gov/vsfs/>.
115. We Have A Plan [Электронный ресурс] // United Nations Development Programme (UNDP). – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=NpQuKnhYujI>.
116. What is digital diplomacy? [Электронный ресурс] // Foreign and Commonwealth Office – Режим доступа до ресурсу: <http://digitaldiplomacy.fco.gov.uk/en/about/digital-diplomacy/>.
117. What is digital diplomacy? [Электронный ресурс] // Foreign and Commonwealth Office – Режим доступа до ресурсу: <http://digitaldiplomacy.fco.gov.uk/en/about/digital-diplomacy/>.
118. World Leaders on Facebook 2017 [Электронный ресурс] // Burson-Marsteller Twiplomacy Study. – 2017. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/world-leaders-facebook-2017/>.
119. WorldLeadersonGoogle+ 2016 [Электронный ресурс] // Burson-Marsteller's Twiplomacy Study. – 2016. – Режим доступа до ресурсу: <http://twiplomacy.com/blog/world-leaders-on-google-2016/>.