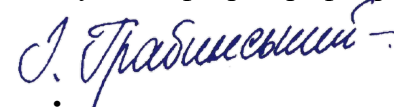


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету імені  
Івана Франка  
(протокол № 8 від 19.12. 2019 р.)  
Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ТЕОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА»,**  
**що викладається в межах ОНП «Міжнародні економічні відносини»**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності**  
**292 Міжнародні економічні відносини**

Львів 2019 р.

## Силабус курсу

" Теорія міжнародної торгівлі та економічна політика "

**2019-2020 навчальний рік**

<b>Назва курсу</b>	" Теорія міжнародної торгівлі та економічна політика "
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет міжнародних відносин кафедра міжнародних відносин і дипломатичної служби
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	29 «Міжнародні відносини», 292 «Міжнародні економічні відносини»
<b>Викладач (-і)</b>	проф. Присяжнюк Ю.І.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:yuriy.prysiazhniuk@lnu.edu.ua">yuriy.prysiazhniuk@lnu.edu.ua</a> Тел. (032)-239-4132 кафедра кафедра міжнародних відносин і дипломатичної служби
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щопонеділка: 14.00-15.30 год. (кафедра кафедра міжнародних відносин і дипломатичної служби)
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://www.intrel.lnu.edu.ua">www.intrel.lnu.edu.ua</a>

<b>Інформація про курс</b>	Міжнародна торгівля є важливою умовою економічного зростання країн світового співтовариства. Особливо зростає роль міжнародних торговельних відносин в сучасних умовах, коли набувають інтенсивного розвитку процеси міжнародної економічної інтеграції, транснаціоналізації, міжнародного поділу праці, глобалізації світового господарства. Головна економічна функція полягає у раціональному використанні експортного потенціалу, валютних ресурсів країн світу з метою ефективного задоволення власних потреб кожної з них.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Особливості сучасного світового розвитку визначаються багатьма процесами, провідним серед яких є процес глобалізації. На сьогоднішній день немає країни, яка б не була суб'єктом міжнародних відносин і не зазнала впливу міжнародного середовища. В міжнародних транзакціях реалізуються внутрішні економічні потенції країн і водночас розширюються їх можливості щодо задоволення потреб внутрішніх ринків.
<b>Мета та цілі курсу</b>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни “ Теорія міжнародної торгівлі та економічна політика ” є: вивчення закономірностей розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналіз об'єктивно зумовлених процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання.</p> <p>Основні завдання – визначення об'єктивних умов формування та функціонування міжнародної торгівлі; – виявлення напрямків, форм та методів міжнародної торгівлі на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили; – вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій та багатонаціональних корпорацій; – вивчення суті, структури та порядку укладання і виконання міжнародних комерційних контрактів.</p>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Багрова І. В., Редіна Н. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. – К.: ЦНЛ, 2004. – 580 с.</li> <li>2. Дахно І.І Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 296 с.</li> <li>3. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.</li> <li>4. Румянцева А. П. Башинська А. І., Корнілова І. М. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 376 с.</li> <li>5. Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 487 с.</li> </ol>

6. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с. Додаткова література
7. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України № 959-ХІІ від 16.04.1991 р., зі змінами та доповненнями.
8. Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну: Закон України № 332-ХІV від 22.12.1998 р., зі змінами та доповненнями.
9. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон України № 330- ХІV від 22.12.1998 р., зі змінами та доповненнями.
10. Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту: Закон України № 331- ХІV від 22.12.1998 р., зі змінами та доповненнями.
11. Про організації роботодавців: Закон України № 2436-ІІІ від 24.05.2001 р.
12. Про платіжні системи та перекази грошей в Україні: Закон України №2346-ІІІ від 24.05.2001 р.
13. Береславська О. І. та ін. Міжнародні розрахунки та валютні операції. – К.: КНЕУ, 2002. – 392с.
14. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. – К.: Основи, 2000 р. – 241 с.
15. Вічевич А. М., Максимець О. В. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. – Львів: Афіна, 2004. – 140 с.
16. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. – М. : ИНИОН, 1990.
17. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ / Кер. авт. кол. і наук. ред. Циганкова Т. М. – К.: КНЕУ, 2003. – 660 с.
18. Гриффін Р., Пастей М. Международний бізнес: Пер. с англ. / Под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер 2005.
19. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. Посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвинової Н. С., Сіваченка І. Ю. – К.: ЦУЛ, 2006. – 792 с.
20. ИНКОТЕРМС-2000: МТП, 2000 г. 8
21. Козик В. В., Панкова Л. А., Карп'як Я. С. та ін. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: ЦНЛ, 2004. – 608 с.
22. Критсотакис Я. Г. Торговые выставки и ярмарки: Техника участия и коммуникации. – М.: Ось-89, 1997.
23. Кругман П. Р., Обстфельд М. Международная экономика: Учеб. СПб: Питер, 2010. – 831 с.
24. Майер Дж., Олесевич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці: Пер. з англ. – К.: Либідь, 2008. – 703 с.
25. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвинової, В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с.
26. Міжнародні фінанси: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвинової, В.В. Ковалевського. – К.: ЦУЛ,

	<p>2007. – 640 с.</p> <p>27. Мировая экономика и международный бизнес: учебник (под общей ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2010. – 656 с.</p> <p>28. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с.</p> <p>29. Портер М. Международная конкуренция: Учеб. – М.: Международные отношения, 2008. 3</p> <p>0. Пуригіна О. Г. Міжнародні економічні конфлікти: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2008. – 280 с.</p> <p>31. Рогач О. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: Підручник. – К.: Либідь, 2005. – 720 с.</p> <p>32. Розенберг М. Г. Контракт международной купли-продажи. – М.: Книжный мир, 2008. – 832 с.</p> <p>33. Світовий бізнес: Навч. посібник / За ред Ф. Ф. Бутинця. – Житомир: Рута, 2004. – 498 с.</p> <p>34. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: У 2 т. – Т.1 / За заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2006.</p> <p>35. Ушакова Н. Г., Савицька Н. Л. Міжнародне ціноутворення: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218 с.</p> <p>36. Феонова Л. А. Внешнеторговые контракты: Сб. договоров, комментариев. – М.: ПРИОР, 2009.</p> <p>37. Фомичев В. И. Международная торговля: Учеб. – М.: ИНФРА – М., 2008. – 445 с.</p> <p>38. Шемет Т. С. Теорія і практика валютного курсу: Навч. посібник/ За ред. О. І. Рогача. – К.: Либідь, 2006. – 360 с.</p> <p>Ресурси мережі Інтернет</p> <p>39. <a href="http://www.wcoomd.org">www.wcoomd.org</a> – Всесвітня митна організація.</p> <p>40. <a href="http://www.vniki.ru/wiki.nsf/all/about.htm">www.vniki.ru/wiki.nsf/all/about.htm</a> – Офіційний сайт БІКІ (Бюлетень іноземної комерційної інформації)</p> <p>41. <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a> – Сайт СОТ</p> <p>42. <a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a> – Офіційний сайт Міністерства економіки України</p> <p>43. <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a> – Сайт групи Всесвітнього банку</p> <p>44. <a href="http://www.unctad.org">www.unctad.org</a> – Сайт ЮНКТАД</p> <p>45. <a href="http://www.customs.gov.ua">www.customs.gov.ua</a> – Сайт державної митної служби України</p> <p>46. <a href="http://www.ukrdzi.com">www.ukrdzi.com</a> – Сайт «Держзовнішінформ» 47. <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a> – Сайт Державної служби статистики України</p> <p>48. <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a> – Світова організація торгівлі</p>
<b>Тривалість курсу</b>	3 кредити, 90 год.

<b>Обсяг курсу</b>	48 аудиторних годин 3 них: 32 годин лекцій 16 годин практичних занять 42 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу аспірант повинен:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі;</li> <li>– теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі;</li> <li>– основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни;</li> <li>– основні форми і методи міжнародної торгівлі;</li> <li>– суть та структуру міжнародних комерційних контрактів;</li> <li>– інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі;</li> <li>– аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках;</li> <li>– складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>теми</b>	<p>Лекційна тематика:</p> <p>ТЕМА 1. Основи теорій міжнародної торгівлі. 1. Класичні теорії міжнародної торгівлі 2. Неокласичні теорії міжнародної торгівлі. 3. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі.</p> <p>ТЕМА 2. Правова база міжнародної торгівлі. 1. Договори в рамках Світової організації торгівлі: угоди про митну оцінка. 2. Угода про довідвантажувальну інспекцію. 3. Угода про технічні бар'єри торгівлі. 4. Угода про процедури імпортного ліцензування.</p> <p>ТЕМА 3. Механізм регулювання та інструменти аналізу міжнародної торгівлі</p>

	<p>1. Вільна торгівлі.  2. Протекціонізм.  3. Методи регулювання міжнародної торгівлі.  4. Правила та звичаї регулювання міжнародної торгівлі.  5. Інструменти аналізу міжнародної торгівлі.  ТЕМА 4. Торгівля сировиною та готовою продукцією. 1. Сутність та способи торгівлі сировинною продукцією. 2. Організація торгівлі готовою продукцією. 3. Особливості розвитку національної системи стандартизації та сертифікації. 4. Специфіка здійснення торгівельних операцій з давальницькою сировиною і бартерних операцій в Україні. 5. Інвестиційний клімат вільних економічних зон. 6. Особливості оподаткування фірм, що зареєстровані та діють у вільних  ТЕМА 5. Міжнародна торгівля послугами 1. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринку послуг. 2. Класифікація послуг. 3. Особливості конкуренції в сфері послуг  ТЕМА 6. Міжнародний ринок робочої сили. 1. Еволюція і масштаби міжнародної трудової міграції. 2. Чинники і наслідки руху міжнародної робочої сили.  ТЕМА 7: Міжнародні ринки капіталу. 1. Світовий валютний ринок. 2. Операції світового валютного ринку. 3. Міжнародні фондові біржі.  ТЕМА 8. Концепції економічного глобалізму. Теорії стадій розвитку. Теорія стадій економічного росту. Уолт Ростоу та його праця "Стадії економічного росту: некоммуністичний маніфест". П'ять стадій росту. Теорія єдиного індустріального суспільства Раймона Арона та Еллуля. Теорія нового індустріального суспільства. Джона Гелбрейт та його праця "Нове індустріальне суспільство". Теорії постіндустріального суспільства. Концепція постіндустріального суспільства Деніела Белла. Теорія суперіндустріалізму. Аллен Тоффлер та його книга "Третя хвиля". Теорія єдиної цивілізації Френсіса Фукуями. Модернізація та вестернізація. Теорія зіштовхування цивілізацій Семуела Хантінгтона. Багатополярність світу: 8 головних цивілізацій. Теорія занепаду імперій. Пол Кеннеді та його праця "Піднесення та занепад великих держав". Теорія міжнародної економічної інтеграції. Теорія неолібералізму. Теорія корпоративізму. Теорія структуралізму. Неокейнсіанство. Теорія дирижизму.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Екзамен (комбінований, з представленням ІНДЗ)
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економічних дисциплін.

<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	<p>Дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»).          Проблемно-пошукові.          Ситуативне моделювання.          Техніки опрацювання дискусійних питань.          Метод проектів і їх презентацій.          Метод усного опитування.</p>
<p><b>Необхідні обладнання</b></p>	<p>Проектор, підключення до мережі Інтернет.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Критерії оцінювання за курсом «Природні ресурси та економіка навколишнього середовища»:          Загалом – 100 балів, з них:          Практичні заняття (від 30 до 50 балів)          Екзамен (комбінована форма: теоретико-методологічне обґрунтування дослідження - 20 балів, відповіді за білетами – 30 балів )</p>
<p><b>Питання до екзамену</b></p>	<p>1. Передумови теоретичної бази та класичні концепції міжнародної торгівлі. 2. Неокласичні теорії та їх значення в міжнародній торгівлі. 3. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. 4. Методи регулювання міжнародної торгівлі. 5. Правила та звичаї регулювання міжнародної торгівлі. 6. Інструменти аналізу міжнародної торгівлі. 7. Види зовнішньоекономічних операцій та систематизація зовнішньоторговельної документації. 8. Процес організації зовнішньоторговельних угод. 9. Зміст та особливості міжнародних договорів купівлі-продажу. 10. Сутність та способи торгівлі сировинною продукцією. 11. Організація торгівлі готовою продукцією. 12. Специфіка здійснення торговельних операцій з давальницькою сировиною в Україні. 13. Сутність та особливості здійснення бартерних операцій в Україні. 14. Особливості розвитку національної системи стандартизації та сертифікації як фактор розширення зовнішньої торгівлі. 15. Мета та завдання аналізу розвитку світового ринку послуг. 16. Методологія аналізу світової торгівлі послугами. 17. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринку послуг. 18. Класифікація послуг. 19. Особливості конкуренції в сфері послуг. 20. Регулювання світової торгівлі послугами. 21. Особливості надання транспортних послуг. 22. Характеристика транспортних перевезень. 23. Сучасні тенденції розвитку міжнародного транспорту. 24. Транспортна логістика. 25. Проблеми та перспективи розвитку транспорту України. 26. Туризм як провідний напрям розвитку ринку послуг. 27. Конкуренція в сфері туристичного бізнесу. 28. Ціноутворення в галузі туристичного бізнесу. 29. Проблеми і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні. 30. Сутність та поняття страхування, його види та особливості. 31. Страхування ризиків. 32. Транспортне страхування. 33. Поняття ринку інформаційних послуг. 34. Сучасні тенденції розвитку сфери інформації. 35. Пропозиція</p>



	<p>інформаційних послуг в Україні. 36.Ринок консалтингових послуг в Україні. 37.Економічний зміст рекламних послуг. 38.Основні риси ефективного рекламного оголошення. 39.Організація міжнародних рекламних кампаній. 40.Ярмарки та виставки як елемент рекламної кампанії. 41.Особливості регулювання рекламної діяльності. 42.Економіка освіти в системі економічних наук. 43.Освіта як пріоритетна галузь економіки. 44.Ринок освітніх послуг і його характерні риси. 45.Функціонування ринку фінансових послуг. 46.Лізинг як різновид фінансових послуг. 47.Особливості надання інжинірингових послуг. 48.Особливості міжнародних договорів про надання інжинірингових послуг. 49.Методи визначення вартості інжинірингових послуг. 50.Місце міжнародної ліцензійної торгівлі в системі відносин інтелектуальної власності. 51.Суб'єкти та об'єкти ліцензійної торгівлі. 52.Мотивація до укладання ліцензійних угод. 53.Чинники та показники міжнародної ліцензійної торгівлі, її сучасні особливості розвитку. 54.Ціна ліцензії, її форми та фактори визначення. 55. Ліцензійна винагорода. 56.Види непрямой та грошової винагороди ліцензіарам. 57.Міжнародне публічне право і міжнародне приватне право, їх значення для міжнародної торгівлі. 58. Договори у рамках Світової організації торгівлі. 59.Угода про митну оцінку. 60.Угода про довідвантажувальну інспекцію. 61.Угода про технічні бар'єри в торгівлі. 62.Угода про застосування санітарних і фітосанітарних заходів. 63.Угода про процедури імпортного ліцензування. 64.Угода про субсидії та врівноважені заходи. Субсидування експорту. 65.Угода про охоронні заходи. 66.Угода про антидемпінгову практику. 67.Угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи. 68.Угода про текстиль і одяг. 69.Угода про сільське господарство. 70.Генеральна угода з торгівлі послугами. 71.Угода про державні замовлення. 72.Державна торгівля. 7</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Проводяться що два тижні у вигляді дискусій</p>

## ДОДАТОК

### Схема курсу

Т и ж. / да та / го д. -	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.** * Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термі н викон ання
<b>Лекційні заняття</b>						
1	<p>ТЕМА 1. Основи теорій міжнародної торгівлі.</p> <p>1. Класичні теорії міжнародної торгівлі</p> <p>2. Неокласичні теорії міжнародної торгівлі.</p> <p>3. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі.</p>	лекція	<p>Дахно І.І.. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: МАУП, 2003.,296с.</p>	<p>1. Дахно. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: МАУП, 2003.,296с.</p> <p>2. Румянцев А.П., Башинська А. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб.-2-ге вид., перероб. і доп.- К.: Центр навчальної літератури, 2004.-376 с.</p> <p>3. Козак Ю.Г. Міжнародне оподаткування: Навч. Посібник Рогач О.І. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручн. Для студ. економ. спец. вузів. К.: Либідь, 2005 р.</p> <p>4. Багрова І.В. Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник, 2003.</p> <p>5. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. - Вид.2-ге, перероб. та доп. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004.</p> <p>6. Ушакова Н.Г. Міжнародне ціноутворення: навч. посіб. Для студ. економ. спец. вузів. К.: «Професіонал», 2004 р.</p> <p>7. Сергеев Е.Ю. Международные экономические отношения. - М.: Маркетинг,</p>	<p>1. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі.</p> <p>2. Гіпотеза імітаційного лагу. Імітаційний лаг.</p> <p>3. Лаг попиту.</p> <p>4. Модель життєвого циклу продукту Раймонда Вернона.</p> <p>5. Стадії життєвого циклу продукту.</p> <p>6. Міжнародний життєвий цикл продукту.</p> <p>7. Теорія перехресного попиту.</p> <p>8. Теорія реверсу факторів виробництва.</p> <p>9. Реверс факторів виробництва.</p> <p>10. Еластичність заміщення.</p> <p>11. Реверс попиту.</p> <p>12. Теорія ефекту масштабу (теорія міжнародної торгівлі на основі монополістичної конкуренції)</p>	4 год

				<p>2002.</p> <p>8. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. - К.: Основи, 2000.</p> <p>9. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил. Інструментів СОТ.</p> <p>10./ Кер. Авт. Кол. і наук. ред. Циганкова Т.М.- К.: КНЕУ, 2003.</p> <p>11.Нікітіна М.Г. Світове господарство та міжнародні економічні відносини. Навч. посібник - рекоменд. МОН України. К., ЦУЛ: 2004 р.</p> <p>12. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно - розрахункові і валютні операції. К.: Центр учбової літератури, 2003.</p> <p>13.рекомендований МОН України - Київ: ЦУЛ, 2003 - 600с.</p>	<p>Пола Кругмана.</p> <p>13. Теорія економії на масштабі Кемпа.</p> <p>14. Економіка масштабу.</p> <p>15. Зовнішній ефект масштабу.</p> <p>16. Внутрішній ефект масштабу.</p> <p>17. Торгівля за умов монополістичної конкуренції.</p> <p>18. Теорія внутрігалузевої міжнародної торгівлі Бели Баласси.</p> <p>19. Стандартна модель міжнародної торгівлі Еджуорта і Маршалла.</p>	
2	<p>ТЕМА 2. Правова база міжнародної торгівлі. 1. Договори в рамках Світової організації торгівлі: угоди про митну оцінка. 2. Угода про довідвантажувальну інспекцію. 3. Угода про технічні бар'єри торгівлі. 4. Угода про процедури імпорного ліцензування.</p>	Лекція-дискусія	<p>Дахно. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: МАУП, 2003.,296с.</p>	<p>1. Дахно. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: МАУП, 2003.,296с.</p> <p>2. Румянцев А.П., Башинська А. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб.-2-ге вид., перероб. і доп.- К.: Центр навчальної літератури, 2004.- 376 с.</p> <p>3. Козак Ю.Г. Міжнародне оподаткування: Навч. Посібник Рогач О.І. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручн. Для студ. економ. спец. вузів. К.: Либідь, 2005 р</p>	<p>Які сучасні особливості міжнародних торговельних угод?</p>	4 год
3	<p>ТЕМА 3. Механізм регулювання та інструменти аналізу міжнародної торгівлі 1. Вільна торгівлі. 2. Протекціонізм. 3. Методи регулювання міжнародної торгівлі. 4. Правила та звичаї регулювання міжнародної торгівлі. 5. Інструменти аналізу міжнародної торгівлі.</p>	лекція	<p>Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2000. – 582 с</p>	<p>1. Устинов И.Н. Мировая торговля. Статистическо-аналитический справочник. - М.: Экономика, 2000.</p> <p>2. Садонец І.Л. Міжнародна інвестиційна діяльність. Навч.посібник. -Рекоменд. МОН України. К.: 2003р.</p> <p>3. Румянцев А.П. Міжнародна торгівля послугами. Навч. посібник - рекоменд. МОН України. К. ЦУЛ: 2003 р.</p>	<p>Кожному етапу розвитку міжнародної торгівлі притаманні свої підходи регулювання торговельних операцій. Поясніть, із чим це пов'язано</p>	4 год

				<p>4. Сиваченко І.Ю. Міжнародний агробізнес. Навч. посібник - рекомендації. МОН України. К. ЦУЛ: 2003 р.</p> <p>5. Ушакова Н.Г. Міжнародне ціноутворення. Навч. посібник - рекомендації. МОН України. К., ЦУЛ: 2003 р.</p> <p>6. Сиваченко І.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Навч. посібник - рекомендації. МОН України. К., ЦУЛ: 2003 р.</p> <p>7. Філіпенко А.С., Боринець С.Я., Вергун В.А. та ін. Міжнародні економічні відносини: Сучасні міжнародні економічні відносини: Підручник для студентів економічних вузів і факультетів. – К.: Либідь, 1992. – 255 с.</p> <p>8. Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2000. – 582 с</p> <p>9. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. – М.: ИНСАН, 1994. – 736 с.</p>		
4	<p>ТЕМА 4. Торгівля сировиною та готовою продукцією. 1. Сутність та способи торгівлі сировинною продукцією. 2. Організація торгівлі готовою продукцією. 3. Особливості розвитку національної системи стандартизації та сертифікації. 4. Специфіка здійснення торговельних операцій з давальницькою сировиною і бартерних операцій в Україні. 5. Інвестиційний клімат вільних економічних зон. 6.</p>	лекція	<p>Овчинников Г.П. Международная экономика: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., Полиус, 1998. – 620 с</p>	<p>1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил. Інструментів СОТ. / Кер. Авт. Кол. і наук. ред. Циганкова Т.М.- К.: КНЕУ, 2003.</p> <p>2. Нікітіна М.Г. Світове господарство та міжнародні економічні відносини. Навч. посібник - рекомендації. МОН України. К., ЦУЛ: 2004 р.</p> <p>3. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно - розрахункові і валютні операції. К.: Центр учбової літератури, 2003.</p> <p>4. Козак Ю.Г. Міжнародні фінанси в питаннях та відповідях: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури,</p>	<p>Як можна охарактеризувати торговельне посередництво на українських ринках? У чому полягає значення міжнародних торгів для країн, що розвиваються?</p>	4 год

	Особливості оподаткування фірм, що зареєстровані та діють у вільних економічних зонах.			2003.		
5	ТЕМА 5. Міжнародна торгівля послугами 1. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринку послуг. 2. Класифікація послуг. 3. Особливості конкуренції в сфері послуг.	лекція	Філіпенко А.С., Боринець С.Я., Вергун В.А. та ін. Міжнародні економічні відносини: Сучасні міжнародні економічні відносини: Підручник для студентів економічних вузів і факультетів. – К.: Либідь, 1992. – 255 с.	1. Дахно І. І.. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: МАУП , 2003.,296с. 2. Румянцев А.П., Башинська А. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб.-2-ге вид., перероб. і доп.- К.: Центр навчальної літератури, 2004.-376 с. 3. Закон України "Про єдиний митний тариф" від 05.02.92 №2097-ХІІ // <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a> .	Прокоментуйте факт зростаючої ролі сфери послуг у міжнародній торгівлі.	4 год
6	ТЕМА 6. Міжнародний ринок робочої сили. 1. Еволюція і масштаби міжнародної трудової міграції. 2. Чинники і наслідки руху міжнародної робочої сили.	лекція	Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини. Навчальний посібник. – К.: Знання-прес, 2003. – 406 с	1.Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил. Інструментів СОТ. / Кер. Авт. Кол. і наук. ред. Циганкова Т.М.- К.: КНЕУ, 2003. 2.Нікітіна М. Г. Світове господарство та міжнародні економічні відносини.Навч. посібник - рекоменд. МОН України. К., ЦУЛ: 2004 р. 3. Дахно І.І.. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: МАУП , 2003.,296с. 4.Румянцев А.П., Башинська А. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб.-2-ге вид., перероб. і доп.- К.: Центр навчальної літератури, 2004.-376 с	1. Еволюція і масштаби міжнародної трудової міграції. 2. Чинники і наслідки руху міжнародної робочої сили.	4 год
7	ТЕМА 7: Міжнародні ринки капіталу. 1. Світовий валютний ринок. 2. Операції світового	Лекція-дискусія	Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова	1.Нікітіна М. Г. Світове господарство та міжнародні економічні відносини.Навч. посібник - рекоменд. МОН України. К., ЦУЛ:	1. Світовий валютний ринок. 2. Операції світового валютного ринку.	

	валютного ринку. 3. Міжнародні фондові біржі.		економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2000. – 582 с	2004 р. 2. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно - розрахункові і валютні операції. К.: Центр учбової літератури, 2003. 3. Козак Ю. Г. Міжнародні фінанси в питаннях та відповідях: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2003.	3. Міжнародні фондові біржі.	4 год
8	Тема 8. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Гіпотеза імітаційного лагу. Імітаційний лаг. Лаг попиту. Модель життєвого циклу продукту Раймонда Вернона. Стадії життєвого циклу продукту. Міжнародний життєвий цикл продукту. Теорія перехресного попиту. Теорія реверсу факторів виробництва. Реверс факторів виробництва. Еластичність заміщення. Реверс попиту. Теорія ефекту масштабу (теорія міжнародної торгівлі на основі монополістичної конкуренції) Пола Кругмана. Теорія економії на масштабі Кемпа. Економіка масштабу. Зовнішній ефект масштабу. Внутрішній ефект масштабу. Торгівля за умов монополістичної конкуренції. Теорія внутрігалузової міжнародної торгівлі Бели Баласси. Стандартна модель міжнародної торгівлі Еджуорта і Маршалла.	лекція	Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2000. – 582 с	1. Сухарський В.С. Управління зовнішньо-економічною діяльністю: Теорія, методологія, практика. Курс лекцій. – Тернопіль: ТАНГ, 2001. – 284 с. 1. Філіпенко А.С., Боринець С.Я., Вергун В.А. та ін. Міжнародні економічні відносини: Сучасні міжнародні економічні відносини: Підручник для студентів економічних вузів і факультетів. – К.: Либідь, 1992. – 255 с. 2. Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2000. – 582 с 3. Фомишин С.В., Фомишина В.Н., Тищенко А.И., Градиль А.И. Международные экономические отношения: Практикум. – Херсон: Дніпро, 2002. – 248 с. 4. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. – М.: ИНСАН, 1994. – 736 с.	1. Концепції економічного глобалізму. 2. Теорії стадій розвитку. 3. Теорія стадій економічного росту. 4. Уолт Ростоу та його праця "Стадії економічного росту: некомуністичний маніфест". 5. П'ять стадій росту. 6. Теорія єдиного індустріального суспільства Раймона Арона та Еллуля. 7. Теорія нового індустріального суспільства Джона Гелбрейт та його праця "Нове індустріальне суспільство". 8. Теорії постіндустріального суспільства. 9. Концепція постіндустріального суспільства Деніела Белла. 10. Теорія суперіндустріалізму. Аллен Тоффлер та його книга "Третя хвиля". 11. Теорія єдиної цивілізації Френсіса Фукуяма. Модернізація та вестернізація. 12. Теорія зіштовхування цивілізацій Семуела Хантінгтона. 13. Багатополярність світу: 8 головних цивілізацій. 14. Теорія занепаду імперій. 15. Пол Кеннеді та його праця	4 год

					<p>"Піднесення та занепад великих держав".</p> <p>16. Теорія міжнародної економічної інтеграції.</p> <p>17. Теорія неолібералізму. Теорія корпоративізму.</p> <p>18. Теорія структуралізму.</p> <p>19. Неокейнсіанство.</p> <p>20. Теорія дирижизму.</p>	
<i>Практичні заняття</i>						
1	<p>Тема: Загальна характеристика міжнародної торгівлі. Мета. Засвоїти основні поняття і категорії міжнародної торгівлі як виду діяльності. Завдання: дати визначення сутності, структурі та специфічним рисам міжнародної торгівлі; охарактеризувати основні види ринків та товарів; пояснити найпростішу модель міжнародної торгівлі; охарактеризувати сучасне значення міжнародної торгівлі. Семінарське заняття №1. 1. Сутність, структура та специфічні риси міжнародної торгівлі. 2. Основні види ринків та товарів. 3. Найпростіша модель міжнародної торгівлі. 4. Сучасне значення міжнародної торгівлі.</p>	Панельна дискусія	<p>Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с</p>	<p>Література: 1. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с. 2. Міжнародна торгівля. 4-ге вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 3. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 4. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.</p>	<p>1. Охарактеризуйте тенденції розвитку географічної структури експорту та імпорту України в контексті реалізації її національних економічних інтересів у міжнародній сфері. Обґрунтуйте, які товари, що їх використовує турецька фірма для будівництва готелю в Україні, можна вважати «ринковими», а які — «неринковими».</p>	4 год
2.	<p>Тема: Еволюція міжнародної торгівлі та система показників результативності міжнародної торгівлі. Мета. Засвоїти наукові теорії та основні етапи розвитку міжнародної торгівлі,</p>	Семінар-дискусія	<p>Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: Підручник. – К.:</p>	<p>Література: 1. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. – К.: Основи, 2000 р. – 241 с. 2. Вічевич А. М., Максимець О. В. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. – Львів: Афіна, 2004. – 140 с. 3. Дахно І.І</p>	<p>Кожному етапу розвитку міжнародної торгівлі притаманні свої підходи регулювання торговельних операцій. Поясніть, із чим це пов'язано.</p>	2 год

<p>навчитися користуватися показниками результативності міжнародної торгівлі. Завдання: дати визначення теорій меркантилізму, абсолютних та порівняльних переваг, відносної забезпеченості країни факторами виробництва та парадоксу Леонтєва; сформулювати переваги та обмеженість класичних теорій; дати визначення теорій технологічної розриву, життєвого циклу продукції, представницького попиту, економії на масштабах виробництва, внутрішньогалузевої торгівлі та конкурентних переваг; описати основні етапи розвитку міжнародної торгівлі та сформулювати критерії їхнього виокремлення; навчитися розраховувати показники розвитку міжнародної торгівлі окремої країни. Семінарське заняття №2.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теорії міжнародної торгівлі.</li> <li>2. Основні етапи розвитку міжнародної торгівлі.</li> <li>3. Абсолютні та відносні показники результативності міжнародної торгівлі.</li> <li>4. Показники структури міжнародної торгівлі.</li> <li>5. Показники інтенсивності та економічної ефективності здійснення міжнародної торгівлі</li> </ol>	<p>Либідь, 2000. – 582 с</p>	<p>Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 296 с. 4. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. Посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Сіваченка І. Ю. – К.: ЦУЛ, 2006. – 792 с. 5. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 6. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 7. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.</p>		
---	------------------------------	--	--	--



3	<p>Тема: Торговельна політика. Мета. Засвоїти суть торговельної політики, її типи та методи. Завдання: дати характеристику основним типам торговельної політики; розкрити і пояснити тарифні та нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі; охарактеризувати торгівлю дискримінацію; висвітлити регулювання міжнародної торгівлі в системі СОТ та ООН. Семінарське заняття №3. 1. Основні типи торговельної політики. 2. Тарифні та нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі. 3. Торгова дискримінація. 4. Регулювання міжнародної торгівлі в системі СОТ та ООН.</p>	Семінар - обговорення	<p>Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с</p>	<p>Література: 1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ / Кер. авт. кол. і наук. ред. Циганкова Т. М. – К.: КНЕУ, 2003. – 660 с. 2. Гриффін Р., Пастей М. Міжнародний бізнес: Пер. с англ. / Под ред. А. Г. Медведєва. – СПб.: Питер, 2005. 3. Майєр Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці: Пер. з англ. – К.: Либідь, 2008. – 703 с. 4. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с. 5. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 6. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 7. Пуригіна О. Г. Міжнародні економічні конфлікти: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2008. – 280 с. 8. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.</p>	<p>Проблемні питання: Які особливості практики застосування тарифних та нетарифних інструментів членами СОТ для забезпечення інтересів на внутрішньому та зовнішньому ринках? Як реалізуються національні економічні інтереси за допомогою процедур проведення переговорів та врегулювання суперечок? Які проблеми залишаються в Україні після вступу до СОТ?</p>	2 год
4	<p>Тема: Форми міжнародної торгівлі. Мета. Засвоїти форми міжнародної торгівлі. Завдання: пояснити, для чого використовуються міжнародні товарні номенклатури;</p>	Семінар-дискусія	<p>Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С.,</p>	<p>Література: 1. Гриффін Р., Пастей М. Міжнародний бізнес: Пер. с англ. / Под ред. А. Г. Медведєва. – СПб.: Питер, 2005. 2. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової,</p>	<p>Проблемне питання: Прокоментуйте факт зростаючої ролі сфери послуг у міжнародній торгівлі.</p>	2 год

	<p>визначати критерії, за якими виділяють форми міжнародної торгівлі; охарактеризувати особливості кожної з форм міжнародної торгівлі; пояснити роль та значення форм міжнародної торгівлі. Семінарське заняття №4. 1. Міжнародні торгові класифікатори. 2. Форми міжнародної торгівлі за специфікою предмета торгівлі. 3. Форми міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів.</p>		<p>Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.</p>	<p>В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с. 3. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 4. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 5. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с..</p>		
5	<p>Тема: Методи здійснення експортно-імпорتنних операцій. Організовані товарні ринки. Мета. Засвоїти Методи здійснення експортно-імпорتنних операцій., порядок здійснення міжнародної торгівлі через організовані товарні ринки. Завдання: дати характеристику систематизації міжнародної торгівлі; охарактеризувати методи торгівлі через торговельно-посередницьку ланку. висвітлити сутність міжнародної біржової діяльності; охарактеризувати види та порядок проведення біржових операцій; дати характеристику порядку здійснення міжнародної</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.</p>	<p>Література: 1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: Пер. с англ. / Под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2005. 2. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с. 15 3. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 4. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 5. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчальнометодичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.</p>	<p>Проблемне питання: Як можна охарактеризувати торговельне посередництво на українських ринках? У чому полягає значення міжнародних торгів для країн, що розвиваються?</p>	2 год

	торгівлі через міжнародні товарні аукціони, міжнародні торги; міжнародні ярмарки та виставки. Семінарське заняття №5. 1. Систематизація методів міжнародної торгівлі. 2. Торгівля через торговельно-посередницьку ланку. 3. Сутність міжнародної біржової діяльності. Види та порядок проведення біржових операцій. 4. Міжнародні товарні аукціони. 5. Міжнародні торги. 6. Міжнародні ярмарки та виставки					
6	Тема: Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод. Мета. Засвоїти суть та роль нормативно-правового регламентування міжнародних торговельних угод. Завдання: розкрити суть міжнародної комерційної операції та етапів її проведення; визначити сутність міжнародних торговельних угод; пояснити уніфікацію правил міжнародних торговельних угод з купівлі-продажу товарів; вміти оперувати міжнародними торговельними термінами. Семінарське заняття №6. 1. Міжнародна комерційна операція та етапи її проведення. 2. Сутність міжнародних торговельних угод. 3. Уніфікація правил міжнародних торговельних угод з купівлі-	Семінар-обговорення	Кредісов А.І. Управління зовнішньо-економічною діяльністю: Навчальний посібник. – К.: ВІРА-Р, 2002. – 448 с.	Література: 1. Гриффін Р., Пастей М. Международний бізнес: Пер. с англ. / Под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2005. 2. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с. 3. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 4. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 5. Розенберг М. Г. Контракт международной купли-продажи. – М.: Книжный мир, 2008. – 832 с. 6. Феонова Л. А. Внешнеторговые контракты: Сб. договоров, комментариев. – М.: ПРИОР, 2009. 7. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В.	Проблемне питання: Які сучасні особливості міжнародних торговельних угод?	2 год

	продажу товарів. 4. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2010).			Міжнародна торгівля. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.		
7	Тема: Міжнародні комерційні контракти. Мета. Засвоїти суть та зміст міжнародних комерційних контрактів. Завдання: розкрити суть інвестиційного циклу та його стадії; навести алгоритм аналізу інвестиційного проекту; розкрити сутність та порядок формування інвестиційних ресурсів на підприємстві; охарактеризувати методи фінансування інвестиційних ресурсів; дати характеристику оцінки вартості інвестиційних ресурсів. Семінарське заняття №7. 1. Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів. 2. Структура та умови міжнародного комерційного контракту. 3. Підготовка до укладання міжнародного комерційного контракту. 4. Укладання та виконання міжнародного комерційного контракту	семінар	Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.	Література: 1. Гриффін Р., Пастей М. Міжнародний бізнес: Пер. с англ. / Под ред. А. Г. Медведєва. – СПб.: Питер, 2005. 2. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, В. М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2008. – 1118 с. 3. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с. 4. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н. С. Логвінової. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 656 с. 5. Розенберг М. Г. Контракт міжнародної куплі-продажу. – М.: Книжний мир, 2008. – 832 с. 6. Феонова Л. А. Внешнеторговые контракты: Сб. договоров, комментарии. – М.: ПРИОР, 2009. 7. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.	Проблемне питання: Які умови контракту належать до істотних? У чому їхня сутність та особливості?	2 год
8	Тема: Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Гіпотеза імітаційного лагу. Імітаційний лаг. Лаг попиту. Модель життєвого циклу продукту Раймонда Вернона. Стадії життєвого циклу продукту.	семінар	1. Філіпенко А.С.,.. Міжнародні економічні відносини: Сучасні міжнародні	2. Сухарський В.С. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Теорія, методологія, практика. Курс лекцій. – Тернопіль: ТАНГ, 2001. – 284 с. 3. Філіпенко А.С., Боринець С.Я., Вергун В.А. та ін. Міжнародні економічні відносини:	1. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. 2. Гіпотеза імітаційного лагу. Імітаційний лаг. 3. Лаг попиту. 4. Модель життєвого циклу	2 год

	<p>Міжнародний життєвий цикл продукту. Теорія перехресного попиту. Теорія реверсу факторів виробництва. Реверс факторів виробництва. Еластичність заміщення. Реверс попиту. Теорія ефекту масштабу (теорія міжнародної торгівлі на основі монополістичної конкуренції) Пола Кругмана. Теорія економії на масштабі Кемпа. Економіка масштабу. Зовнішній ефект масштабу. Внутрішній ефект масштабу. Торгівля за умов монополістичної конкуренції. Теорія внутрігалузевої міжнародної торгівлі Бели Баласси. Стандартна модель міжнародної торгівлі Еджуорта і Маршалла.</p>		<p>економічні відносини: Підручник для студентів економічних вузів і факультетів. – К.: Либідь, 2014. – 255 с.</p>	<p>Сучасні міжнародні економічні відносини: Підручник для студентів економічних вузів і факультетів. – К.: Либідь, 1992. – 255 с.</p> <p>4. Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2000. – 582 с</p> <p>5. Фомишин С.В., Фомишина В.Н., Тищенко А.И., Градиль А.И. Международные экономические отношения: Практикум. – Херсон: Дніпро, 2002. – 248 с.</p> <p>6. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. – М.: ИНСАН, 1994. – 736 с.</p>	<p>продукту Раймонда Вернона.</p> <p>5. Стадії життєвого циклу продукту.</p> <p>6. Міжнародний життєвий цикл продукту.</p> <p>7. Теорія перехресного попиту.</p> <p>8. Теорія реверсу факторів виробництва.</p> <p>9. Реверс факторів виробництва.</p> <p>10. Еластичність заміщення.</p> <p>11. Реверс попиту.</p> <p>12. Теорія ефекту масштабу (теорія міжнародної торгівлі на основі монополістичної конкуренції) Пола Кругмана.</p> <p>13. Теорія економії на масштабі Кемпа.</p> <p>14. Економіка масштабу.</p> <p>15. Зовнішній ефект масштабу.</p> <p>16. Внутрішній ефект масштабу.</p> <p>17. Торгівля за умов монополістичної конкуренції.</p> <p>18. Теорія внутрігалузевої міжнародної торгівлі Бели Баласси.</p> <p>19. Стандартна модель міжнародної торгівлі Еджуорта і Маршалла.</p>	
--	---	--	--	---	---	--

Д-р. Екон. наук, професор,  
професор кафедри міжнародних відносин і дипломатичної служби  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка

Присяжнюк Ю. І.