

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

---

Кафедра (циклова комісія) Міжнародних комунікацій та  
цифрової дипломатії

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Завідувач кафедри доц. ВОВК Р.В.

“07” вересня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ВИБОРЧІ ТЕХНОЛОГІЇ**

освітній рівень бакалавр

галузь знань 29 Міжнародні відносини

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація Міжнародна інформація

освітня програма «Міжнародна інформація»

факультет Міжнародних відносин

Робоча програма \_\_\_\_\_Виборчі технології \_\_\_\_\_для студентів  
(назва навчальної дисципліни)

Спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Розробники: доцент, кандидат політичних наук Петро КУЗИК, доцент,  
кандидат політичних наук Ігор ІЖНІН

---

---

---

---

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) Міжнародних комунікацій та  
цифрової дипломатії  
Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

©Іжнін І.І., Кузик П.С., 2022 рік  
© ЛНУ ім. І. Франка, 2022 рік

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 29 Міжнародні відносини (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2	Освітній рівень: бакалавр	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання 1. Розробка передвибірчої програми 2. Розробка рекламних та агітаційних матеріалів (назва)		Семестр	
		7-й	-й
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії (шифр і назва)	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – 2,5 самостійної роботи студента – 3 Екзамен		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		58 год.	год.
		Індивідуальні завдання:	
		12 год.	
Вид контролю: (екзамен/залік)			
Екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 2,5 : 3

для заочної форми здобуття освіти –

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс «ВИБОРЧІ ТЕХНОЛОГІЇ» викладається на факультеті міжнародних відносин Львівського національного університету ім. Івана Франка в рамках підготовки студентів за спеціальністю «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (Спеціалізація «Міжнародна інформація», Освітня програма «Міжнародна інформація») в рамках комплексу дисциплін, присвячених різноманітним практичним та теоретичним аспектам комунікаційної діяльності в політичній сфері («ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ», «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», «ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»).

Метою даного курсу є ознайомлення студентів з основними принципами організації та проведення виборчих кампаній, виявлення особливостей окремих етапів передвиборчої і виборчої боротьби, розуміння специфіки організаційної та комунікативної складових виборчої кампанії. В результаті прослуховування даного курсу студенти повинні навчитись розрізняти і комбінувати ресурси, що можуть бути використанні в цілях здобуття перемоги на виборах; визначати правильну стратегію виборчої кампанії та обирати адекватні тактичні заходи по реалізації цієї стратегії; розуміти основні підходи до формулювання ключових повідомлень та підготовки передвиборчих програм кандидата; навчитись основам агітаційно-пропагандистської діяльності.

Так як інститут виборів становить один з найважливіших і принципових елементів формування і стабільного функціонування громадянського суспільства, вивчення студентами даного курсу сприятиме формуванню в них здорових і раціональних уявлень виборчого процесу і, відповідно, ролей окремих дійових осіб в цьому процесі. Подібне знання забезпечить формування в студентів чіткої громадянської і державницької позиції.

### Загальні компетентності (ЗК):

**ЗК14.** Здатність працювати як автономно, так і в команді.

### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- ФК7.** Здатність аналізувати міжнародні інтеграційні процеси у світі та на Європейському континенті, та місце в них України.
- ФК8.** Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.
- ФК10.** Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.
- ФК13.** Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.
- ФК14.** Здатність здійснювати зв'язки з громадськістю у сфері державного управління, комерційній діяльності та громадському секторі.
- ФК15.** Здатність займатися рекламною діяльністю на національному та міжнародному рівні.

### **Програмні результати навчання (ПРН):**

- ПРН 3.** Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.
- ПРН 7.** Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.
- ПРН 8.** Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.
- ПРН 9.** Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.
- ПРН 11.** Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні документи.
- ПРН 12.** Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, регіональних студій, дво- та багатосторонніх міжнародних проєктів.
- ПРН 16.** Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.
- ПРН 17.** Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.
- ПРН 19.** Організовувати та підтримувати зв'язки з громадськістю та міжнародні комунікації.

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1.**

#### **Тема 1. Вибори як специфічний інститут сучасного суспільства (4 год)**

Специфіка політичної сфери суспільного життя, специфіка політичних відносин. Взаємозв'язок політики і моралі. Взаємозв'язок демократії та виборів. Поняття виборів та їх функції у сучасному громадянському суспільстві. Учасники політичного і виборчого процесів. Структура виборчого процесу, його основні елементи.

#### **Тема 2. Виборча кампанія (2 год.)**

Поняття виборчої кампанії. Основні учасники та структурні елементи виборчої кампанії. Моделі виборчих кампаній: неструктурована, комерційна, адміністративно-командна, організаційно-партійна, змішана. Ресурси виборчої кампанії кандидата (кандидат, організаційна структура, фінансові ресурси,



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Назва</b>												
Тема 1. Вибори як специфічний інститут сучасного суспільства		4	4									
Тема 2. Виборча кампанія		2	2									
Тема 3. Організаційно-підготовчий етап виборчої кампанії		2	2									
Тема 4. Стратегія та тактика виборчої кампанії		2	2									
Разом – зм. модуль 1		10	10									
<b>Змістовий модуль 2. Назва</b>												
Тема 5. Технології роботи з населенням		2	2									
Тема 6. Інформаційно-аналітичне забезпечення виборчого процесу		2	2									
Тема 7. Управління виборчою кампанією		2	2									
Разом – зм. модуль 2		6	6									
<b>Усього годин</b>		16	16									
<b>Модуль 2</b>												
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
<b>Усього годин</b>												

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виборчий процес	2
2	Психологія вибору	2
3	Виборча кампанія	2
4	Передвиборча програма	2
5	Робота з засобами масової інформації	2
6	Політична реклама	2
7	Розробка стратегія і тактика виборчої кампанії	4

### 6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1		
2		
...		

### 7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз законодавства в сфері рекламної діяльності	8
2	Політична комунікація	12
3.	Політична реклама і агітація	12
4.	Учасники рекламного процесу у виборчій кампанії	12
5.	Складання передвиборчої програми	14
6.		
	Разом	58

### 9. Індивідуальні завдання

1. Розробити передвиборчу програму кандидата на виборну посаду (місцевого, регіонального рівня)
2. Розробити пакет рекламних і агітаційних матеріалів, відповідно до розробленої передвиборчої програми.

### 10. Методи навчання

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота.

На лекційних заняттях використовуються: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні та практичні методи (ілюстрація, демонстрація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо.

На практичних заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. Особливу увагу приділено практичним навичкам у сфері виборчої, політичної комунікації.

Результати навчання	Методи навчання і	Методи оцінювання
---------------------	-------------------	-------------------



	<b>викладання</b>	<b>досягнення результатів навчання</b>
Знати законодавство у сфері виборів.	Лекція, дискусія, обговорення	Тестове опитування
Аналізувати передвиборчу ситуацію	Лекція, дискусія,	Обговорення
Аналізувати та розрізняти ресурси потенційних кандидатів.	Лекція, дискусія,	Обговорення
Розуміти та виділяти окремі етапи виборчої кампанії	Лекція, дискусія, обговорення	Тестове опитування
Застосовувати для аналізу моделі виборчих кампаній	Лекція, дискусія, обговорення	Тестове опитування
Засвоїти принципи організації виборчого штабу	Лекція, дискусія, обговорення	Тестове опитування
Розуміти та вміти застосувати принципи налагодження взаємовідносин та зв'язків в середині виборчого штабу	Лекція, дискусія, обговорення	Моделювання переговорів
Розуміти принципи складання повідомлень в цілях політичної реклами	Лекція, дискусія, обговорення	Експертна оцінка
Розробляти тактичні схеми поширення передвиборчої агітаційної інформації	Лекція, дискусія, обговорення	Експертна оцінка

### 11. Методи контролю

1. Проведення поточних тестових опитувань.
2. Підсумковий іспит у формі тестового опитування.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий іспит	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	50	100
10	10	5	10	5	5	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Приклад для виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до	до	до	100

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		
FХ	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

\* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FХ і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

## 14. Рекомендована література

### Базова

1. Атаманчук Г., Гірник А. Політичний менеджмент. Теорія та практика політтехнологій.- Рівне: "Перспектива", 2004.-200 с. (Частина 2. Організація виборчої компанії: методи, форми, методики, с. 128-191).
2. Бебик В.М. Маркетинг і менеджмент виборчої кампанії.- К., 1997.
3. Бебик В.М. Менеджмент виборчої кампанії. Ресурси. Технології. Маркетинг.- К., 2001.
4. Бебик В.М. Політичний маркетинг і менеджмент.- К., 1996.
5. Богомолів Б.А., Пойченко А.М. Як перемогти на виборах: Науково-методичний збірник. Ч.1.-К. ,1993.-40с.
6. Варій М.Й. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології.- К., 2003.

7. Корнієнко В.О. Політичні технології у політичній практиці // Прикладна політологія: Навч. Посібник / За ред. В.П. Горбатенка.- К.: ВЦ “Академія”, 2008.
8. Почепцов Г.Г. Имиджология: теория и практика. К.: 1998.
9. Почепцов Г.Г. Как становятся президентами. Избирательные технологии XX века. – К.: 1999.
10. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. Посіб.- К.: МАУП, 2001.
11. Сучасний виборчий PR / Кер.авт. кол. В.В. Лісничий.- К., 2004.
12. Шведа Ю. Виборчі технології. – Львів: ЛНУ, 2013.

### **Допоміжна**

1. Бебик В. Основи теоретичної та практичної політології.- К., 1994.
2. Бебик В.М. Політологія: теорія, методологія, практика.- К.: МАУП, 1997.
3. Королько В. Основи Паблік рилейшнз.- К.: Інститут соціології НАН України, 1997.
4. Климанська Л. Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: Таємниці політичної кухні. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка». – 332 с.
5. Пірне М.І. Основи етнопсихології. Підручник.- К., 1996.
6. Social media and election campaigns / Ed. by Gunn Sara Eli, Hallvard Moe.- London: Routledge, 2016.
7. Alvarez M. R., Hall T. I., Hyde S. D. Election Fraud: Detection and deterring
8. electoral manipulation. Massachusetts: Washington D.C., 2008. 245 p.
9. Simpson A. Why Governments and Parties manipulate elections. New-York:
10. Cambridge University Press, 2013. 304 p.
11. Kaminski M. M., Nalepa M. A. Poland: Learning to Manipulate Electoral
12. Rules. The Handbook of Electoral System Choice. 2004. С. 369–374.

### **15. Інформаційні ресурси**

1. Перемога на виборах. Технології, кампанії, принципи -  
<https://iri.org.ua/sites/default/files/resources/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B2%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%85.%20%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97,%20%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%97,%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8.pdf>