**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет міжнародних відносин**

**Кафедра міжнародних економічних відносин**

 **Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № \_ від \_\_.08. 2021 р.)

Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»,**

**що викладається для студентів факультету міжнародних відносин**

**в межах ОП «Міжнародні економічні відносини» та «Міжнародний бізнес»**

**зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів 2021 р.**

**Силабус курсу**

**ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**2021-2022 навчальний рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Глобальне підприємництво |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, кафедра міжнародних економічних відносин, кім. 305 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини» |
| **Викладач (-і)** | Москалик Роман Ярославович, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин. |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | ел. пошта: ryaroslavovych@gmail.com, roman.moskalyk@lnu.edu.ua тел. (032)239-47-81  |
| **Консультації по курсу відбуваються** | П’ятниця 15.00 – 16.30 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19) |
| **Інформація про курс** | Курс «Глобальне підприємництво» призначено для студентів денної форми навчання в межах ОП «Міжнародні економічні відносини» та «Міжнародний бізнес» зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини Львівського національного університету імені Івана Франка. Курс належить до групи дисциплін, яка передбачає формування загальнонаукових компетенцій.  |
| **Коротка анотація курсу** | В основі курсу покладено сучасні тенденції глобалізації світогосподарських зав’язків в тому числі глобального підприємництва. Розглядаються комплекс проблем стрімкого розвитку глобального підприємництва, організаційно-економічні форми у сфері глобального підприємництва, принципи й особливості створення і розвитку нових глобальних підприємницьких структур, система національного та наднаціонального інституційного забезпечення глобального підприємництва, структура глобального підприємництва в розрізі галузей та регіонів. Аналізуються протиріччя між негативним і позитивним ефектом від проведення офшорного підприємництва, виграшів, збитків, ризиків та можливостей для країн від глобального підприємництва. Студенти на вибір проводять дослідження одного з видів глобального бізнесу, презентують та захищають своє дослідження на семінарських заняттях. |
| **Мета та цілі курсу** | сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо принципів, видів, форм та механізмів глобального підприємництва, практичних навичок ведення підприємницької діяльності в глобальному середовищі, підходів до аналізу тенденцій та умов розвитку підприємництва в різних країнах. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с
2. Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.
3. Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28.
4. Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.
5. GEM 2015, Global Entrepreneurship Report. URL: http://www.gemconsortium.org/report.
6. McDougall-Covin, P., Jones, M. V., Serapio, M. G.. High-potential concepts, phenomena, and theories for the advancement of entrepreneurship research // Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), -2014. - P. 1-10.
7. Глобальноеэкономическоеразвитие: тенденции, асимметрии, регулирование: монография / [Д. Лукьяненко, А. Поручник, Я. Столярчук и др.] ; под наук. ред. Д. Г. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова ; Киевскийнац. экон. ун-т им. Вадима Гетьмана, Московскийгос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - К. : КНЭУ, 2013. - 466 с.
8. Міжнародний менеджмент  : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с.
9. Корж М. В. Механізм управління інструментарієм міжнародного маркетингу: теорія і практика: монографія. Краматорськ: ДДМА, 2011. - 336 с.
10. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.]. - К. : КНЕУ, 2011. - 703 с.
11. Глобальна економіка XXI століття: людський вимір : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот, Я. М. Столярчук, А. В. Кудинова, Є. Г. Панченко] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2008. - 421 с.
12. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2006. - 248 с.
13. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. Київ: Знання, 2003. 303 с.
14. Савчук В. С., Кривенко К. Т., Фукс А. Е., Малий І. Й. Економічна енциклопедія: у 3 т. Т. 1/відп. ред. С. В. Мочерний. Київ: Академія, 2000. 864 с.
15. Hashai N., Almor T. Gradually internationalizing ‘born global’ firms: an oxymoron? International Business Review. 2004. Vol. 13, № 4. Р. 465–483.
16. Gabrielsson M., Kirpalani V.H.M., Dimitratos P., Solberg A., Zucchella A. Born globals: Propositions to help advance the theory. International Business Review. 2008. Vol. 17 (4). Р. 385–401.
17. Kuivalainen O., Sundqvist S., Servais P. Firms’ degree of born-globalness, international entrepreneurial orientation and export performance. Journal of World Business. 2007. Vol. 42. Р. 253–267.
18. Bell J., McNaughton R., Young S. «Born-Again Global» Firms: An Extension to the «Born Global» Phenomenon. Journal of International Management. 2011. № 3. 173–189.
19. Апель А., Гунько.В., Соколов И. Обналичивание и оффшорный бизнес в схемах. – СПб.: Питер, 2002. – 192с.
20. Бирковский Д. Применение оффшорных компаний в Украине. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2002. – 272 с.
21. Кабир Л.С. Организация офшорного бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144с.
22. Ушаков Д. Офшорные зоны в практике российских налогоплательщиков. – М.: Юристъ, 2002. - 496 с
23. Чернявский С.П. Международный офшорный бизнес и банки. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144с.
24. Шамбост Э. Энциклопедия оффшорных зон. – М.: Викра, 2000. – 808с.
 |
| **Тривалість курсу** | 11 семестр |
| **Обсяг курсу**  | Загальний обсяг – 114 год., Самостійна робота – 70 год.  |
| **Очікувані результати** | В результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати**: –зовнішнє середовище глобального підприємства;–стратегії глобальної діяльності підприємства;–показники, що характеризують діяльність суб’єктів глобального бізнесу;–стратегічні заходи оптимізації виходу компанії на глобальний ринок;–інноваційні рішення в управлінні діяльністю глобального підприємства;–національні та зарубіжні дані для вирішення управлінських бізнес-завдань.**вміти:**–аналізувати зовнішнє середовище глобального підприємства;–формувати стратегії глобальної діяльності підприємства;–аналізувати показники, що характеризують діяльність суб’єктів глобального бізнесу;–розробляти стратегічні заходи оптимізації виходу компанії на глобальний ринок;–генерувати інноваційні рішення в управлінні діяльністю глобального підприємства;–аналізувати національні та зарубіжні дані для вирішення управлінських бізнес-завдань. **володіти:*** основними поняттями, визначеннями, що застосовується в глобальному підприємництві;
* методикою аналізу зовнішнього середовища та показників діяльності глобального підприємства;
* інструментарієм відповідних управлінських рішень для виходу компанії на глобальний ринок.
 |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | **ДОДАТОК** |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит – 11 семестр  |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Вступ до спеціальності Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка», «Комерційна дипломатія», «Торговельна політика». |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | 50 балів – поточний контроль50 балів – іспит |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Суб’єкти глобального підприємництва.
2. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні).
3. Можливості та загрози глобального підприємництва.
4. Теоретичні основи глобального підприємництва. Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними.
5. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції.
6. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації.
7. Глобальні проблеми: поняття, види, їх зміст.
8. Глобалістика: етапи становлення, основні школи.
9. Рух антиглобалістів.
10. Глобальна система економічного регулювання.
11. Поняття і сфера глобального підприємництва. Типи підприємництва.
12. Особливості глобального підприємництва: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації.
13. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини інтернаціоналізації бізнесу.
14. Зовнішнє середовище глобального підприємництва.
15. Глобальні мережеві підприємницькі структури.
16. Логістична компонента глобального підприємництва.
17. Цифровізація глобального підприємництва.
18. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM).
19. Поняття, структура та механізм діяльності ТНК.
20. Види глобальних корпорацій.
21. Трансформація ТНК в глобальні корпорації.
22. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК.
23. Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС. Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу.
24. Підприємництво в США. Стратегії ведення бізнесу у країнах з ринками, що формуються.
25. Еволюція підприємництва в Китаї.
26. Особливості підприємництва в ісламських країнах.
27. Особливості функціонування сучасних глобальних ринків.
28. Механізми функціонування глобальних ринків.
29. Глобалізація товарних ринків.
30. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції.
31. Глобальний ринок капіталів і його сегменти.
32. Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності.
33. Глобальний ринок праці.
34. Фінансування глобального підприємництва. Джерела, форми, інструменти та методи фінансування підприємницької діяльності.
35. Кредитування бізнесу.
36. Торгове фінансування.
37. Аутсорсинг: взаємовідносини великого і малого бізнесу.
38. Венчурні фонди. Кластери. Мікрокредитування. Краудфандін. Глобальні краудфандінгові платформи.
39. Міжнародні фінансові інститути. Програми кредитування малого бізнесу ЄББР, Світовим банком, Німецьким банком реконструкції (KfW), Агентство США з Міжнародного Розвитку (USAID).
40. Концепція постановки цілей SMART. Бізнес-планування і комерціалізація інновацій МСП.
41. Підприємницький маркетинг: концепція, сутність, підходи визначення. Теоретичні основи підприємницького маркетингу.
42. Альтернативні концепції підприємницького маркетингу: Партизанський маркетинг, Радикальний маркетинг, Підривний маркетинг, Маркетинг екологічного менеджменту, Проактивний маркетинг.
43. Мережі в підприємницькому маркетингу. Мережевий маркетинг. Розгалужений маркетинг. Інтернет маркетинг.
44. Маркетингові стратегії малих та середніх підприємств на глобальних ринках. Комунікативна концепція міжнародного маркетингу малих та середніх підприємств.
45. Інноваційний маркетинг МСП. Соціальні медіа. Ефективний інтернет-маркетинг для МСП. Канали інтернет-комунікацій (чат, форум, блоги, розсилка, таргет). Електронна комерція.
46. Крос-культурний маркетинг. Принципи. Сегменти клієнтів, психологічні особливості.
47. Комплексна програма маркетингових комунікацій. Ринкові дослідження. Створення бренду.
48. Вплив культури на міжнародні ділові відносини.
49. Основи культурної орієнтації суспільства (цінності, ставлення, поведінка). Міжкультурне ділове спілкування.
50. Культурні розходження в стилі управління. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу.
51. Етичні проблеми бізнесу та управління. Шляхи формування етики підприємства. Етика і соціальна відповідальність.
52. Взаємостосунки представників держави і підприємництва. Адміністративна етика.
53. Комунікації в управлінні міжнародним бізнесом.
54. Комунікаційні мережі й комунікаційні стилі в управлінні.
55. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі.
56. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів.
57. Проведення ділових зустрічей, прийомів. Техніка ділового спілкування.
58. Операційна система. Ієрархія системи. Операційні пріоритети.
59. Операційна стратегія глобального підприємства. Особливості сфери виробництва та послуг, що впливають на операційну стратегію.
60. Принципи організації виробничих процесів у глобальному підприємстві. Облік витрат операційної діяльності за міжнародними стандартами.
61. Міжнародні стандарти системи якості (ISO 9000, ISO 10000, ISO 14000).
62. Управління операційною якістю по «Кайдзен». Принципи «Тойота».
63. Зміст, види та функції запасів (система «5S»). Поняття «Терблідж». Модульне обладнання робочих місць. Інструменти контролю якості.
64. Теорія інноваційного підприємництва П.Друкера. Стратегії інноваційного глобального підприємництва.
65. Види інновацій підприємств. Технічні, технологічні, виробничі, управлінські, маркетингові, соціальні, екологічні інновації. Патентування.
66. Бізнес-інкубатори, технологічні парки, кластери. Кооперація для технологічних інновацій.
67. Європейські програми підтримки інноваційного підприємництва Horizon 2020 та COSME.
68. Соціальна економіка: суть, принципи, критерії, моделі, суб’єкти, сфери, організаційні форми соціального підприємництва.
69. Переваги, ризики та бар'єри соціального підприємництва.
70. Законодавче забезпечення соціального підприємництва.
71. Соціальна корпоративна відповідальність.
72. Тенденції соціального підприємництва в світі.
73. Сучасний стан залучення вітчизняних підприємств в глобальний бізнес.
74. Економіка України в умовах пандемії/глобальної фінансової кризи.
75. Перспективи інтеграції вітчизняних підприємств в глобальний бізнес.
 |
| **Опитування** | Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю: опитування, самостійні роботи, робота в групах, науково-пошукова робота, перевірка виконання індивідуального завдання, тестові контрольні роботи.Після вивчення курсу всі бали набрані студентами сумуються. |

**Структура курсу**

**11-семестр**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчання | Курс | Семестр | Всього аудит (год.) | Загальний обсяг (год.) | У т. ч. (год.) | Самостійна робота (год.) | Контроль (модульні) роботи | Розрахунково-графічні роботи (шт) | Курсові роботи | консультації | Іспит  |
| Лекції | Лабораторні | Практичні |
| Денна | М | 11 | 36 | 114 | 24 |  | 12 | 70 |  |  |  | 4 | 4 |
| Вечірня |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Екстернат  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**11 СЕМЕСТР**

**Тема 1. Вступ до курсу Глобальне підприємництво (2 год)**

1. Об’єкт та предмет науки «Глобальне підприємництво».
2. Місце «Глобального підприємництва» в системі економічних наук.
3. Методологія дисципліни «Глобальне підприємництво».
4. Структура «Глобального підприємництва» як навчальної дисципліни.
5. Суб’єкти глобального підприємництва.
6. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні).
7. Можливості та загрози глобального підприємництва.

**Тема 2. Становлення глобального підприємництва. (2 год)**

1. Теоретичні основи глобального підприємництва. Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними.
2. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції
3. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації.
4. Поняття глобальних проблем. Класифікація глобальних проблем та їх зміст.
5. Глобалістика: етапи становлення, основні школи.
6. Рух антиглобалістів.
7. Глобальна система економічного регулювання.

**Тема 3. Глобальне підприємництво та його середовище. (2 год)**

1. Поняття і сфера глобального підприємництва. Типи підприємництва.
2. Особливості глобального підприємництва: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації, стартапи
3. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини інтернаціоналізації бізнесу.
4. Зовнішнє середовище глобального підприємництва.
5. Глобальні мережеві підприємницькі структури
6. Логістична компонента глобального підприємництва
7. Цифровізація глобального підприємництва
8. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM).

**Тема 4. Глобальні підприємства. (2 год)**

1. Поняття, структура та механізм діяльності ТНК.
2. Види глобальних корпорацій.
3. Трансформація ТНК в глобальні корпорації.
4. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК.

**Тема 5. Механізми функціонування глобальних ринків. (2 год)**

1. Особливості функціонування сучасних глобальних ринків.
2. Механізми функціонування глобальних ринків.
3. Глобалізація товарних ринків.
4. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції.
5. Глобальний ринок капіталів і його сегменти.
6. Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності.
7. Глобальний ринок праці.

**Тема 6. Регіональні особливості підприємництва.  (2 год)**

1. Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС. Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу.
2. Підприємництво в США. Стратегії ведення бізнесу у країнах з ринками, що формуються.
3. Еволюція підприємництва в Китаї.
4. Особливості підприємництва в ісламських країнах.

**Тема 7. Механізми фінансування в системі глобального підприємництва. (2 год)**

1. Фінансування глобального підприємництва. Джерела, форми, інструменти та методи фінансування підприємницької діяльності.
2. Кредитування бізнесу.
3. Торгове фінансування.
4. Аутсорсинг: взаємовідносини великого і малого бізнесу.
5. Венчурні фонди. Кластери. Мікрокредитування. Краудфандін. Глобальні краудфандінгові платформи.
6. Міжнародні фінансові інститути. Програми кредитування малого бізнесу ЄББР, Світовим банком, Німецьким банком реконструкції (KfW), Агентство США з Міжнародного Розвитку (USAID).
7. Концепція постановки цілей SMART. Бізнес-планування і комерціалізація інновацій МСП.

**Тема 8. Маркетинг в глобальному підприємництві. (2 год)**

1. Підприємницький маркетинг: концепція, сутність, підходи визначення. Теоретичні основи підприємницького маркетингу.
2. Альтернативні концепції підприємницького маркетингу: Партизанський маркетинг, Радикальний маркетинг, Підривний маркетинг, Маркетинг екологічного менеджменту, Проактивний маркетинг.
3. Мережі в підприємницькому маркетингу. Мережевий маркетинг. Розгалужений маркетинг. Інтернет маркетинг.
4. Маркетингові стратегії малих та середніх підприємств на глобальних ринках. Комунікативна концепція міжнародного маркетингу малих та середніх підприємств.
5. Інноваційний маркетинг МСП. Соціальні медіа. Ефективний інтернет-маркетинг для МСП. Канали інтернет-комунікацій (чат, форум, блоги, розсилка, таргет). Електронна комерція.
6. Крос-культурний маркетинг. Принципи. Сегменти клієнтів, психологічні особливості.
7. Комплексна програма маркетингових комунікацій. Ринкові дослідження. Створення бренду.

**Тема 9. Кроскультурний менеджмент та бізнес етика в глобальному підприємництві. (2 год)**

1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини.
2. Основи культурної орієнтації суспільства (цінності, ставлення, поведінка). Міжкультурне ділове спілкування
3. Культурні розходження в стилі управління. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу.
4. Етичні проблеми бізнесу та управління. Шляхи формування етики підприємства. Етика і соціальна відповідальність.
5. Взаємостосунки представників держави і підприємництва. Адміністративна етика.

**Тема 10. Комунікаційні процеси в сфері глобального підприємництва. (2 год)**

1. Комунікації в управлінні міжнародним бізнесом.
2. Комунікаційні мережі й комунікаційні стилі в управлінні.
3. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі.
4. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів.
5. Проведення ділових зустрічей, прийомів. Техніка ділового спілкування.

**Тема 11. Операційний менеджмент у глобальному підприємництві. (1 год)**

1. Операційна система. Ієрархія системи. Операційні пріоритети.
2. Операційна стратегія глобального підприємства. Особливості сфери виробництва та послуг, що впливають на операційну стратегію.
3. Принципи організації виробничих процесів у глобальному підприємстві. Облік витрат операційної діяльності за міжнародними стандартами.
4. Міжнародні стандарти системи якості (ISO 9000, ISO 10000, ISO 14000).
5. Управління операційною якістю по «Кайдзен». Принципи «Тойота».
6. Зміст, види та функції запасів (система «5S»). Поняття «Терблідж». Модульне обладнання робочих місць. Інструменти контролю якості.

**Тема 12. Інноваційне підприємництво. (1 год)**

1. Теорія інноваційного підприємництва П.Друкера. Стратегії інноваційного глобального підприємництва.
2. Види інновацій підприємств. Технічні, технологічні, виробничі, управлінські, маркетингові, соціальні, екологічні інновації. Патентування.
3. Бізнес-інкубатори, технологічні парки, кластери. Кооперація для технологічних інновацій.
4. Європейські програми підтримки інноваційного підприємництва Horizon 2020 та COSME.

**Тема 13.  Соціальне підприємництво. (1 год)**

1. Соціальна економіка: суть, принципи, критерії, моделі, суб’єкти, сфери, організаційні форми соціального підприємництва.
2. Переваги, ризики та бар'єри соціального підприємництва.
3. Законодавче забезпечення соціального підприємництва.
4. Соціальна корпоративна відповідальність.
5. Тенденції соціального підприємництва в світі.

**Тема 14. Українська економіка і глобальне підприємництво. (1 год)**

1. Сучасний стан залучення вітчизняних підприємств в глобальний бізнес.
2. Економіка України в умовах пандемії/глобальної фінансової кризи.
3. Перспективи інтеграції вітчизняних підприємств в глобальний бізнес.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

* Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується іспитом, становить за поточну успішність 50 балів, на іспиті – 50 балів.
* При оформленні документів за екземенаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка ECTS | Оцінка в балах | За національною шкалою |
| Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку | Залік |
| A | 90-100 | 5 | Відмінно | Зараховано  |
| B | 81-89 | 4 | Дуже добре |
| C | 71-80 | 4 |  Добре |
| D | 61-70 | 3 | Задовільно |
| E | 51-60 | 3 | Достатньо  |

К.е.н., доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету

імені Івана Франка Москалик Р. Я.