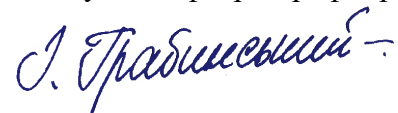


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 28.08. 2020 р.)  
Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,**  
**що викладається в межах ОНП «Міжнародні економічні відносини»**  
**другого (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності**  
**292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів 2020 р.**

## Силабус курсу

### Міжнародний інноваційний менеджмент

2020-2021 навчальний рік

<b>Назва курсу</b>	Міжнародний інноваційний менеджмент
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Січових стрільців, 19
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	292 Міжнародні економічні відносини
<b>Викладач (-і)</b>	доц. Українець Л.А.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:ier.dep.intrel@lnu.edu.ua">ier.dep.intrel@lnu.edu.ua</a> (032) 239-47-81
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щопонеділка: 13.00-14.00 год. (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових стрільців, 19, ауд. 305 )
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://intrel.lnu.edu.ua/course/mizhnarodnyj-innovatsijnyj-menedzhment">http://intrel.lnu.edu.ua/course/mizhnarodnyj-innovatsijnyj-menedzhment</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс «Міжнародний інноваційний менеджмент » є складовою частиною нормативних дисциплін освітньо-наукової програми підготовки магістра. Читається для магістрантів спеціальності «Міжнародний бізнес» та «Міжнародні економічні відносини» на першому році навчання.

<p><b>Коротка анотація курсу</b></p>	<p>Динамічна стратегія реформування економіки України обумовлює необхідність активізації її діяльності на світовій арені. У зв'язку з цим особливої уваги набуває розробка не лише стратегічних напрямків інтеграції нашої країни у світове господарство (зовнішньоекономічних орієнтирів і доктрини), а й стратегічних засобів інтегрування, які б дали змогу нарівні взаємодіяти з міжнародними економічними організаціями, іноземними партнерами і конкурентами, тим самим допомагаючи здійснювати внутрішні економічні перетворення.</p> <p>В таких умовах досить важливим є здійснення реформ через призму інновацій. Правильно сформований інноваційний механізм в середині країни автоматично визначатиме її стратегічні політично-економічні позиції на міжнародному ринку.</p> <p>Однак, визнання інноваційної діяльності як визначального фактора економічного розвитку та виділення її як стратегічного пріоритету в розвитку міжнародних економічних зв'язків не дозволяє констатувати ефективність використовуваних в сучасний час методів управління інноваціями.</p> <p>Безумовно такий факт вимагає, з одного боку, поглибити теоретичну базу міжнародного інноваційного менеджменту, з іншого, вдосконалити підготовку кадрів як в області інноваційного управління, так і в області загального управління зовнішньоекономічною діяльністю, але з обов'язковим знанням теорії інновацій.</p> <p>Вирішенню цих завдань має сприяти вивчення в вищій школі курсу “Міжнародний інноваційний менеджмент”. При цьому тенденції розвитку освіти в області міжнародної економіки і управління такі, що теоретичні та практичні засади міжнародного інноваційного менеджменту за короткий проміжок часу зайняли міцні позиції в циклах загально професійних дисциплін та дисциплін спеціалізації міжнародних відносин. Вивчення концепції управління інноваціями має здійснюватися з врахуванням трьох основних аспектів інноваційної діяльності: як області представлення інтересів на міжнародному ринку інновацій; як рушійного мотиву розвитку ринку чистої конкуренції, як одне з джерел доходності на фінансовому ринку. Звичайно, практичне вирішення проблеми розвитку ринкових відносин залежить від ступеня освоєння теоретичних методів інноваційної діяльності.</p>
<p><b>Мета та цілі курсу</b></p>	<p>Мета курсу полягає у формуванні відповідного світогляду у студентів щодо інноваційного процесу, вивченні певних міжнародних закономірностей інноваційних процесів як засобу економічного розвитку та набуття навичок творчого мислення.</p> <p>Завдання дисципліни полягають у тому, щоб дати студентам не тільки визначену кількість знань, а сформувати професійні навички, що дозволили б на основі отриманої інформації знаходити рішення в різноманітних ситуаціях на міжнародному ринку.</p>

**Література для вивчення  
дисципліни**

**Базова:**

1. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.

**Допоміжна:**

1. Біловодська О.А. (ред.) Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком – Суми : Університетська книга, 2012. – 432 с
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент- Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с
3. Теляча Л.П. Міжнародний інноваційний менеджмент – Хмельницький: ХНУ, 2004. -166с
4. Василенко В.О., Шматько В.Г. Инновационный менеджмент – Навчальний посібник Київ. ЦУЛ.Фенікс, 2003 – 440 с
5. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2007. – 468 с.
6. Родченко В.В. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник.-К.: МАУП, 2000. -240с.
7. Макогон Ю.В., Орехова Т.В. Международный менеджмент: Курс лекцій. – Донецк, Дон НУ 2003. – 277 с.
8. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.
9. Транснаціональні корпорації: Навч. Посібник / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін.. – К.: Таксон, 2001. – 304 с.
10. Вершигора Е. Менеджмент : Учебное пособие/ Евгений Верши-гора,. -М.: Инфра-М, 1999. -256 с.
11. Дойль П. Менеджмент : Стратегия и тактика/ Питер Дойль, Пер. с англ. Т.Карасевич и др. Под общ. ред. Ю.Н.Каптуревского. -СПб. М. Харьков Минск: Питер, 1999. -559 с.
12. Иванова Н.Ю. Менеджмент : Учеб пособие/ Н.Иванова, Б.м., 1994. -127 с.
13. Кузьмін О. Основи менеджменту : Підручник/ Олег Кузьмін, Ольга Мельник,. -К.: Академвидав, 2003. -414 с.б.
14. Менеджмент: теоретичні основи і практикум : Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти/ Олег Гірняк, Петро Лазановський,. -К.: Магнолія плюс Львів: Новий Світ-2000, 2003. -334 с.
15. Осовська Г. Основи менеджменту : Навч. посібн./ Галина Осовська,. -К.: Кондор, 2003. -552 с.
16. Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. -К.: Вид-во Соломії Павличко Осно-ви , 2002. -671 с.
17. Тарнавська Н. Менеджмент: теорія та практика : Підруч. для вузів/ Наталія Тарнавська, Роман Пушкар. -Тернопіль: ВКФ Карт-бланш , 1997. -457 с.
18. Хміль Ф. Менеджмент : Підручник для студ. вуз./ Федір Хміль,. -К.: Академвидав, 2003. -607 с.

	<p>19. Шегда А. Менеджмент : Навчальний посібник/ Анатолій Шегда, Ред. В. П. Розумний. -К.: Знання , 2002. -583 с.</p> <p><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></li> <li>2. Інтернет портал для управлінців – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></li> <li>3. Розвиток бізнесу. Кейси – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	3 кредити, 90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	<p>64 аудиторних годин</p> <p>3 них:</p> <p>32 годин лекцій</p> <p>32 годин практичних занять</p> <p>26 годин самостійної роботи</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>В процесі навчання з дисципліни “Міжнародний інноваційний менеджмент” студенти повинні отримати знання та навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ефективного управління інноваційними проектами та інноваційним потенціалом на національному та наднаціональному рівні;</li> <li>• формування ідей просування інновацій на світовому ринку технологій;</li> <li>• вибору оптимальних каналів і форм просування інновацій;</li> <li>• оцінки ефективності інноваційних проєктів та інноваційних заходів;</li> <li>• захисту інтелектуальної власності та національних інтересів в науково – технічній сфері.</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>теми</b>	<p><b>Лекційна тематика:</b></p> <p>Лекція 1. Значення технологічних інновацій для розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>Лекція 2. Основи виникнення технологічних інновацій.</p> <p>Лекція 3. Форми і види інновацій.</p> <p>Лекція 4. Війни стандартів і домінуюча модель.</p> <p>Лекція 5. Вибір стратегічного спрямування та інноваційного проєкту фірми.</p>

	<p>Лекція 6. Стратегічне співробітництво та захист інновацій.  Лекція 7. Організаційна структура інноваційної компанії.  Лекція 8. Управління процесом розробки нового продукту.  Лекція 9. Стратегії виведення інновації на ринок.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Екзамен (комбінований, з представленням ІНДЗ)
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з соціогуманітарних та економічних дисциплін.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»).</p> <p>Проблемно-пошукові.</p> <p>Кейсовий метод</p> <p>Ситуативне моделювання.</p> <p>Техніки опрацювання дискусійних питань.</p> <p>Метод проектів і їх презентацій.</p> <p>Метод усного опитування.</p> <p>Рольові ігри</p> <p>Підготовка дослідницьких проектів студентами.</p>
<b>Необхідні обладнання</b>	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Критерії оцінювання за курсом «Міжнародний інноваційний менеджмент »:</p> <p>Загалом – 100 балів, з них:</p> <p>Практичні заняття (від 30 до 50 балів)</p> <p>Екзамен (комбінована форма: теоретико-методологічне обґрунтування дослідження - 20 балів, відповіді за білетами – 30 балів )</p>

## Питання до екзамену

1. Характерні риси і особливості глобалізації інноваційної сфери.
2. Зміст, завдання та функції міжнародного інноваційного менеджменту.
3. Основні поняття теорії інноватики.
4. Науково – технічний прогрес і нові характеристики відтворення.
5. Класифікація інновацій та їх специфіка.
6. Генезис інноваційно – підприємницьких теорій.
7. Роль держави в здійсненні міжнародного інноваційного підприємництва.
8. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.
9. Поняття державної науково – технічної програми (ДНТП), види ДНТП.
10. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.
11. Міждержавні угоди про науково – технічне співробітництво України.
12. Середовище міжнародного інноваційного підприємництва.
13. Характеристика факторів впливу на інноваційний розвиток держав.
14. Організаційні структури інноваційного менеджменту.
15. Особливості організації венчурного бізнесу.
16. Сфери функціонування фірм, орієнтованих на життєвий цикл продукту.
17. Механізм функціонування технопарків та технополісів.
18. Роль фінансово – промислових груп та холдингів в МІМ.
19. Сутність та зміст поняття стратегії в інноваційній діяльності.
20. Види інноваційних стратегій поведінки на міжнародному ринку.
21. Методи та моделі вибору інноваційної стратегії.
22. Особливості інноваційних стратегій окремих зарубіжних країн.
23. Міжнародна практика формування концепцій науково – технічного та інноваційного розвитку країни.
24. Поняття та структура організаційно – економічного механізму управління міжнародним інноваційним підприємництвом.
25. Суть і принципи науково – технічного планування та прогнозування.
26. Характеристика інноваційного процесу як об'єкту міжнародного інноваційного менеджменту.
27. Поняття життєвого циклу інновацій.
28. Моделі і форми організації інноваційного процесу.
29. Мотиваційні фактори в міжнародному інноваційному менеджменті
30. Поняття оцінки ефективності інноваційних проектів.
31. Основні принципи оцінки інноваційного проекту.
32. Види ефекту від реалізації інновацій.
33. Методи оцінки економічної ефективності інновацій, їх призначення та класифікація.
34. Ефективність заходів зовнішньоекономічної діяльності.
35. Метод функціонально-вартісного аналізу (ФВА).
36. Поняття інтелектуальної власності.
37. Об'єкти права інтелектуальної та промислової власності.
38. Поняття інтелектуальної власності.
39. Об'єкти права інтелектуальної та промислової власності.
40. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
41. Патентування інтелектуальної власності.

	<p>42. Особливості проведення ліцензійної торгівлі на міжнародному ринку інновацій.</p> <p>43. Нормативно – правове забезпечення в області захисту інтелектуальної власності.</p> <p>44. Міжнародні проблеми захисту об'єктів інтелектуальної та промислової власності, шляхи їх вирішення.</p> <p>45. Система постачання інформації. Міжнародні стандарти в статистиці науки та інновацій.</p>
<b>Опитування</b>	Проводяться що два тижні у вигляді дискусій