

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 17 від 26.06.2024 р.)  
Завідувач кафедри проф. Ігор ГРАБИНСЬКИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Міжнародний менеджмент інновацій»,**  
**що викладається в межах ОП «Міжнародний менеджмент»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності**  
**292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів - 2024**

## Силабус курсу

# МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

<b>Назва курсу</b>	Міжнародний менеджмент інновацій
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, кафедра міжнародних економічних відносин, кім. 305
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини»
<b>Викладач (-і)</b>	Українець Лілія Анатоліївна, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	ел. пошта: liliya.ukrayinets@lnu.edu.ua тел. (032)239-47-81
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Четвер 15.00 – 16.30 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19)

<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://intrel.lnu.edu.ua/course/mizhnarodnyj-innovatsijnyj-menedzhment">https://intrel.lnu.edu.ua/course/mizhnarodnyj-innovatsijnyj-menedzhment</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс «Міжнародний менеджмент інновацій» є нормативною дисципліною ОП Міжнародний менеджмент спеціальності «Міжнародні економічні відносини», яка викладається в другому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною системою ECTS)
<b>Коротка анотація курсу</b>	<p>Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб здійснювати управління інноваціями і загальне управління зовнішньоекономічною діяльністю, але з обов'язковим знанням теорії інновацій. Тому у дисципліні представлено огляд концепцій міжнародного менеджменту інновацій, так і процесів і інструментів, які потрібні для представлення інтересів фірми на міжнародному ринку інновацій; як рушійного мотиву розвитку ринку чистої конкуренції, для гарантування одного з джерел доходності на фінансовому ринку.</p> <p>Динамічна стратегія реформування економіки України обумовлює необхідність активізації її діяльності на світовій арені. У зв'язку з цим особливої уваги набуває розробка не лише стратегічних напрямків інтеграції нашої країни у світове господарство (зовнішньоекономічних орієнтирів і доктрини), а й стратегічних засобів інтегрування, які б дали змогу нарівні взаємодіяти з міжнародними економічними організаціями, іноземними партнерами і конкурентами, тим самим допомагаючи здійснювати внутрішні економічні перетворення.</p> <p>В таких умовах досить важливим є здійснення реформ через призму інновацій. Правильно сформований інноваційний механізм в середині країни автоматично визначатиме її стратегічні політично-економічні позиції на міжнародному ринку.</p> <p>Однак, визнання інноваційної діяльності як визначального фактора економічного розвитку та виділення її як стратегічного пріоритету в розвитку міжнародних економічних зв'язків не дозволяє констатувати ефективність використовуваних в сучасний час методів управління інноваціями.</p> <p>Безумовно такий факт вимагає, з одного боку, поглибити теоретичну базу міжнародного інноваційного менеджменту, з іншого, вдосконалити підготовку кадрів як в області інноваційного управління, так і в області загального управління зовнішньоекономічною діяльністю, але з обов'язковим знанням теорії інновацій.</p> <p>Звичайно, практичне вирішення проблеми розвитку ринкових відносин залежить від ступеня освоєння теоретичних методів інноваційної діяльності.</p>

<p><b>Мета та цілі курсу</b></p>	<p>Мета курсу полягає у формуванні відповідного світогляду у студентів щодо інноваційного процесу, вивченні певних міжнародних закономірностей інноваційних процесів як засобу економічного розвитку та набуття навичок творчого мислення.</p> <p>Завдання дисципліни полягають у тому, щоб дати студентам не тільки визначену кількість знань, а сформувані професійні навички, що дозволили б на основі отриманої інформації знаходити рішення в різноманітних ситуаціях на міжнародному ринку.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Базова:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник / П.П.Микитюк, В.Я.Брич, М.М, Шкільняк, Ю.І.Микитюк – Тернопіль, 2019 – 518 с.</li> <li>2. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки - Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.</li> <li>3. М.Бутко. Менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник / М. Бутко, І. Бутко, М. Мурашко, М. Дітковська, І. Олійченко - Центр навчальної літератури, 2021 рік – 496 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation: The Ultimate Guide to Proven Strategies and Business Models to Drive Innovation and Digital Transformation/ Stefan F. Dieffenbacher, Caroline Hüttinger, Susanne M. Zaninelli, Douglas Lines, Andreas Rein - Wiley. John Wiley &amp; Sons, LTD, 2024 – 464 p.</li> <li>2. Paul Trott. Innovation Management and New Product Development (7th ed.). Pearson International, 2020 – 568p.</li> <li>3. Jan van den Ende. Innovation Management.- Bloomsbury Publishing, 2021 – 304p.</li> <li>4. Біловодська О.А. (ред.) Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком – Суми : Університетська книга, 2012. – 432 с</li> <li>5. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент- Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с</li> <li>6. Теляча Л.П. Міжнародний інноваційний менеджмент – Хмельницький: ХНУ, 2004. -166с</li> <li>7. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2007. – 468 с.</li> <li>8. Родченко В.В. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник.-К.: МАУП, 2000. -240с.</li> <li>9. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.</li> <li>10. . Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А.</li> </ol>

	<p>Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук, -К.: Вид-во Соломії Павличко Основи, 2002. -671 с.</p> <p>11. Гарнавіська Н. Менеджмент: теорія та практика : Підруч. для вузів/ Наталія Гарнавіська, Роман Пушкар. -Тернопіль: ВКФ Карт-бланш, 1997. -457 с.</p> <p>12. Хміль Ф. Менеджмент : Підручник для студ. вуз./ Федір Хміль, -К.: Академвидав, 2003. -607 с.</p> <p>13. Шегда А. Менеджмент : Навчальний посібник/ Анатолій Шегда, Ред. В. П. Розумний. -К.: Знання, 2002. -583 с.</p> <p>14. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.</p> <p><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <p>1. Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p> <p>2. Інтернет портал для управлінців – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p> <p>3. Розвиток бізнесу. Кейси – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	1 семестр
<b>Обсяг курсу</b>	48 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекцій, 16 год. практичних занять та 42 год. самостійної роботи
<b>Очікувані результати</b>	<p><b>Загальні компетентності</b></p> <p>ЗК2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК3 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК4 Здатність працювати в команді</p> <p><b>Спеціальні (фахові) компетентності</b></p> <p>ФК1 Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</p> <p>ФК4 Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</p> <p>ФК5 Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.</p> <p>ФК8 Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.</p>

	<p>ФК9 Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації</p> <p>ФК10 Здатність до організації і планування міжнародної економічної діяльності</p> <p>ФК11 Здатність здійснювати переклад з іноземних мов на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію.</p> <p>ФК 12. Здатність розробляти і реалізовувати стратегії міжнародного менеджменту для збільшення конкурентоспроможності фірми на глобальних ринках</p> <p>ФК 13. Здатність ефективно управляти інноваційними процесами, в т.ч в рамках міжнародних проєктів, з урахуванням крос-культурних особливостей у глобальному середовищі</p> <p><b>Програмні результати навчання</b></p> <p>ПРН2 Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН4 Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</p> <p>ПРН5 Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПРН10 Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</p> <p>ПРН14 Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах</p> <p>ПРН 16. Вміти розробляти і реалізовувати стратегії міжнародного менеджменту для збільшення конкурентоспроможності фірми на глобальних ринках</p> <p>ПРН 17. Вміти ефективно управляти інноваційними процесами, в т.ч в рамках міжнародних проєктів, з урахуванням крос-культурних особливостей у глобальному середовищі</p>
<b>Ключові слова</b>	Міжнародний менеджмент, інновації
<b>Формат курсу</b>	Очний

<b>Теми</b>	Див. Схему курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит письмовий – 2 семестр
<b>Пререквізити</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Франчайзинг</li> <li>• Філософія бізнесу</li> </ul>
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу</b>	<p>Лекції</p> <p>Презентації</p> <p>Групові проекти</p> <p>Проектно-орієнтоване навчання</p> <p>Дискусії</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	<p>Мультимедійний проектор, 2019р., ноутбук Asus– 2019р., настінна дошка Smartbox 600, проєкційний екран; intel ® Pentium Impression, CPU IntelCore I3 (14 шт.), операційні системи: Windows 10.</p>
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за підсумковий модульний контроль, оцінок за СРС та ІНДР та екзамені. Екзаменаційна оцінка є результатом письмового виконання завдань екзаменаційного білету (максимальна екзаменаційна оцінка становить 50 балів). Загальна підсумкова оцінка становить 100 балів.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Види робіт.</b> <b>Критерії оцінювання знань студентів</b></p>	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
	<b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>5 балів</b>	
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	<b>5</b>	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	<b>4</b>	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	<b>3</b>	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість тестових завдань.	<b>2</b>	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	<b>1</b>	
студент не готовий до заняття.	<b>0</b>	
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		
<b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт).</b> Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться	<b>5</b>	



	лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).	
	<b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b>	
	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>5 балів</b>
	▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	<b>5</b>
	▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>4-3</b>
	▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>2-1</b>
	▪ робота не виконана або не захищена.	<b>0</b>
	<b>4. Модульний контроль</b>	
	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>5 балів</b>
	<p><b>Перший рівень</b> – завдання із вибором відповіді – це теоретичні тестові питання, що мають варіанти відповідей, з яких одна є правильною (<i>максимально 2 бали</i>).</p> <p><b>Другий рівень</b> – тестові завдання із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною підвищеного рівня складності (<i>максимально 1,5 балів</i>).</p> <p><b>Третій рівень</b> – теоретичні питання з повним обґрунтуванням і поясненням, з розширеним викладом матеріалу (<i>максимально 1,5 бали</i>) (<i>можливе також проведення підсумкового тестування</i>)</p>	<b>5</b>
	<b>5. Екзамен</b>	
	<p>Семестровий екзамен, як форма підсумкового контролю, є обов'язковим для всіх студентів. Екзаменаційний білет містить завдання 3-ьох рівнів складності.</p> <p><b>Перший рівень</b> – завдання із вибором відповіді – це теоретичні питання, що мають по чотири варіанти відповідей, з яких одна є правильною (максимально 20 балів).</p> <p><b>Другий рівень</b> – тестові завдання підвищеного рівня складності із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною (максимально 15 балів).</p> <p><b>Третій рівень</b> – розширений виклад відповіді на питання (максимально 20,0 балів)</p> <p>Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p> <p>Оцінка одержана на екзамені є остаточною. Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p>	<b>50</b>
	<b>Поточний та модульний контроль</b>	<b>Екзамен</b>
		<b>РАЗОМ</b>

Семінарські заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (5 балів)	Самостійна робота студентів (5 балів)	Модульний контроль (5 балів)		– 100 балів
<i>50 балів</i>				<i>50 балів</i>	
<i>100 балів</i>					
<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування), заліковому модулі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторного заняття; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE / у додатку Microsoft Forms</p> <p>Здобувачі вищої освіти можуть отримати <b>додаткові бали</b> за: написання статей, підготовку доповідей та участь в наукових студентських конференціях, круглих столах. Додаткові бали також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Протягом семестру студенти повинні виконати кілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу)</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання</b> занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані па поточному тестуванні, самостійній</p>					

	<p>роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття: недопустимість пропусків та запізень на заняття: користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат: несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>За наявності у студентів сертифікатів від Coursera, Prometheus або інших освітніх платформ, які свідчать про успішне проходження курсів, що відповідають повністю або частково тематиці дисципліни, студент має право на отримання додаткових балів. Кількість балів визначається викладачем залежно від охоплення у курсі тем, які вивчаються під час семестру</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до екзамену</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характерні риси і особливості глобалізації інноваційної сфери.</li> <li>2. Зміст, завдання та функції міжнародного інноваційного менеджменту.</li> <li>3. Основні поняття теорії інноватики.</li> <li>4. Науково – технічний прогрес і нові характеристики відтворення.</li> <li>5. Класифікація інновацій та їх специфіка.</li> <li>6. Генезис інноваційно – підприємницьких теорій.</li> <li>7. Роль держави в здійсненні міжнародного інноваційного підприємництва.</li> <li>8. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.</li> <li>9. Поняття державної науково – технічної програми (ДНТП), види ДНТП.</li> <li>10. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.</li> <li>11. Міждержавні угоди про науково – технічне співробітництво України.</li> <li>12. Середовище міжнародного інноваційного підприємництва.</li> <li>13. Характеристика факторів впливу на інноваційний розвиток держав.</li> <li>14. Організаційні структури інноваційного менеджменту.</li> <li>15. Особливості організації венчурного бізнесу.</li> <li>16. Сфери функціонування фірм, орієнтованих на життєвий цикл продукту.</li> <li>17. Механізм функціонування технопарків та технополісів.</li> <li>18. Роль фінансово – промислових груп та холдингів в МІМ.</li> <li>19. Сутність та зміст поняття стратегії в інноваційній діяльності.</li> <li>20. Види інноваційних стратегій поведінки на міжнародному ринку.</li> <li>21. Методи та моделі вибору інноваційної стратегії.</li> <li>22. Особливості інноваційних стратегій окремих зарубіжних країн.</li> <li>23. Міжнародна практика формування концепцій науково – технічного та інноваційного розвитку країни.</li> </ol>

	<p>24. Поняття та структура організаційно – економічного механізму управління міжнародним інноваційним підприємництвом.</p> <p>25. Суть і принципи науково – технічного планування та прогнозування.</p> <p>26. Характеристика інноваційного процесу як об'єкту міжнародного інноваційного менеджменту.</p> <p>27. Поняття життєвого циклу інновацій.</p> <p>28. Моделі і форми організації інноваційного процесу.</p> <p>29. Мотиваційні фактори в міжнародному інноваційному менеджменті</p> <p>30. Поняття оцінки ефективності інноваційних проєктів.</p> <p>31. Основні принципи оцінки інноваційного проєкту.</p> <p>32. Види ефекту від реалізації інновацій.</p> <p>33. Методи оцінки економічної ефективності інновацій, їх призначення та класифікація.</p> <p>34. Ефективність заходів зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>35. Метод функціонально-вартісного аналізу (ФВА).</p> <p>36. Поняття інтелектуальної власності.</p> <p>37. Об'єкти права інтелектуальної та промислової власності.</p> <p>38. Поняття інтелектуальної власності.</p> <p>39. Об'єкти права інтелектуальної та промислової власності.</p> <p>40. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.</p> <p>41. Патентування інтелектуальної власності.</p> <p>42. Особливості проведення ліцензійної торгівлі на міжнародному ринку інновацій.</p> <p>43. Нормативно – правове забезпечення в області захисту інтелектуальної власності.</p> <p>44. Міжнародні проблеми захисту об'єктів інтелектуальної та промислової власності, шляхи їх вирішення.</p> <p>45. Система постачання інформації. Міжнародні стандарти в статистиці науки та інновацій.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

### Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* лекція, самостійна. дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	<p><b>Тема 1. Значення технологічних інновацій для розвитку міжнародного бізнесу</b></p> <p>Вплив технологічних інновацій на суспільство. Економічний, соціальний, цивілізаційний вплив.</p> <p>Галузеві інновації. Інноваційна воронка . Важливість стратегічного підходу</p>	<p>Лекція Практичне заняття самостійна робота</p>	<p>Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.</p> <p>Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation – 2024 - 464 p.</p> <p>Біловодська О.А. (ред.) Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком – Суми : Університетська книга, 2012. – 432 с</p> <p>Інтернет портал для управлінців – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p>	3	2 тиж.
2	<p><b>Тема 2: Основи виникнення технологічних інновацій</b></p> <p>Творче мислення як основа інновацій. Чинники, що впливають на індивідуальне творче мислення. Креативність на рівні організації. Стимулювання інновацій.</p>	<p>Лекція Практичне заняття самостійна робота Опрацювання</p>	<p>Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.</p> <p>Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation – 2024 - 464 p.</p>	3	2 тиж

	<p>Перехід від творчості до інновації. Винахідники. Інновації користувачів. Дослідження компаній. Важливість джерел НДДКР. Інноваційна співпраця. Університети і урядові установи. Інноваційні мережі, технопарки, кластери</p>	кейса	<p>Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент- Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>		
<b>3</b>	<p><b>Тема 3: Форми і види інновацій.</b> Види інновацій. Інновація продукту і інновація процесів. Радикальна інновація і незначна інновація. Створення навиків чи руйнування навиків. Інновації архітектури і інновації компонентів S-крива технології. Швидкість удосконалення технології та швидкість поширення технології. Життєвий цикл технології. Ера бродіння. Проривні технології. Домінуюча модель. Ера удосконалення.</p>	<p>Лекція Практичне заняття самостійна робота Групова робота Опрацювання кейса</p>	<p>Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.</p> <p>Теляча Л.П. Міжнародний інноваційний менеджмент – Хмельницький: ХНУ, 2004. -166с</p> <p>Розвиток бізнесу. Кейси – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p>	3	2 тиж
<b>4</b>	<p><b>Тема 4 Війни стандартів і домінуюча модель</b> Причини появи домінуючої моделі: ефект навчання, мережеві ефекти. Крива досвіду. База використання.</p>	<p>Лекція Практичне заняття самостійна робота</p>	<p>Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.</p> <p>Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-</p>	3	2 тиж

	<p>Доповнюючі товари. Вплив регулювання уряду на появу домінуючої моделі.</p> <p>Різні аспекти цінності інновації. Цінність самої інновації. Карта споживчої корисності. Цінність мережевого ефекту. Компоненти цінності. Реальні, очікувані та суб'єктивні складники цінності інновації. Віддача від ефектів мережі. Ефекти мережі і технічна корисність: конкуренція моделей. Виграш від мережевих ефектів і монопольні витрати</p>	Опрацювання кейса	<p>метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2007. – 468 с.</p> <p>Інтернет портал для управлінців – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p>		
5	<p>Тема 5. <b>Час виведення інновації на ринок</b></p> <p>Переваги першопрохідців. Лояльність до бренду і технологічна першість, пріоритетний доступ до фінансування і експлуатація витрат переходу споживачів. Переваги ефектів навчання і мережі, які самопідсилюються з часом</p> <p>Чинники, що визначають оптимальний час для виходу на ринок. Впевненість у споживачах, переваги інновації, стан опорних і доповнюючих технологій, загрози</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>самостійна робота</p> <p>Опрацювання кейса</p>	<p>Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.</p> <p>Родченко В.В. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник.-К.: МАУП, 2000. -240с.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>	3	2 тиж

	виходу конкурентів, рівень зростаючої віддачі галузі і ресурси фірми.				
<b>6</b>	<p><b>Тема 6: Вибір стратегічного спрямування фірми</b></p> <p>Оцінка поточного становища фірми. Зовнішній аналіз: модель п'яти сил Портера, аналіз зацікавлених сторін. Внутрішній аналіз. Модель ланцюга цінності.</p> <p>Визначення ключових компетенцій і вмінь. Покроковий аналіз бізнес-портфелю у пошуках ключових компетенцій. Динамічні вміння. Формулювання стратегічної цілі. Визначення різниці між наявними і необхідними ресурсами і можливостями .</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>самостійна робота</p> <p>Групова робота</p> <p>Опрацювання кейса</p>	<p>Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.</p> <p>Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>	3	2 тиж
<b>7</b>	<p><b>Тема 7 Вибір інноваційного проекту</b></p> <p>Бюджет на інноваційні розробки. Галузі за наукоємністю. Витрати на НДДКР.</p> <p>Кількісні методи вибору інноваційних проектів. Методи дисконтованих грошових потоків:</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Групова робота</p> <p>Опрацювання кейса</p>	<p>Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.</p> <p>Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation – 2024 - 464 p.</p> <p>Транснаціональні корпорації: Навч. Посібник / В.</p>	3	2 тиж



	<p>метод приведеної чистої вартості (NPV) і внутрішня норма рентабельності (IRR). Реальні опціони.</p> <p>Якісні методи вибору інноваційних проектів. Скринінгові питання, карта проектів та Q-класифікація.</p> <p>Загальна структура планування проектів</p> <p>Поєднання кількісних та якісних методів. Декомбінаційний аналіз та аналіз середовища функціонування</p>		<p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>		
<b>8</b>	<p><b>Тема 8 Стратегічне співробітництво у сфері інновацій</b></p> <p>Підстави для самостійної розробки інновацій. Наявність виробничих можливостей. Захист інтелектуальної власності. Контроль над розвитком і використанням інновації. Розбудова та оновлення потужностей.</p> <p>Переваги партнерства</p> <p>Види угод про співпрацю у сфері інновацій. Стратегічні альянси, спільні підприємства, ліцензування, аутсорсинг і спільні дослідницькі установи. Порівняння різних шляхів проведення НДДКР</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Самостійна робота</p> <p>Опрацювання кейса</p>	<p>Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с</p> <p>Кузьмін О. Основи менеджменту : Підручник/ Олег Кузьмін, Ольга Мельник,. -К.: Академвидав, 2003. -414 с.б.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>	3	2 тиж

	Вибір і моніторинг партнера. Стратегічна відповідність. Механізми моніторингу і управління.				
9	<b>Тема 9. Захист інновацій</b> Інструменти захисту інновацій. Патенти. Торгові марки і знаки обслуговування. Авторське право. Комерційні таємниці. Ефективність і використання механізмів захисту. Пропріетарні і відкриті системи. Переваги та недоліки захисту. Чинники, які треба оцінити при виборі стратегії захисту.	Лекція Практичне заняття Самостійна робота Опрацювання кейса	Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с. Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation – 2024 0 464 p.  Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. -К.: Вид-во Соломії Павличко Осно-ви , 2002. -671 с. Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a>	3	2 тиж
10-11	<b>Тема 10. Організаційна структура інноваційної компанії.</b> Розмір і структура організації. Переваги і недоліки великого розміру. Ефект масштабу. Парадокс Ікара. Формалізація фірми. Стандартизація. Централізація і	Лекція Практичне заняття Самостійна робота Групова робота	Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с. Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation – 2024 - 464 p. Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А.	6	4 тиж

	<p>децентралізація НДДКР. Механістична і органічна структури. Симетрична організація. Модульні і слабкопов'язані компанії Управління інноваційною діяльністю на міжнародному рівні. Централізована глобальна стратегія, локальна стратегія, стратегія локального поширення, стратегія глобальних зв'язків.</p>	Опрацювання кейса	<p>Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. -К.: Вид-во Соломії Павличко Осно-ви , 2002. -671 с. Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>		
12-13	<p><b>Тема 11. Управління процесом розробки нового продукту</b> Цілі процесу розробки інновації. Максимізація відповідності вимогам користувачів. Мінімізація часу розробки. Контроль витрат на розробку. Методи досягнення цілей розробки інновацій: Послідовний і частково паралельний процеси розробки. Захисники(покровителі) проектів. Залучення споживачів і постачальників у процес розробки Інструменти для покращання процесу розробки інновації. Контрольні точки. Розгортання функції якості (РФЯ, QFD) – будинок якості. Проектування з</p>	<p>Лекція Практичне заняття Самостійна робота Групова робота Опрацювання кейса</p>	<p>Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с. Stefan F. Dieffenbacher. How to Create Innovation – 2024 0 464 p. Осовська Г. Основи менеджменту : Навч. посібн./ Галина Осовська,. -К.: Кондор, 2003. -552 с.  Інтернет портал для управлінців – Доступно з: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p>	6	4 тиж

	<p>урахуванням вимог виробництва. Аналіз типів поломок (відмов) і їх наслідків. Комп'ютеризоване проектування і виробництво</p> <p>Інструменти для оцінки результативності процесу розробки інновації. Критерії оцінки процесів розробки інновації</p>				
<b>14-15</b>	<p><b>Тема 12. Управління командами з розробки нових продуктів</b></p> <p>Формування команди з розробки інновацій. Розмір команди. Склад команди. Типи взаємодій команди з оточенням.</p> <p>Структура команд з розробки інновацій. Функціональні команди. Легкі команди. Важкі команди. Автономні команди. Основні характеристики типів команд</p> <p>Управління віртуальними командами. Децентралізована самокоординація; Спеціаліст з системної інтеграції у ролі координатора. Ядро команди, яке створює основу системи. Централізована команди.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Самостійна робота</p> <p>Групова робота</p> <p>Опрацювання кейса</p>	<p>Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки -Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.</p> <p>Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. -К.: Вид-во Соломії Павличко Осно-ви , 2002. -671 с.</p> <p>Harvard Business School: Higher Education – Доступно з: <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>	6	4 тиж
<b>16</b>	<b>Тема 13. Стратегії виведення</b>	Лекція		3	1 тиж

	<p><b>інновації на ринок</b>  Момент виведення інновації на ринок.  Ліцензування і сумісність  Ціноутворення.  Дистрибуція. Стратегії прискорення дистрибуції. Альянс з дистриб'ютором. Об'єднання.  Контракти і спонсорство. Гарантії і консигнація  Маркетинг. Реклама. Промоушн.  Піар.</p>	<p><b>Практичне заняття</b>  <b>Самостійна робота</b>  <b>Опрацювання кейса</b></p>	<p>Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент – Підручник. – Суми: ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с  Робінс Стефан П. Основи менеджменту/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо, Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. -К.: Вид-во Соломії Павличко Осно-ви, 2002. -671 с.  Harvard Business School: Higher Education – Доступно з:  <a href="http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management">http://hbsp.harvard.edu/discipline/general-management</a></p>		
--	--	---	---	--	--