

Одним із найефективніших сучасних інструментів удосконалення роботи, управління та досягнення конкурентних переваг, а також стратегічний розвиток суб'єкта господарювання є бенчмаркінг, який успішно використовують в провідних країнах світу. Досліджуючи застосування бенчмаркінгу в банківській діяльності доцільно звернути увагу на те, що в країнах ЄС, США та Японії програми бенчмаркінгу розвиваються при державній підтримці. Такий обмін досвідом позитивно впливає на економіку країни в цілому. У європейській практиці еталонне зіставлення, як правило, відбувається по індивідуальній домовленості на взаємовигідній основі.

Метою дослідження є процес та переваги впровадження бенчмаркінгу діяльність вітчизняних банків. Бенчмаркінг, з одного боку, передбачає аналіз і порівняння показників банку з показниками інших банків (конкурентів, лідерів), а з іншого – вивчення й впровадження їхнього успішного досвіду. Інтенсивність розвитку інноваційних процесів, яка характерна банківській сфері, підвищує необхідність та актуальність використання бенчмаркінгу вітчизняними банками з метою підвищення конкурентоспроможності та ефективності їхньої діяльності. Застосування бенчмаркінгу в діяльності банків є потужним інструментом в умовах глобальної конкуренції. При цьому, аналізуючи особливості використання бенчмаркінгу в діяльності банків у країнах Заходу, можна виділити такі підстави до його запровадження та використання вітчизняними банками: внутрішню ефективність діяльності банку та визначити нові пріоритети, можливості для підвищення продуктивності, отримання операційної ефективності та конкурентної переваги, встановлення реалістичних цілей для покращення діяльності та встановлення основ для більш значущих, керованих фактами управлінських рішень.

Таким чином, бенчмаркінг є процесом оцінки рівня надання послуг, методів роботи та пропонувананих банківських продуктів на основі порівняння з найсильнішими конкурентами чи тими банками які визнані лідерами, і може бути ефективно використаний в управлінні конкурентоспроможністю компанії. За умови державної підтримки розвиток бенчмаркінгу дозволить не лише поліпшити показники діяльності окремих суб'єктів господарювання, але й підвищити рівень конкурентоспроможності економіки країни в цілому.

7.

Social and Economic Problems of Ukrainian-Polish Cross-Border Cooperation

Суспільно-економічні проблеми українсько-польської транскордонної співпраці

Hrabynskyy Ihor

Border territories of any country, regardless of its social and economic development status, usually remain on the periphery of its economic interests. Business gravitates towards the capital city and big economic and logistics hubs. All this is the result of objective processes in competitive market economy. On the periphery, the structure of economy is objectively deformed and depressive tendencies

emerge, which requires permanent government subsidies to mitigate their negative effects. The development of cross-border cooperation is an efficient way of overcoming social and economic problems caused by the existence of border.

The development of Ukrainian-Polish cross-border cooperation has a number of peculiar features that are not characteristic of other regions. First of all, the existing borders were established in the middle of the 20th century and the historical memory of cultural and economic forms that had been created before WW2 is still present here. The Ukrainian-Polish cross-border cooperation that is based on the maintenance and restoration of Ukrainian, Polish, and Jewish cultural heritage and the support of the development of cross-border economic forms may promote the resolution of problems existing on the border territories.

The main problem lies in overcoming the deformation in the structure of economy of the border territories of Ukraine and Poland. The Ukrainian-Polish economic cooperation will be efficient only if it covers all spheres of economy: industry, agriculture, transport, services, education, tourism, etc. The economic development of the border regions will help gradually eliminate the social foundations of "small business on the border", including illegal trade of excisable goods, it will change the nature of this "small border traffic". Market economy is unable to solve the problems of border territories by itself. Consequently, a cross-border cooperation programme formed by the governments of Ukraine and Poland must become the main instrument for overcoming the drawbacks of market economy to ensure the even economic development of all regions of both the countries.

UA

Прикордонні території будь-якої держави, незалежно від рівня її суспільно-економічного розвитку, зазвичай залишаються на периферії її економічних пріоритетів. Бізнес тяжіє до столиці країни, великих економічних та логістичних центрів. Усе це є результатом об'єктивних процесів у ринковій конкурентній економіці. У периферійних районах об'єктивно деформується структура господарства, формуються депресивні тенденції, що породжують потребу у постійних дотаціях на пом'якшення негативних явищ. Розвиток транскордонного співробітництва є дієвим чинником подолання суспільних та економічних проблем, породжених існуванням кордону.

Розвиток українсько-польського транскордонного співробітництва має ряд специфічних особливостей не притаманних іншим регіонам. Насамперед, існуючі кордони сформувались в середині ХХ ст. і історична пам'ять про культурні та господарські форми, які були сформовані до Другої світової війни на цих землях не повністю втрачена. Українсько-польське транскордонне співробітництво, що базується на збереженні та відновленні української, польської, єврейської культурної спадщини та підтримці розвитку транскордонних господарських форм може сприяти подоланню існуючих проблем прикордонних територій.

Головною проблемою є подолання деформації структури економіки прикордонних районів України та Польщі. Українсько-польська економічна співпраця буде результативною лише якщо вона охопить усі сфери економіки: промисловість, сільське господарство, транспорт, сферу послуг, освіту, туризм тощо. Розвиток економіки прикордонних регіонів дозволить поступово

зруйнувати соціальну основу існування «малого бізнесу на кордоні», у тому числі й незаконної торгівлі підакцизними товарами та їх контрабандою, змінить характер «малого прикордонного руху». Ринкова економіка не в змозі самостійно вирішити проблеми транскордонних територій. Тому головним інструментом подолання недосконалостей ринкової економіки щодо забезпечення рівномірності економічного розвитку усіх регіонів обох країн повинна стати сформована урядами України та Польщі програма транскордонного співробітництва.

8.

Prospects of Ukrainian-Polish Cooperation in the Area of Political Risk Insurance

Перспективи українсько-польської співпраці у сфері страхування політичних ризиків.

Klapkiv Yuriy

Svirskyi Volodymyr

EN

As a result of transformation processes in the Polish economy in the 1980-90s and the restoration of Ukraine's independence in 1991, the cooperation in the political, humanitarian and economic spheres on the basis of mutual trust and overcoming the contradictions of the past has been expanded. However, many issues in the Ukrainian and Polish relations still remain unresolved. The growing intensification of joint economic and investment activities is associated with an increase of political risks.

Insurance is one of the key instruments for managing the political risks of bilateral economic cooperation. In this area, political risk insurance (PRI) is a product whose purpose is to protect investors from losses during unforeseeable political events.

The intensification of export and import relations and investment activities requires the cooperation between Ukraine and Poland in the PRI sphere. An intergovernmental agency for the insurance of political risks is an optimal institutional unit for this cooperation. It should be based on the mechanism of public-private partnership. This institution will be deprived of the disadvantages of not only the state (resource insufficiency) but also the private (limited risk appetite) mechanisms of political risks management. Unlike the Berne Union, which focuses on the insurance of international trade contracts (about 90%), the bilateral Ukrainian-Polish agency should concentrate on the PRI of investment contracts.

The establishment of active cooperation between Ukrainian and Polish insurance companies, associations of insurers, scientific and educational institutions is one of the preconditions for its successful activity. Consequently, common approaches will be developed to improve the functioning of this segment of the insurance market according to European standards.