**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет міжнародних відносин**

**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 12 від 12.06. 2023 р.)

Завідувач кафедри проф. Грабинський І. М.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»,**

**що викладається для студентів факультету міжнародних відносин**

**в межах ОП «Міжнародні економічні відносини» та «Міжнародний бізнес»**

**зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини**

**Львів 2023 р.**

**Силабус курсу**

**ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**2023-2024 навчальний рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Глобальне підприємництво |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19, кафедра міжнародних економічних відносин, кім. 305 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини» |
| **Викладач (-і)** | Москалик Роман Ярославович, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин. |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | ел. пошта: ryaroslavovych@gmail.com, [roman.moskalyk@lnu.edu.ua](mailto:roman.moskalyk@lnu.edu.ua)  тел. (032)239-47-81 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | П’ятниця 15.00 – 16.30 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19) |
| **Сторінка дисципліни** | https://intrel.lnu.edu.ua/course/hlobalne-pidpryjemnytstvo |
| **Інформація про курс** | Курс «Глобальне підприємництво» призначено для студентів денної форми навчання в межах ОП «Міжнародні економічні відносини» та «Міжнародний бізнес» зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини Львівського національного університету імені Івана Франка. Курс належить до групи дисциплін, яка передбачає формування загальнонаукових компетенцій. |
| **Коротка анотація курсу** | В основі курсу покладено сучасні тенденції глобалізації світогосподарських зав’язків в тому числі глобального підприємництва. Розглядаються комплекс проблем стрімкого розвитку глобального підприємництва, організаційно-економічні форми у сфері глобального підприємництва, принципи й особливості створення і розвитку нових глобальних підприємницьких структур, система національного та наднаціонального інституційного забезпечення глобального підприємництва, структура глобального підприємництва в розрізі галузей та регіонів. Аналізуються протиріччя між негативним і позитивним ефектом від проведення офшорного підприємництва, виграшів, збитків, ризиків та можливостей для країн від глобального підприємництва. Студенти на вибір проводять дослідження одного з видів глобального бізнесу, презентують та захищають своє дослідження на семінарських заняттях. |
| **Мета та цілі курсу** | сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо принципів, видів, форм та механізмів глобального підприємництва, практичних навичок ведення підприємницької діяльності в глобальному середовищі, підходів до аналізу тенденцій та умов розвитку підприємництва в різних країнах. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с 2. Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017. 3. Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 4. Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с. 5. GEM 2015, Global Entrepreneurship Report. URL: http://www.gemconsortium.org/report. 6. McDougall-Covin, P., Jones, M. V., Serapio, M. G.. High-potential concepts, phenomena, and theories for the advancement of entrepreneurship research // Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), -2014. - P. 1-10. 7. Глобальноеэкономическоеразвитие: тенденции, асимметрии, регулирование: монография / [Д. Лукьяненко, А. Поручник, Я. Столярчук и др.] ; под наук. ред. Д. Г. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова ; Киевскийнац. экон. ун-т им. Вадима Гетьмана, Московскийгос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - К. : КНЭУ, 2013. - 466 с. 8. Міжнародний менеджмент  : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с. 9. Корж М. В. Механізм управління інструментарієм міжнародного маркетингу: теорія і практика: монографія. Краматорськ: ДДМА, 2011. - 336 с. 10. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.]. - К. : КНЕУ, 2011. - 703 с. 11. Глобальна економіка XXI століття: людський вимір : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот, Я. М. Столярчук, А. В. Кудинова, Є. Г. Панченко] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2008. - 421 с. 12. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2006. - 248 с. 13. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. Київ: Знання, 2003. 303 с. 14. Савчук В. С., Кривенко К. Т., Фукс А. Е., Малий І. Й. Економічна енциклопедія: у 3 т. Т. 1/відп. ред. С. В. Мочерний. Київ: Академія, 2000. 864 с. 15. Hashai N., Almor T. Gradually internationalizing ‘born global’ firms: an oxymoron? International Business Review. 2004. Vol. 13, № 4. Р. 465–483. 16. Gabrielsson M., Kirpalani V.H.M., Dimitratos P., Solberg A., Zucchella A. Born globals: Propositions to help advance the theory. International Business Review. 2008. Vol. 17 (4). Р. 385–401. 17. Kuivalainen O., Sundqvist S., Servais P. Firms’ degree of born-globalness, international entrepreneurial orientation and export performance. Journal of World Business. 2007. Vol. 42. Р. 253–267. 18. Bell J., McNaughton R., Young S. «Born-Again Global» Firms: An Extension to the «Born Global» Phenomenon. Journal of International Management. 2011. № 3. 173–189. 19. Апель А., Гунько.В., Соколов И. Обналичивание и оффшорный бизнес в схемах. – СПб.: Питер, 2002. – 192с. 20. Бирковский Д. Применение оффшорных компаний в Украине. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2002. – 272 с. |
| **Тривалість курсу** | 1 семестр |
| **Обсяг курсу** | Загальний обсяг – 90 год., з них 24 години аудиторних занять, Самостійна робота – 66 год. |
| **Очікувані результати** | **Загальні компетентності**  • здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями  • здатність працювати в команді  **Спеціальні (фахові) компетентності**   * Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. * Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі. * Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини * Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках. * Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб’єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн. * Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон’юнктурних змін. * Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації * Здатність до організації і планування міжнародної економічної діяльності   **Програмні результати навчання**   * Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій * Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв’язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб’єктів міжнародних економічних відносин. * Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог. * Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів. * Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали. * Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження. * Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках. * Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну. * Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб’єктів міжнародних економічних відносин. * Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів. * Ідентифікувати зміни кон’юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків |
| **Ключові слова** | Підприємництво, глобальні ринки, міжнародний бізнес |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | Див. Схему курсу |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік – 3 семестр |
| **Пререквізити** | * Міжнародний менеджмент інновацій * Стратегічний менеджмент * Франчайзинг * Офшорне підприємництво |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу** | Лекції  Презентації  Групові проекти  Проектно-орієнтоване навчання  Дискусії |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор, 2019р., ноутбук Asus– 2019р., настінна дошка  Smartbox 600, проекційний екран; intel ® Pentium Impression, CPU IntelCore I3 (14 шт.), операційні системи: Windows 10. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  Практичні/самостійні: 30% семестрової оцінки  Контрольні заміри (модулі) – 20% семестрової оцінки  Іспит: 50% семестрової оцінки  Загалом протягом семестру 100 балів  **Письмові роботи**: Протягом семестру студенти повинні виконати кілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу)  **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідання** занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Література**. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів**. Враховуються бали набрані па поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття: недопустимість пропусків та запізнень на заняття: користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат: несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Суб’єкти глобального підприємництва. 2. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні). 3. Можливості та загрози глобального підприємництва. 4. Теоретичні основи глобального підприємництва. Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними. 5. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції. 6. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації. 7. Глобальні проблеми: поняття, види, їх зміст. 8. Глобалістика: етапи становлення, основні школи. 9. Рух антиглобалістів. 10. Глобальна система економічного регулювання. 11. Поняття і сфера глобального підприємництва. Типи підприємництва. 12. Особливості глобального підприємництва: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації. 13. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини інтернаціоналізації бізнесу. 14. Зовнішнє середовище глобального підприємництва. 15. Глобальні мережеві підприємницькі структури. 16. Логістична компонента глобального підприємництва. 17. Цифровізація глобального підприємництва. 18. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM). 19. Поняття, структура та механізм діяльності ТНК. 20. Види глобальних корпорацій. 21. Трансформація ТНК в глобальні корпорації. 22. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК. 23. Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС. Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу. 24. Підприємництво в США. Стратегії ведення бізнесу у країнах з ринками, що формуються. 25. Еволюція підприємництва в Китаї. 26. Особливості підприємництва в ісламських країнах. 27. Особливості функціонування сучасних глобальних ринків. 28. Механізми функціонування глобальних ринків. 29. Глобалізація товарних ринків. 30. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції. 31. Глобальний ринок капіталів і його сегменти. 32. Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності. 33. Глобальний ринок праці. 34. Фінансування глобального підприємництва. Джерела, форми, інструменти та методи фінансування підприємницької діяльності. 35. Кредитування бізнесу. 36. Торгове фінансування. 37. Аутсорсинг: взаємовідносини великого і малого бізнесу. 38. Венчурні фонди. Кластери. Мікрокредитування. Краудфандін. Глобальні краудфандінгові платформи. 39. Міжнародні фінансові інститути. Програми кредитування малого бізнесу ЄББР, Світовим банком, Німецьким банком реконструкції (KfW), Агентство США з Міжнародного Розвитку (USAID). 40. Концепція постановки цілей SMART. Бізнес-планування і комерціалізація інновацій МСП. 41. Підприємницький маркетинг: концепція, сутність, підходи визначення. Теоретичні основи підприємницького маркетингу. 42. Альтернативні концепції підприємницького маркетингу: Партизанський маркетинг, Радикальний маркетинг, Підривний маркетинг, Маркетинг екологічного менеджменту, Проактивний маркетинг. 43. Мережі в підприємницькому маркетингу. Мережевий маркетинг. Розгалужений маркетинг. Інтернет маркетинг. 44. Маркетингові стратегії малих та середніх підприємств на глобальних ринках. Комунікативна концепція міжнародного маркетингу малих та середніх підприємств. 45. Інноваційний маркетинг МСП. Соціальні медіа. Ефективний інтернет-маркетинг для МСП. Канали інтернет-комунікацій (чат, форум, блоги, розсилка, таргет). Електронна комерція. 46. Крос-культурний маркетинг. Принципи. Сегменти клієнтів, психологічні особливості. 47. Комплексна програма маркетингових комунікацій. Ринкові дослідження. Створення бренду. 48. Вплив культури на міжнародні ділові відносини. 49. Основи культурної орієнтації суспільства (цінності, ставлення, поведінка). Міжкультурне ділове спілкування. 50. Культурні розходження в стилі управління. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу. 51. Етичні проблеми бізнесу та управління. Шляхи формування етики підприємства. Етика і соціальна відповідальність. 52. Взаємостосунки представників держави і підприємництва. Адміністративна етика. 53. Комунікації в управлінні міжнародним бізнесом. 54. Комунікаційні мережі й комунікаційні стилі в управлінні. 55. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі. 56. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів. 57. Проведення ділових зустрічей, прийомів. Техніка ділового спілкування. 58. Операційна система. Ієрархія системи. Операційні пріоритети. 59. Операційна стратегія глобального підприємства. Особливості сфери виробництва та послуг, що впливають на операційну стратегію. 60. Принципи організації виробничих процесів у глобальному підприємстві. Облік витрат операційної діяльності за міжнародними стандартами. 61. Міжнародні стандарти системи якості (ISO 9000, ISO 10000, ISO 14000). 62. Управління операційною якістю по «Кайдзен». Принципи «Тойота». 63. Зміст, види та функції запасів (система «5S»). Поняття «Терблідж». Модульне обладнання робочих місць. Інструменти контролю якості. 64. Теорія інноваційного підприємництва П.Друкера. Стратегії інноваційного глобального підприємництва. 65. Види інновацій підприємств. Технічні, технологічні, виробничі, управлінські, маркетингові, соціальні, екологічні інновації. Патентування. 66. Бізнес-інкубатори, технологічні парки, кластери. Кооперація для технологічних інновацій. 67. Європейські програми підтримки інноваційного підприємництва Horizon 2020 та COSME. 68. Соціальна економіка: суть, принципи, критерії, моделі, суб’єкти, сфери, організаційні форми соціального підприємництва. 69. Переваги, ризики та бар'єри соціального підприємництва. 70. Законодавче забезпечення соціального підприємництва. 71. Соціальна корпоративна відповідальність. 72. Тенденції соціального підприємництва в світі. 73. Сучасний стан залучення вітчизняних підприємств в глобальний бізнес. 74. Економіка України в умовах пандемії/глобальної фінансової кризи. 75. Перспективи інтеграції вітчизняних підприємств в глобальний бізнес. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу |

**Структура курсу**

**3-семестр**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчання | Курс | Семестр | Всього аудит (год.) | Загальний обсяг (год.) | У т. ч. (год.) | | | Самостійна робота (год.) | Контроль (модульні) роботи | Розрахунково-графічні роботи (шт) | Курсові роботи | консультації | Залік |
| Лекції | Лабораторні | Практичні |
| Денна | 2 | 3 | 24 | 90 | 12 |  | 12 | 66 |  |  |  | 2 | 2 |
| Вечірня |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Екстернат |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж.** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма діяльності (заняття)\***  **лекція, самостійна. дискусія, групова робота)** | **Література.\*\*\***  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання, год** | **Термін виконання** |
| **1** | **Тема 1. Вступ до курсу Глобальне підприємництво**   1. Об’єкт та предмет науки «Глобальне підприємництво». 2. Місце «Глобального підприємництва» в системі економічних наук. 3. Методологія дисципліни «Глобальне підприємництво». 4. Структура «Глобального підприємництва» як навчальної дисципліни. 5. Суб’єкти глобального підприємництва. 6. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні). 7. Можливості та загрози глобального підприємництва. | Лекція  Практичне заняття самостійна робота | **1.** Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28  2. McDougall-Covin, P., Jones, M. V., Serapio, M. G.. High-potential concepts, phenomena, and theories for the advancement of entrepreneurship research // Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), -2014. - P. 1-10  3. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.]. - К. : КНЕУ, 2011. - 703 с | 1,5 | 1 тиж. |
| **2** | **Тема 2. Становлення глобального підприємництва. (2 год)**   1. Теоретичні основи глобального підприємництва. Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними. 2. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції 3. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації. 4. Поняття глобальних проблем. Класифікація глобальних проблем та їх зміст. 5. Глобалістика: етапи становлення, основні школи. 6. Рух антиглобалістів.   Глобальна система економічного регулювання. | Лекція  Практичне заняття самостійна робота  Опрацювання кейса | **1.** Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28  **2.** Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с  3. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2006. - 248 с | 1,5 | 1 тиж |
| **3** | **Тема 3. Глобальне підприємництво та його середовище. (2 год)**   1. Поняття і сфера глобального підприємництва. Типи підприємництва. 2. Особливості глобального підприємництва: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації, стартапи 3. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини інтернаціоналізації бізнесу. 4. Зовнішнє середовище глобального підприємництва. 5. Глобальні мережеві підприємницькі структури 6. Логістична компонента глобального підприємництва 7. Цифровізація глобального підприємництва 8. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM). | Лекція  Практичне заняття самостійна робота  Групова робота  Опрацювання кейса | **1.** Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28  **2.** Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с  3. GEM 2015, Global Entrepreneurship Report. URL: http://www.gemconsortium.org/report | 1,5 | 1 тиж |
| **4** | **Тема 4. Глобальні підприємства. (2 год)**   1. Поняття, структура та механізм діяльності ТНК. 2. Види глобальних корпорацій. 3. Трансформація ТНК в глобальні корпорації. 4. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК. | Лекція  Практичне заняття самостійна робота  Опрацювання кейса | **1.** Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2006. - 248 с  2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. Київ: Знання, 2003. 303 с  3. Hashai N., Almor T. Gradually internationalizing ‘born global’ firms: an oxymoron? International Business Review. 2004. Vol. 13, № 4. Р. 465–483 | 1,5 | 1 тиж |
| **5** | **Тема 5. Механізми функціонування глобальних ринків. (2 год)**   1. Особливості функціонування сучасних глобальних ринків. 2. Механізми функціонування глобальних ринків. 3. Глобалізація товарних ринків. 4. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції. 5. Глобальний ринок капіталів і його сегменти. 6. Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності.   Глобальний ринок праці. | Лекція  Практичне заняття самостійна робота  Опрацювання кейса | **1.** Gabrielsson M., Kirpalani V.H.M., Dimitratos P., Solberg A., Zucchella A. Born globals: Propositions to help advance the theory. International Business Review. 2008. Vol. 17 (4). Р. 385–401  2. Kuivalainen O., Sundqvist S., Servais P. Firms’ degree of born-globalness, international entrepreneurial orientation and export performance. Journal of World Business. 2007. Vol. 42. Р. 253–267.  3. Bell J., McNaughton R., Young S. «Born-Again Global» Firms: An Extension to the «Born Global» Phenomenon. Journal of International Management. 2011. № 3. 173–189 | 1,5 | 1 тиж |
| **6** | **Тема 6. Регіональні особливості підприємництва.  (2 год)**   1. Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС. Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу. 2. Підприємництво в США. Стратегії ведення бізнесу у країнах з ринками, що формуються. 3. Еволюція підприємництва в Китаї. 4. Особливості підприємництва в ісламських країнах. | Лекція  Практичне заняття самостійна робота  Групова робота  Опрацювання кейса | 1. Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28  2. Глобальное экономическоеразвитие: тенденции, асимметрии, регулирование: монография / [Д. Лукьяненко, А. Поручник, Я. Столярчук и др.] ; под наук. ред. Д. Г. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова ; Киевскийнац. экон. ун-т им. Вадима Гетьмана, Московскийгос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - К. : КНЭУ, 2013. - 466 с | 1,5 | 1 тиж |
| **7** | **Тема 7. Механізми фінансування в системі глобального підприємництва. (2 год)**   1. Фінансування глобального підприємництва. Джерела, форми, інструменти та методи фінансування підприємницької діяльності. 2. Кредитування бізнесу. 3. Торгове фінансування. 4. Аутсорсинг: взаємовідносини великого і малого бізнесу. 5. Венчурні фонди. Кластери. Мікрокредитування. Краудфандін. Глобальні краудфандінгові платформи. 6. Міжнародні фінансові інститути. Програми кредитування малого бізнесу ЄББР, Світовим банком, Німецьким банком реконструкції (KfW), Агентство США з Міжнародного Розвитку (USAID). 7. Концепція постановки цілей SMART. Бізнес-планування і комерціалізація інновацій МСП. | Лекція  Практичне заняття  Групова робота  Опрацювання кейса | **1.** Міжнародний менеджмент  : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с  **2.** Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.]. - К. : КНЕУ, 2011. - 703 с  3. Апель А., Гунько.В., Соколов И. Обналичивание и оффшорный бизнес в схемах. – СПб.: Питер, 2002. – 192с  4. Бирковский Д. Применение оффшорных компаний в Украине. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2002. – 272 с. | 1,5 | 1 тиж |
| **8** | **Тема 8. Маркетинг в глобальному підприємництві. (2 год)**   1. Підприємницький маркетинг: концепція, сутність, підходи визначення. Теоретичні основи підприємницького маркетингу. 2. Альтернативні концепції підприємницького маркетингу: Партизанський маркетинг, Радикальний маркетинг, Підривний маркетинг, Маркетинг екологічного менеджменту, Проактивний маркетинг. 3. Мережі в підприємницькому маркетингу. Мережевий маркетинг. Розгалужений маркетинг. Інтернет маркетинг. 4. Маркетингові стратегії малих та середніх підприємств на глобальних ринках. Комунікативна концепція міжнародного маркетингу малих та середніх підприємств. 5. Інноваційний маркетинг МСП. Соціальні медіа. Ефективний інтернет-маркетинг для МСП. Канали інтернет-комунікацій (чат, форум, блоги, розсилка, таргет). Електронна комерція. 6. Крос-культурний маркетинг. Принципи. Сегменти клієнтів, психологічні особливості. 7. Комплексна програма маркетингових комунікацій. Ринкові дослідження. Створення бренду. | Лекція  Практичне заняття  Самостійна робота  Опрацювання кейса | 1. Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.  2. Корж М. В. Механізм управління інструментарієм міжнародного маркетингу: теорія і практика: монографія. Краматорськ: ДДМА, 2011. - 336 с | 1,5 | 1 тиж |
| **9** | **Тема 9. Кроскультурний менеджмент та бізнес етика в глобальному підприємництві. (2 год)**   1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини. 2. Основи культурної орієнтації суспільства (цінності, ставлення, поведінка). Міжкультурне ділове спілкування 3. Культурні розходження в стилі управління. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу. 4. Етичні проблеми бізнесу та управління. Шляхи формування етики підприємства. Етика і соціальна відповідальність. 5. Взаємостосунки представників держави і підприємництва. Адміністративна етика. | Лекція  Практичне заняття  Самостійна робота  Опрацювання кейса | **1.** Міжнародний менеджмент  : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с  **2.** Корж М. В. Механізм управління інструментарієм міжнародного маркетингу: теорія і практика: монографія. Краматорськ: ДДМА, 2011. - 336 с | 1,5 | 1 тиж |
| **10** | **Тема 10. Комунікаційні процеси в сфері глобального підприємництва. (2 год)**   1. Комунікації в управлінні міжнародним бізнесом. 2. Комунікаційні мережі й комунікаційні стилі в управлінні. 3. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі. 4. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів. 5. Проведення ділових зустрічей, прийомів. Техніка ділового спілкування. | Лекція  Практичне заняття  Самостійна робота  Групова робота  Опрацювання кейса | **1.** Міжнародний менеджмент  : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с | 1,5 | 1 тиж |
| **11** | **Тема 11. Операційний менеджмент у глобальному підприємництві. (1 год)**   1. Операційна система. Ієрархія системи. Операційні пріоритети. 2. Операційна стратегія глобального підприємства. Особливості сфери виробництва та послуг, що впливають на операційну стратегію. 3. Принципи організації виробничих процесів у глобальному підприємстві. Облік витрат операційної діяльності за міжнародними стандартами. 4. Міжнародні стандарти системи якості (ISO 9000, ISO 10000, ISO 14000). 5. Управління операційною якістю по «Кайдзен». Принципи «Тойота». 6. Зміст, види та функції запасів (система «5S»). Поняття «Терблідж». Модульне обладнання робочих місць. Інструменти контролю якості. | Лекція  Практичне заняття  Самостійна робота  Групова робота  Опрацювання кейса | **1.** McDougall-Covin, P., Jones, M. V., Serapio, M. G.. High-potential concepts, phenomena, and theories for the advancement of entrepreneurship research // Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), -2014. - P. 1-10  **2.** Міжнародний менеджмент  : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с  3. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2006. - 248 с | 1,5 | 1 тиж |
| **12** | **Тема 12. Інноваційне підприємництво. (1 год)**   1. Теорія інноваційного підприємництва П.Друкера. Стратегії інноваційного глобального підприємництва. 2. Види інновацій підприємств. Технічні, технологічні, виробничі, управлінські, маркетингові, соціальні, екологічні інновації. Патентування. 3. Бізнес-інкубатори, технологічні парки, кластери. Кооперація для технологічних інновацій. 4. Європейські програми підтримки інноваційного підприємництва Horizon 2020 та COSME. | Лекція  Практичне заняття  Самостійна робота  Групова робота  Опрацювання кейса | 1. Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с | 1,5 | 1 тиж |
| **13** | **Тема 13.  Соціальне підприємництво.**   1. Соціальна економіка: суть, принципи, критерії, моделі, суб’єкти, сфери, організаційні форми соціального підприємництва. 2. Переваги, ризики та бар'єри соціального підприємництва. 3. Законодавче забезпечення соціального підприємництва. 4. Соціальна корпоративна відповідальність. 5. Тенденції соціального підприємництва в світі. | Самостійна робота | **1.** Глобальна економіка XXI століття: людський вимір : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот, Я. М. Столярчук, А. В. Кудинова, Є. Г. Панченко] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2008. - 421 с | 1,5 | 1 тиж |
| **14** | **Тема 14. Українська економіка і глобальне підприємництво.**   1. Сучасний стан залучення вітчизняних підприємств в глобальний бізнес. 2. Економіка України в умовах пандемії/глобальної фінансової кризи. 3. Перспективи інтеграції вітчизняних підприємств в глобальний бізнес. | Самостійна робота | 1. McDougall-Covin, P., Jones, M. V., Serapio, M. G.. High-potential concepts, phenomena, and theories for the advancement of entrepreneurship research // Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), -2014. - P. 1-10  **2.** Глобальна економіка XXI століття: людський вимір : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот, Я. М. Столярчук, А. В. Кудинова, Є. Г. Панченко] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2008. - 421 с | 1,5 |  |

К.е.н., доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету

імені Івана Франка Москалик Р. Я.