

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин

Затверджено

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

факультету міжнародних відносин

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 12 від 12.06. 2023 р.)

Завідувач кафедри проф. Ігор ГРАБИНСЬКИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
що викладається в межах ОП «Міжнародний менеджмент»»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Львів - 2023

Силабус курсу

ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Назва курсу	Глобальне підприємництво
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини»
Викладачі дисципліни	Приходько Ірина Валеріївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин. https://intrel.lnu.edu.ua/employee/pryhodko-iryna-valerijivna
Контактна інформація викладачів	ел. пошта: iryna.prykhodko@lnu.edu.ua тел. (032)239-47-81
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	П'ятниця 13.30 – 15.00 (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19, кім. 305)
Сторінка дисципліни	https://intrel.lnu.edu.ua/course/hlobalne-pidpryjemnytstvo
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Науковий семінар» є нормативною дисципліною ОП Міжнародний менеджмент спеціальності «Міжнародні економічні відносини», яка викладається в другому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	В основі курсу покладено сучасні тенденції глобалізації світогосподарських зав'язків в тому числі глобального підприємництва. Розглядаються комплекс проблем стрімкого розвитку глобального підприємництва, організаційно-економічні форми у сфері глобального підприємництва, принципи й особливості створення і розвитку нових глобальних підприємницьких структур, система національного та наднаціонального інституційного забезпечення глобального підприємництва, структура глобального підприємництва в розрізі галузей та регіонів. Аналізуються протиріччя між негативним і позитивним ефектом від проведення офшорного підприємництва, вираштів, збитків, ризиків та можливостей для країн від глобального підприємництва. Студенти на вибір проводять

	дослідження одного з видів глобального бізнесу, презентують та захищають своє дослідження на семінарських заняттях.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення нормативної/вибіркової дисципліни «Глобальне підприємництво» є сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо принципів, видів, форм та механізмів глобального підприємництва, практичних навичок ведення підприємницької діяльності в глобальному середовищі, підходів до аналізу тенденцій та умов розвитку підприємництва в різних країнах.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с 2. Sarika Pruthi, Jay Mitra. Global Entrepreneurship and Innovation - SAGE, 2023 - 520 стор. 3. Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017. 4. Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 5. Shawn Carragher, Dianne Welsh. Global Entrepreneurship – 4th edition - Kendall Hunt Publishin, 2020 – 512p. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. GEM 2023, Global Entrepreneurship Report. URL: http://www.gemconsortium.org/report. 7. Ven Sriram, David Lingelbach, Tigineh Mersha, Franklyn Manu. Entrepreneurship in Africa Context and Perspectives – Routledge, 2020 - 242 p. 8. Milenka Linneth Argote Cusi, León Darío Parra Bernal. Global Entrepreneurship Analytics Using GEM Data – Routledge, 2021 – 90 p. 9. McDougall-Covin, P., Jones, M. V., Serapio, M. G.. High-potential concepts, phenomena, and theories for the advancement of entrepreneurship research // Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), -2014. - P. 1-10. 10. Глобальноеэкономическоеразвитие: тенденции, асимметрии, регулирование: монография / [Д. Лукьяненко, А. Поручник, Я. Столярчук и др.] ; под наук. ред. Д. Г. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова ; Киевскийнац. экон. ун-т им. Вадима Гетьмана, Московскийгос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - К. : КНЭУ, 2013. - 466 с. 11. Міжнародний менеджмент : навч. посібник / [М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Загурський та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 488 с. 12. Корж М. В. Механізм управління інструментарієм міжнародного маркетингу: теорія і практика: монографія. Краматорськ: ДДМА, 2011. - 336 с. 13. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. экон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.]. - К. : КНЕУ, 2011. - 703 с. 14. Глобальна економіка ХХІ століття: людський вимір : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот, Я. М. Столярчук,

	<p>А. В. Кудинова, Є. Г. Панченко] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2008. - 421 с.</p> <p>15. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2006. - 248 с.</p> <p>16. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. Київ: Знання, 2003. 303 с.</p> <p>17. Савчук В. С., Кривенко К. Т., Фукс А. Е., Малий І. Й. Економічна енциклопедія: у 3 т. Т. 1/відп. ред. С. В. Мочерний. Київ: Академія, 2000. 864 с.</p> <p>18. Hashai N., Almor T. Gradually internationalizing 'born global' firms: an oxymoron? International Business Review. 2004. Vol. 13, № 4. P. 465–483.</p> <p>19. Gabrielsson M., Kirpalani V.H.M., Dimitratos P., Solberg A., Zucchella A. Born globals: Propositions to help advance the theory. International Business Review. 2008. Vol. 17 (4). P. 385–401.</p> <p>20. Kuivalainen O., Sundqvist S., Servais P. Firms' degree of born-globalness, international entrepreneurial orientation and export performance. Journal of World Business. 2007. Vol. 42. P. 253–267.</p> <p>21. Bell J., McNaughton R., Young S. «Born-Again Global» Firms: An Extension to the «Born Global» Phenomenon. Journal of International Management. 2011. № 3. 173–189.</p>
Тривалість курсу	1 семестр
Обсяг курсу	24 годин аудиторних занять, з них 12 годин лекцій, 12 годин лабораторних/практичних занять та 36 годин самостійної роботи. 3 кредити ECTS.
Очікувані результати	<p>Загальні компетентності: ЗК2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК4 Здатність працювати в команді</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності ФК1 Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. ФК2 Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі. ФК3 Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини ФК4 Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках. ФК6 Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн. ФК8 Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін. ФК9 Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації ФК10 Здатність до організації і планування міжнародної економічної діяльності</p>

Програмні результати навчання

ПРН2 Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН4 Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН5 Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН6 Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН8 Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

ПРН9 Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН10 Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

ПРН11 Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН12 Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ПРН13 Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати:**

- зовнішнє середовище глобального підприємства;
- стратегії глобальної діяльності підприємства;
- показники, що характеризують діяльність суб'єктів глобального бізнесу;
- стратегічні заходи оптимізації виходу компанії на глобальний ринок;
- інноваційні рішення в управлінні діяльністю глобального підприємства;
- національні та зарубіжні дані для вирішення управлінських бізнес-завдань.

вміти:

- аналізувати зовнішнє середовище глобального підприємства;
- формулювати стратегії глобальної діяльності підприємства;
- аналізувати показники, що характеризують діяльність суб'єктів

	<p>глобального бізнесу; –розробляти стратегічні заходи оптимізації виходу компанії на глобальний ринок; –генерувати інноваційні рішення в управлінні діяльністю глобального підприємства; –аналізувати національні та зарубіжні дані для вирішення управлінських бізнес-завдань.</p> <p>володіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основними поняттями, визначеннями, що застосовується в глобальному підприємстві; - методикою аналізу зовнішнього середовища та показників діяльності глобального підприємства; - інструментарієм відповідних управлінських рішень для виходу компанії на глобальний ринок.
Ключові слова	Глобалізація, підприємництво, міжнародний бізнес, глобальний ринок, світова економіка
Формат курсу	Очний
Теми	Див. нижче – Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці 3 семестру Іспит – комбінований (письмовий/усний)
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін • Міжнародний менеджмент інновацій <ul style="list-style-type: none"> • Стратегічний менеджмент • Франчайзинг • Офшорне підприємництво.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда)); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) дослідницького навчання (лекція-діалог, семінар з індивідуальною і груповою роботою); 5) інформаційно-комунікаційні технології (електронні презентації).
Необхідне обладнання	Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за підсумковий модульний контроль, оцінок за СРС та ІНДР та екзамені. Екзаменаційна оцінка є результатом письмового виконання завдань екзаменаційного білету (максимальна екзаменаційна оцінка становить 50 балів). Загальна підсумкова оцінка становить 100 балів.

Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів		Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях			
Критерії оцінювання		5 балів	
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обгрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обгрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обгрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість тестових завдань.		2	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.		1	
студент не готовий до заняття.		0	
2. Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання			
Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт). Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).		5	
3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)			
Критерії оцінювання		5 балів	
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з		5	

	<p>поясненнями та висновками і в повному обсязі</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог 	4-3			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог 	2-1			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ робота не виконана або не зарахована. 	0			
4. Модульний контроль					
Критерії оцінювання		5 балів			
<p>Перший рівень – завдання із вибором відповіді – це теоретичні тестові питання, що мають варіанти відповідей, з яких одна є правильною (<i>максимально 2 бали</i>).</p> <p>Другий рівень – тестові завдання із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною підвищеного рівня складності (<i>максимально 1,5 балів</i>).</p> <p>Третій рівень – теоретичні питання з повним обґрунтуванням і поясненням, з розширеним викладом матеріалу (<i>максимально 1,5 бали</i>)</p> <p><i>(можливе також проведення підсумкового тестування)</i></p>		5			
5. Екзамен		50			
<p>Семестровий екзамен, як форма підсумкового контролю, є обов'язковим для всіх студентів.</p> <p>Екзаменаційний білет містить завдання 3-ьох рівнів складності.</p> <p>Перший рівень – завдання із вибором відповіді – це теоретичні питання, що мають по чотири варіанти відповідей, з яких одна є правильною (максимально 20 балів).</p> <p>Другий рівень – тестові завдання підвищеного рівня складності із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною (максимально 15 балів).</p> <p>Третій рівень – розширений виклад відповіді на питання (максимально 20,0 балів)</p> <p>Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p> <p>Оцінка одержана на екзамені є остаточною. Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів.</p>					
Поточний та модульний контроль					
Семінарські заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (5 балів)	Самостійна робота студентів (5 балів)	Модульний контроль (5 балів)	Екзамен	РАЗОМ – 100 балів
50 балів				50 балів	
100 балів					
<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування), заліковому модулі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторного заняття; недопустимість пропусків; користування</p>					

	<p>мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE / у додатку Microsoft Forms</p> <p>Письмові роботи: Протягом семестру студенти повинні виконати кілька видів письмових робіт (самостійне індивідуальне дослідження, контрольну роботу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані па поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття: недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суб'єкти глобального підприємництва. 2. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні). 3. Можливості та загрози глобального підприємництва. 4. Теоретичні основи глобального підприємництва. Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними. 5. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції. 6. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації. 7. Глобальні проблеми: поняття, види, їх зміст. 8. Глобалістика: етапи становлення, основні школи. 9. Рух антиглобалістів. 10. Глобальна система економічного регулювання. 11. Поняття і сфера глобального підприємництва. Типи підприємництва.

12. Особливості глобального підприємництва: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації.
13. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини інтернаціоналізації бізнесу.
14. Зовнішнє середовище глобального підприємництва.
15. Глобальні мережеві підприємницькі структури.
16. Логістична компонента глобального підприємництва.
17. Цифровізація глобального підприємництва.
18. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM).
19. Поняття, структура та механізм діяльності ТНК.
20. Види глобальних корпорацій.
21. Трансформація ТНК в глобальні корпорації.
22. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК.
23. Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС. Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу.
24. Підприємництво в США. Стратегії ведення бізнесу у країнах з ринками, що формуються.
25. Еволюція підприємництва в Китаї.
26. Особливості підприємництва в ісламських країнах.
27. Особливості функціонування сучасних глобальних ринків.
28. Механізми функціонування глобальних ринків.
29. Глобалізація товарних ринків.
30. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції.
31. Глобальний ринок капіталів і його сегменти.
32. Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності.
33. Глобальний ринок праці.
34. Фінансування глобального підприємництва. Джерела, форми, інструменти та методи фінансування підприємницької діяльності.
35. Кредитування бізнесу.
36. Торгове фінансування.
37. Аутсорсинг: взаємовідносини великого і малого бізнесу.
38. Венчурні фонди. Кластери. Мікрокредитування. Краудфандінг. Глобальні краудфандінгові платформи.
39. Міжнародні фінансові інститути. Програми кредитування малого бізнесу ЄБРР, Світовим банком, Німецьким банком реконструкції (KfW), Агентство США з Міжнародного Розвитку (USAID).
40. Концепція постановки цілей SMART. Бізнес-планування і комерціалізація інновацій МСП.
41. Підприємницький маркетинг: концепція, сутність, підходи визначення. Теоретичні основи підприємницького маркетингу.
42. Альтернативні концепції підприємницького маркетингу: Партизанський маркетинг, Радикальний маркетинг, Підривний маркетинг, Маркетинг екологічного менеджменту, Проактивний маркетинг.
43. Мережі в підприємницькому маркетингу. Мережевий маркетинг. Розгалужений маркетинг. Інтернет маркетинг.
44. Маркетингові стратегії малих та середніх підприємств на глобальних ринках. Комунікативна концепція міжнародного маркетингу малих та середніх підприємств.
45. Інноваційний маркетинг МСП. Соціальні медіа. Ефективний інтернет-маркетинг для МСП. Канали інтернет-комунікацій (чат,

	<p>форум, блоги, розсилка, таргет). Електронна комерція.</p> <p>46. Крос-культурний маркетинг. Принципи. Сегменти клієнтів, психологічні особливості.</p> <p>47. Комплексна програма маркетингових комунікацій. Ринкові дослідження. Створення бренду.</p> <p>48. Вплив культури на міжнародні ділові відносини.</p> <p>49. Основи культурної орієнтації суспільства (цінності, ставлення, поведінка). Міжкультурне ділове спілкування.</p> <p>50. Культурні розходження в стилі управління. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу.</p> <p>51. Етичні проблеми бізнесу та управління. Шляхи формування етики підприємства. Етика і соціальна відповідальність.</p> <p>52. Взаємостосунки представників держави і підприємництва. Адміністративна етика.</p> <p>53. Комунікації в управлінні міжнародним бізнесом.</p> <p>54. Комунікаційні мережі й комунікаційні стилі в управлінні.</p> <p>55. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі.</p> <p>56. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів.</p> <p>57. Проведення ділових зустрічей, прийомів. Техніка ділового спілкування.</p> <p>58. Операційна система. Ієрархія системи. Операційні пріоритети.</p> <p>59. Операційна стратегія глобального підприємства. Особливості сфери виробництва та послуг, що впливають на операційну стратегію.</p> <p>60. Принципи організації виробничих процесів у глобальному підприємстві. Облік витрат операційної діяльності за міжнародними стандартами.</p> <p>61. Міжнародні стандарти системи якості (ISO 9000, ISO 10000, ISO 14000).</p> <p>62. Управління операційною якістю по «Кайдзен». Принципи «Тойота».</p> <p>63. Зміст, види та функції запасів (система «5S»). Поняття «Терблідж». Модульне обладнання робочих місць. Інструменти контролю якості.</p> <p>64. Теорія інноваційного підприємництва П.Друкера. Стратегії інноваційного глобального підприємництва.</p> <p>65. Види інновацій підприємств. Технічні, технологічні, виробничі, управлінські, маркетингові, соціальні, екологічні інновації. Патентування.</p> <p>66. Бізнес-інкубатори, технологічні парки, кластери. Кооперація для технологічних інновацій.</p> <p>67. Європейські програми підтримки інноваційного підприємництва Horizon 2020 та COSME.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу

Схема курсу

Ти ж.	Тема, план, короткі тези	Форми діяльності (заняття) – лекція, семінар, дискусія, групова робота	Література, ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Вступ до курсу «Глобальне підприємництво»	Лекція	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.	Об'єкт та предмет науки «Глобальне підприємництво». Місце «Глобального підприємництва» в системі економічних наук. Методологія дисципліни «Глобальне підприємництво». Структура «Глобального підприємництва» як навчальної дисципліни. Суб'єкти глобального підприємництва. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні). Можливості та загрози глобального підприємництва. 2 год.	1 тиж.
1	Вступ до курсу «Глобальне підприємництво»	Семінар	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.	Об'єкт та предмет науки «Глобальне підприємництво». Місце «Глобального підприємництва» в системі економічних наук. Методологія дисципліни «Глобальне підприємництво». Структура «Глобального підприємництва» як навчальної дисципліни. Суб'єкти глобального підприємництва. Світові бізнес тенденції (економічні, політичні, демографічні, технологічні). Можливості та загрози глобального підприємництва. 2 год.	1 тиж.
2	Становлення глобальн	Лекція	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна	Теоретичні основи глобального підприємництва.	1 тиж.

	ого підприємництва.		характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.	Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації. Поняття глобальних проблем. Класифікація глобальних проблем та їх зміст. Глобалістика: етапи становлення, основні школи. Рух антиглобалістів. Глобальна система економічного регулювання. 2 год.	
2	Становлення глобального підприємництва.	Семінар	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємство: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.	Теоретичні основи глобального підприємництва. Інтернаціоналізація, інтеграція й глобалізація та зв'язок між ними. Становлення і сучасний формат глобальних трансформацій. Глобальна трансформація конкуренції. Закономірності та тенденції розвитку глобалізації. Поняття глобальних проблем. Класифікація глобальних проблем та їх зміст. Глобалістика: етапи становлення, основні школи. Рух антиглобалістів. Глобальна система економічного регулювання. 2 год.	1 тиж.
3	Глобальне підприємство та його середовище.	Лекція	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємство: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ	Поняття і сфера глобального підприємства. Типи підприємства. Особливості глобального підприємства: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації, стартапи. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини	1 тиж.

			"Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.	інтернаціоналізації бізнесу. Зовнішнє середовище глобального підприємництва. Глобальні мережеві підприємницькі структури Логістична компонента глобального підприємництва. Цифровізація глобального підприємництва. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM). 2 год.	
3	Глобальне підприємництво та його середовище.	Семинар, дискусія	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.	Поняття і сфера глобального підприємництва. Типи підприємництва. Особливості глобального підприємництва: механізми, масштаби, швидкість інтернаціоналізації, стартапи. Мотивація міжнародного бізнесу. Причини інтернаціоналізації бізнесу. Зовнішнє середовище глобального підприємництва. Глобальні мережеві підприємницькі структури Логістична компонента глобального підприємництва. Цифровізація глобального підприємництва. Регулювання глобального підприємництва. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM). 2 год.	1 тиж.
4	Глобальні підприємства.	Лекція	1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28. 2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім.	Поняття, структура та механізм діяльності ТНК. Види глобальних корпорацій. Трансформація ТНК в глобальні корпорації. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК. 2 год.	1 тиж.

			<p>Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.</p> <p>3.Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с</p> <p>4.Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.</p>		
4	Глобальні підприємства.	Семінар, дискусія	<p>1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28.</p> <p>2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.</p> <p>3.Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с</p> <p>4.Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.</p>	<p>Поняття, структура та механізм діяльності ТНК. Види глобальних корпорацій. Трансформація ТНК в глобальні корпорації. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК. 2 год.</p>	1 тиж.

5	Механізми функціонування глобальних ринків.	Лекція	<p>1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28.</p> <p>2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.</p> <p>3.Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с</p> <p>4.Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.</p>	<p>Особливості функціонування сучасних глобальних ринків.</p> <p>Механізми функціонування глобальних ринків.</p> <p>Глобалізація товарних ринків. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції.</p> <p>Глобальний ринок капіталів і його сегменти.</p> <p>Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності.</p> <p>Глобальний ринок праці. 2 год.</p>	1 тиж.
5	Механізми функціонування глобальних ринків.	Семінар, дискусія	<p>1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28.</p> <p>2.Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.</p> <p>3.Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с</p> <p>4.Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.</p>	<p>Особливості функціонування сучасних глобальних ринків.</p> <p>Механізми функціонування глобальних ринків.</p> <p>Глобалізація товарних ринків. Глобальний фінансовий ринок, його структура і функції.</p> <p>Глобальний ринок капіталів і його сегменти.</p> <p>Глобальний ринок технологій та інтелектуальної власності.</p> <p>Глобальний ринок праці. 2 год.</p>	1 тиж.
6.	Регіональні особливості підприємництва.	Лекція	<p>1.Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28.</p>	<p>Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС.</p> <p>Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу.</p> <p>Підприємництво в США.</p> <p>Стратегії ведення бізнесу</p>	1 тиж.

			<p>2. Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.</p> <p>3. Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с</p> <p>4. Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.</p>	<p>у країнах з ринками, що формуються. Еволюція підприємництва в Китаї. Особливості підприємництва в ісламських країнах. 2 год.</p>	
6.	Регіональні особливості підприємництва.	Семінар, дискусія	<p>1. Стрельник С. О. Глобальне підприємництво: еволюція поняття та сутнісна характеристика / Управління розвитком, № 3 (185), 2016. – С.23-28.</p> <p>2. Міжнародна економіка : підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. – 762 с.</p> <p>3. Концепти інноваційного розвитку підприємництва : монографія . Київ: Інтерсервіс, 2018. - 263 с</p> <p>4. Ковінько О. М. Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К. : КНЕУ. 2017.</p>	<p>Еволюція підприємництва в країнах-членах ЄС. Європейська хартія малих підприємств. Акт малого бізнесу. Підприємництво в США. Стратегії ведення бізнесу у країнах з ринками, що формуються. Еволюція підприємництва в Китаї. Особливості підприємництва в ісламських країнах. 2 год.</p>	1 тиж.