

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 12 від 12.06. 2023 р.)  
Завідувач кафедри проф., д.е.н. Ігор ГРАБИНСЬКИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни  
«ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ»,  
що викладається в межах ОП «Міжнародний менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти для  
здобувачів з спеціальності  
292 Міжнародні економічні відносини**

Львів - 2023

<b>Назва курсу</b>	<b>ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	29 Міжнародні відносини, 292 Міжнародні економічні відносини
<b>Викладач (-і)</b>	Д.е.н., доц., проф. кафедри міжнародних економічних відносин Шамборовський Григорій Олегович
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	ел. пошта: <a href="mailto:hryhoriy.shamborovskyy@lnu.edu.ua">hryhoriy.shamborovskyy@lnu.edu.ua</a>  Тел. (032) 239-47-81
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щопонеділка: 13.00-14.30 год. (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19, ауд. 305 ), дистанційно – <a href="https://us04web.zoom.us/j/9866542262?pwd=YjhkdnVxK3BtZEZlc2NjWmo3dllzUT09">https://us04web.zoom.us/j/9866542262?pwd=YjhkdnVxK3BtZEZlc2NjWmo3dllzUT09</a>
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://intrel.lnu.edu.ua/course/filosofiya-biznesu">https://intrel.lnu.edu.ua/course/filosofiya-biznesu</a>

<b>Інформація про курс</b>	Курс «Філософія бізнесу» є нормативною дисципліною ОП Міжнародний менеджмент спеціальності «Міжнародні економічні відносини», яка викладається в першому семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною системою ECTS)
<b>Коротка анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна «Філософія бізнесу» спрямована на збагачення й розширення гуманітарної підготовки студентів, формування творчої активності майбутніх фахівців. Здобутки світової та вітчизняної філософсько-економічної думки допомагають зрозуміти соціальні, технологічні, наукові засади економіки, бізнесу та менеджменту; розкрити зв'язок між економічним, політичним та культурним вимірами суспільного життя. Філософія бізнесу розглядає такі феномени економічного життя, як власність, праця, гроші. Вона вивчає процеси історичної трансформації економічної реальності та

	людину як суб'єкта господарської діяльності на різних етапах розвитку економіки.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою курсу є висвітлення низки питань, що пов'язані з філософським осмисленням бізнесово-підприємницької діяльності у соціокультурному та історичному контекстах. Цілями курсу є формування навичок бізнесової діяльності – комунікацій та провадження «власної справи».
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p><b>Базова:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с.</li> <li>2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арістотель. Нікомахова етика / пер. з давньогрецької В. Ставнюк. – К.: Аквілон-Плюс, 2002. – 480 с.</li> <li>2. Арістотель. Політика / Пер. з давньогр. та передм. О. Кислюка. – К.: Основи, 2000. – 239 с.</li> <li>3. Гоббс Т. Левіафан, або Суть, будова і повноваження держави церковної та цивільної / пер. з англ. Р. Димерець та ін.; наук. ред. Т. Польська. – К. : Дух і Літера, 2000. – 600 с.</li> <li>4. Декарт Р. Міркування про метод, щоб правильно спрямовувати свій розум і відшукувати істину в науках / пер. В. Андрушко, С. Гатальська. – К. : Тандем, 2001. – 101 с.</li> <li>5. Кант І. Критика чистого розуму / пер. з нім. та прим. І. Бурковський. – К. : Юніверс, 2000. – 502 с.</li> <li>6. Кун Т. Структура наукових революцій / пер. О. Васильєв. – К. : Port-Royal, 2001. – 226 с</li> <li>7. Локк Д. Розвідка про людське розуміння : у 4-х кн. / Д. Локк ; пер. з англ. Н. Бордукова. – Х. : Акта, 2002. – Кн. 1. – Х., 2002. – 152 с.</li> <li>8. Лукрецій Т. К. Про природу речей / Пер. з латин. А. Содомора. – К.: Дніпро, 1988. – 192 с.</li> <li>9. Мак'явеллі Н. Державець / Пер. Є. Тарнавський. – Харків: Фоліо, 2019. – 128 с.</li> <li>10. Мор Т. Утопія; Кампанелла Томмазо. Місто Сонця. – Київ: Дніпро, 1988. – 207 с.</li> <li>11. Ніцше Ф. Так казав Заратустра; Жадання влади / пер. А. Онишко, П. Таращу. – К. : Основи, 2003. – 437 с.</li> <li>12. Платон. Апологія Сократа. Діалоги / пер., прим. Й.Кобів. – Харків : Фоліо, 2017. – 407 с.</li> <li>13. Платон. Бенкет / перекл. з давньогрецької і коментарі У. Головач. – Львів: Видавництво УКУ, 2005. – 220 с.</li> <li>14. Платон. Діалоги. – К.: Основи, 1995. – 394 с.</li> <li>15. Поппер К. Відкрите суспільство та його вороги. – Київ : Основи, 1994 . – Т. 2 : Спалах пророцтва: Гегель, Маркс та його послідовники / пер. з англ. О. Буценко. – 1994. – 494 с.</li> </ol>

	<p>16. Поппер К. Відкрите суспільство та його вороги. – Київ : Основи, 1994 . – Т. 1 : У полоні Платонових чарів / пер. з англ. О. Коваленко. – 1994. – 444 с.</p> <p>17. Рассел Б. Історія західної філософії. – К.: Основи, 1995. – 759 с.</p> <p>18. Фройд З. Вступ до психоаналізу / пер. з нім. П. Таращука. – Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2015. – 478 с</p> <p>19. Фромм Е . Втеча від свободи / пер. з англ. М. Яковлева. – Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. – 284 с</p> <p>20. Фуко М. Археологія знання / пер. з фр. В. Шовкун; ред. М. Москаленко. – К. : Основи, 2003. - 325 с.</p> <p>21. Хайек Ф. А. Право, законодавство та свобода: Том 1. Правила та порядок. – К.: Сфера,1999. – 196 с.</p> <p>22. Хайек Ф. А. Право, законодавство та свобода: Том 2. Міраж соціальної справедливості. – К.: Сфера, 1999. – 200 с.</p> <p>23. Хайек Ф. А. Право, законодавство та свобода: Том 3. Політичний устрій вільного народу. – К.: Сфера, 2000. – 252 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	Один семестр
<b>Обсяг курсу</b>	<p>120 год.</p> <p>З них:</p> <p>32 аудиторних годин (16 години лекцій, 16 годин семінарських/практичних занять); 88 годин самостійної роботи.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу студент повинен:</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предметні та методичні засади філософії бізнесу та її місце в системі філософського знання;</li> <li>- специфіку філософського осмислення бізнесово-підприємницької діяльності;</li> <li>- історичні контексти генези цивілізованих бізнесових відносин та їх передумови;</li> <li>- принципи і форми раціоналізму як основу теорії і практики вільного підприємництва;</li> <li>- механізм впливу цінностей культури на цивілізаційну компоненту бізнесу;</li> <li>- історичне значення економічного лібералізму у формуванні сучасних товарно-ринкових відносин;</li> <li>- основні характеристики бізнесового типу особистості;</li> <li>- зміст і форми впливу бізнесу на соціально-економічні модернізації суспільства;</li> <li>- екзистенційно-феноменологічні аспекти бізнесу;</li> <li>- роль бізнесу у трансформаційних процесах суспільства постмодерну.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виокремити предметно-методичну особливість філософії бізнесу у її відмінності від його конкретно-наукового розуміння;</li> <li>- здійснити кваліфікований аналіз статусу бізнесу в умовах античності, середньовіччя, Нового часу і сучасності;</li> <li>- обґрунтувати світоглядно-методологічне значення раціоналізму як основи цивілізованого підприємництва;</li> </ul>

- диференціювати цінності культури залежно від їх впливу на розвиток бізнесу;
- проаналізувати принцип лібералізму в контексті генези цивілізованого підприємництва;
- експлікувати особистісні, екзистенційно-феноменологічні і ціннісно-сміслові аспекти бізнесу;
- розкрити причини новаційного характеру бізнесу у перебудовних процесах суспільства;
- окреслити головні тенденції становлення бізнесу майбутнього;
- створити бізнес концепцію власного підприємства;
- вести ділові переговори;
- укладати угоди та контракти.

### **Програмні компетенції та результати навчання за ОП**

#### **Загальні компетентності**

ЗК 2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

#### **Спеціальні (фахові) компетентності**

ФК3 Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.

ФК4 Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК5 Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

ФК6 Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

ФК7 Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.

ФК9 Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації

#### **Програмні результати навчання**

ПРН1 Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН11 Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

	<p>ПРН12 Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.</p> <p>ПРН14 Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.</p>
<b>Ключові слова</b>	Філософія бізнесу, філософія менеджменту, філософія керівництва
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	Див. Схему курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік; за результатами поточної успішності – 1 семестр
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з філософії, історії економічних вчень, методів прийняття управлінських рішень, управління людськими ресурсами у міжнародному бізнесі, достатніх для сприйняття категоріального апарату курсу, розуміння джерел.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки і т. д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія.
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор для відтворення презентацій.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p><b>Підсумкова оцінка</b> за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за підсумковий модульний контроль, оцінок за СРС та ІНДР</p> <p><b>Загальна підсумкова оцінка становить 100 балів.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Критерії оцінювання</b></p>

<p align="center"><b>Види робіт.</b> <b>Критерії оцінювання знань студентів</b></p>	<p align="center"><b>Бали рейтингу</b></p>	<p align="center"><b>Максимальна кількість</b></p>
<p align="center"><b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b></p>		
<p align="center"><b>Критерії оцінювання</b></p>	<p align="center"><b>7,5 балів</b></p>	
<p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</p>	<p align="center"><b>7,5-5</b></p>	
<p>студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</p>	<p align="center"><b>4</b></p>	
<p>студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</p>	<p align="center"><b>3</b></p>	
<p>студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість тестових завдань.</p>	<p align="center"><b>2</b></p>	
<p>студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.</p>	<p align="center"><b>1</b></p>	
<p>студент не готовий до заняття.</p>	<p align="center"><b>0</b></p>	
<p align="center"><b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b></p>		
<p align="center"><b>Критерії оцінювання</b></p>		
<p><b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт).</b> Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю</p>	<p align="center"><b>10</b></p>	

теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).

### 3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)

#### Критерії оцінювання

**10 балів**

- робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі **10**
- робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог **8-6**
- робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог **4-2**
- робота не виконана або не захищена. **0**

### 4. Модульний контроль

#### Критерії оцінювання

**10 балів**

**Перший рівень** – завдання із вибором відповіді – це теоретичні тестові питання, що мають варіанти відповідей, з яких одна є правильною (*максимально 2 бали*).

**Другий рівень** – тестові завдання із вибором відповіді, з яких тільки одна є правильною підвищеного рівня складності (*максимально 1,5 бали*).

**Третій рівень** – теоретичні питання з повним обґрунтуванням і поясненням, з розширеним викладом матеріалу (*максимально 1,5 бали*)

*(можливе також проведення підсумкового тестування)*

**10**

### Поточний та модульний контроль

Семінарські заняття (60 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (10 балів)	Самостійна робота студентів (10 балів)	Модульний контроль (20 балів)	<b>РАЗОМ – 100 балів</b>
<b>100 балів</b>				

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування), заліковому модулі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторного заняття; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування на



	<p>університетській платформі MOODLE / у додатку Microsoft Forms</p> <p>Письмові роботи: Студенти виконують декілька видів письмових робіт (модульна робота, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями.</p> <p>Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес як “життєвий світ” підприємця.</li> <li>2. Бізнес, проблемні ситуації, свобода і відповідальність підприємця.</li> <li>3. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”.</li> <li>4. Головні функції підприємництва.</li> <li>5. Дилема “економічна ефективність – соціальна справедливість” в неолібералізмі.</li> <li>6. Динаміка бізнесу та її вплив на зміну пріоритетів суспільного розвитку.</li> <li>7. Екзистенціальна онтологія людського буття як проблема бізнесу.</li> <li>8. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва.</li> <li>9. Економічний лібералізм як цивілізаційна цінність.</li> <li>10. Зміст і соціальні наслідки для бізнесової діяльності комп'ютерної революції.</li> <li>11. Ідеї прагматизму в діяльності видатних бізнесменів сучасності.</li> <li>12. Історичний досвід розвитку підприємництва.</li> <li>13. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.</li> </ol>

14. Культура як чинник цивілізованих ринкових відносин.
15. Мотиваційні аспекти життєдіяльності бізнесмена.
16. Мотиваційно-сміслова компонента бізнесу.
17. Основні права, обов'язки та відповідальність підприємця.
18. Особистісний вимір прагматизму У. Джемса.
19. Особистість менеджера.
20. Особливості екзистенціального менеджменту.
21. Підприємець – ключова фігура ринкової економіки.
22. Підприємництво в епоху Середньовіччя. Економіка і церква.
23. Поняття “постіндустріального” суспільства. Сучасні футурологічні концепції.
24. Поняття досвіду та інструментальне значення концептуальних побудов у прагматизмі Дж. Дьюї.
25. Прагматизм як філософське узагальнення духу підприємництва.
26. Прагматичне тлумачення успіху як інтегральної характеристики діяльності.
27. Причини невдачі в бізнесі.
28. Проблема взаємозв'язку культури і ринкових відносин.
29. Проблема ринкової економіки і тоталітаризму в концепції Ф. фон Хайека.
30. Протестантське обґрунтування нової філософії праці в епоху Відродження.
31. Ринковий потенціал української культури.
32. Світоглядні установки бізнесмена.
33. Слабкі сторони, які присутні керівникам (підприємцям).
34. Становлення вільного підприємництва в античну епоху.
35. Сутність і особливості феноменології.
36. Сутність і соціальний смисл екзистенціалізму.
37. Сутність культури. Сучасні типології філософського розуміння культури.
38. Сутність та структура економічної власності.
39. Сутність фанк-бізнесу.
40. Теорія “сумніву – віри” і “принцип Пірса”. Проблема істини.
41. Феномен “інформаційної” економіки і формування нових парадигм досліджень в галузі бізнесу.
42. Філософія успіху керівника.
43. Філософський раціоналізм як світоглядно-методологічна основа цивілізованих ринкових відносин.
44. Філософсько-методологічний аналіз технології прийняття рішень у підприємстві.

	45. Філософсько-світоглядні засади теорії економічного лібералізму А. Сміта. 46. Характерні особливості особистості бізнесмена. 47. Шляхи досягнення матеріального благополуччя.
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### Схема курсу

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма заняття	Література, ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2	<b>Тема 1. Філософія менеджменту і бізнесу.</b> Предмет, суб'єкт та структура філософії менеджменту і бізнесу. Мудрість та історичні форми цього поняття. Філософські основи менеджменту і бізнесу.	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.	4	2 тиж.
3-4	<b>Тема 2. Суть, методи та форми управління суспільством в античній філософії.</b> Проблема управління в Піфагорійському союзі. Філософські тлумачення управління Сократа. Класифікація форм державного управління згідно філософії Платона. Методологічні основи управління в філософії Арістотеля.	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.	4	2 тиж.
5-6	<b>Тема 3. Принципи та функції управління людьми у філософії Середньовіччя та Відродження.</b> Роль християнства в управлінні	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с.	4	2 тиж.

	суспільством в часи Середньовіччя. Секуляризація управлінських функцій в філософських поглядах мислителів Відродження.		2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.		
7-8	<b>Тема 4. Розвиток методів управління суспільством в філософії Нового часу та Просвітництва.</b> Становлення емпіризму та раціоналізму в системі управління в XVII-XIX ст. Розвиток соціально-утопічних концепцій управління в XVII-XIX ст. Реформаторські погляди та дії Р. Оунена у сфері управління людьми.	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.	4	2 тиж.
9-10	<b>Тема 5. Концепції управління суспільством в класичній німецькій філософії.</b> Кантівське розуміння системи управління людьми. Управління в фіхтеанській філософії дії. Система “керівник-підлеглий” в філософії Г. Гегеля.	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.	4	2 тиж.
11-12	<b>Тема 6. Проблема свободи волі в діяльності менеджера і бізнесмена.</b> Поняття свободи, її онтологічні, гносеологічні та соціальні виміри. Види свободи згідно Е. Фромма. Особливості розуміння свободи	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. :	4	2 тиж.

	діяльності людини в екзистенційній філософії. Визначення свободи з позицій раціоналізму та ірраціоналізму.		ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.		
13-14	<b>Тема 7. Раціоналізм і інтуїтивізм як філософська основа сучасного менеджменту і бізнесу.</b> Причини раціоналізації менеджменту і бізнесу в умовах сьогодення. Інтуїтивне мислення в діяльності менеджера і бізнесмена. Сутність раціонально-інтуїтивних дій менеджера і бізнесмена. Прагматичний метод управління.	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.	4	2 тиж.
15-16	<b>Тема 8. Філософія успіху керівника та підприємницької діяльності.</b> Принципи, правила успіху менеджера. Риси характеру, які визначають успішність керівника. Типові помилки менеджера в управлінні людьми. Етичні норми управління колективом.	Лекція Практичне заняття самостійна робота	1. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с. 2. Шамборовський Г. О. Філософія бізнесу : Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу – Львів. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – 56 с.	4	2 тиж.