

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин

**Затверджено**

На засіданні кафедри міжнародних економічних відносин  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 13 від 30.06. 2021 р.)  
Завідувач кафедри проф., д.е.н. Грабинський І. М.

**Силабус з навчальної дисципліни  
«ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ»,  
що викладається в межах ОНП «Міжнародні економічні відносини» другого (освітньо-наукового) рівня  
вищої освіти для здобувачів з спеціальності  
292 Міжнародні економічні відносини**

Львів 2021 р.

<b>Назва курсу</b>	<b>ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Міжнародні відносини, 292 Міжнародні економічні відносини
<b>Викладач (-і)</b>	Д.е.н., доц., проф. кафедри МЕВ Шамборовський Г. О.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:gwersii@gmail.com">gwersii@gmail.com</a>  Тел. (032) 239-47-81
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щопонеділка: 13.00-14.30 год. (кафедра міжнародних економічних відносин, вул. Січових Стрільців, 19, ауд. 305 ), дистанційно –  <a href="https://us04web.zoom.us/j/9866542262?pwd=YjhkdnVxK3BtZEZ1c2NjWmo3dHlZUT09">https://us04web.zoom.us/j/9866542262?pwd=YjhkdnVxK3BtZEZ1c2NjWmo3dHlZUT09</a>
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://www.intrel.lnu.edu.ua">www.intrel.lnu.edu.ua</a>

<b>Інформація про курс</b>	Курс «Філософія бізнесу» є нормативною дисципліною освітньо-наукової програми підготовки магістрів. Викладається для магістрів усіх спеціальностей «Міжнародні економічні відносини» на п'ятому році навчання.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна «Філософія бізнесу» спрямована на збагачення й розширення гуманітарної підготовки студентів, формування творчої активності майбутніх фахівців. Здобутки світової та вітчизняної філософсько-економічної думки допомагають зрозуміти соціальні, технологічні, наукові засади економіки, бізнесу та менеджменту; розкрити зв'язок між економічним, політичним та культурним вимірами суспільного життя. Філософія бізнесу розглядає такі феномени економічного життя, як власність, праця, гроші. Вона вивчає процеси історичної трансформації економічної реальності та людину як суб'єкта господарської діяльності на різних етапах розвитку економіки.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою курсу є висвітлення низки питань, що пов'язані з філософським осмисленням бізнесово-підприємницької діяльності у соціокультурному та історичному контекстах. Цілями курсу є формування навичок бізнесової діяльності – комунікацій та провадження «власної справи».
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аквинский Ф. Сумма теологии. М.: АСТ, 2019. – 322 с.</li> <li>2. Арістотель. Нікомахова етика / пер. з давньогрецької В. Ставнюк. – К.: Аквілон-Плюс, 2002. – 480 с.</li> <li>3. Арістотель. Політика / Пер. з давньогр. та передм. О. Кислюка. – К.: Основи, 2000. – 239 с.</li> <li>4. Бэкон Ф. Новый Органон. – М.: Рипол Классик, 2019. – 364 с.</li> <li>5. Гоббс Т. Левіафан, або Суть, будова і повноваження держави церковної та цивільної / пер. з англ. Р. Димерець та ін.; наук. ред. Т. Польська. – К.: Дух і Літера, 2000. – 600 с.</li> <li>6. Декарт Р. Міркування про метод, щоб правильно спрямовувати свій розум і відшукувати істину в науках / пер. В. Андрушко, С. Гатальська. – К.: Тандем, 2001. – 101 с.</li> <li>7. Камю А. Бунтующий человек. – М.: Изд-во полит, лит-ры, 1990. – 415 с.</li> <li>8. Кант І. Критика чистого розуму / пер. з нім. та прим. І. Бурковський. – К.: Юніверс, 2000. – 502 с.</li> <li>9. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. – Минск: Попурри, 2011. – 352 с.</li> <li>10. Кун Т. Структура наукових революцій / пер. О. Васильєв. – К.: Port-Royal, 2001. – 226 с.</li> <li>11. Локк Д. Розвідка про людське розуміння : у 4-х кн. / Д. Локк ; пер. з англ. Н. Бордукова. – Х. : Акта, 2002. – Кн. 1. – Х., 2002. – 152 с.</li> <li>12. Локк Джон. Розвідка про людське розуміння: у 4-х кн. / Д. Локк ; пер. з англ. Н. Бордукова. – Х. : Акта, 2002. Кн. 3 : Про слова. – Х., 2002. – 248 с.</li> </ol>

13. Лукрецій Т. К. Про природу речей / Пер. з латин. А. Содомора. – К.: Дніпро, 1988. – 192 с.
14. Мак'явеллі Н. Державець / Пер. Є. Тарнавський. – Харків: Фоліо, 2019. – 128 с.
15. Мор Т. Утопія; Кампанелла Томмазо. Місто Сонця. – Київ: Дніпро, 1988. – 207 с.
16. Ніцше Ф. Так казав Заратустра; Жадання влади / пер. А. Онишко, П. Тарашу. – К. : Основи, 2003. – 437 с.
17. Платон. Апологія Сократа. Діалоги / пер., прим. Й.Кобів. – Харків : Фоліо, 2017. – 407 с.
18. Платон. Бенкет / перекл. з давньогрецької і коментарі У. Головач. – Львів: Видавництво УКУ, 2005. – 220 с.
19. Платон. Діалоги. – К.: Основи, 1995. – 394 с.
20. Поппер К. Відкрите суспільство та його вороги. – Київ : Основи, 1994 . – Т. 2 : Спалах пророцтва: Гегель, Маркс та його послідовники / пер. з англ. О. Буценко. – 1994. – 494 с.
21. Поппер К. Відкрите суспільство та його вороги. – Київ : Основи, 1994 . – Т. 1 : У полоні Платонових чарів / пер. з англ. О. Коваленко. – 1994. – 444 с.
22. Рассел Б. Історія західної філософії. – К.: Основи, 1995. – 759 с.
23. Рассел Б. Человеческое познание, его сфера и границы / Б. А. Рассел ; пер. с англ. Н. В. Воробьев. – К. : Ника-Центр ; М. : Институт общегуманитарных исследований, 2001. – 560 с.
24. Сартр Ж-П. Буття і ніщо : нарис феноменологічної онтології / Ж. Сартр ; пер. В. Лях, П. Тарашук. – К. : Основи, 2001. - 855 с.
25. Утопический роман XVI-XVII веков: Томас Мор. Утопия; Кампанелла. Город Солнца; Бэкон Френсис. Новая Атлантида; Сирано де Бержерак. Государства Луны; Дени Верас. История Севарамбов. – Москва: Художественная литература, 1971. – 513 с.
26. Фройд З. Вступ до психоаналізу / пер. з нім. П. Тарашука. – Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2015. – 478 с
27. Фромм Е . Втеча від свободи / пер. з англ. М. Яковлєва. – Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. – 284 с
28. Фуко М. Археологія знання / пер. з фр. В. Шовкун; ред. М. Москаленко. – К. : Основи, 2003. - 325 с.
29. Фуко М. Герменевтика суб'єкта. Курс лекцій, прочитаних в Колледже де Франс в 1981 – 1982 гг. / пер. с фр. – СПб. : Наука, 2007. – 677 с.
30. Фуко М. История безумия в классическую эпоху / пер. с фр. – СПб. : Университетская книга, 1997. – 576 с.

	<p>31. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. – М. : АСТ; ЛЮКС, 2004. – 349 с.</p> <p>32. Хайек Ф. А. Право, законодательство та свобода: Том 1. Правила та порядок. – К.: Сфера, 1999. – 196 с.</p> <p>33. Хайек Ф. А. Право, законодательство та свобода: Том 2. Міраж соціальної справедливості. – К.: Сфера, 1999. – 200 с.</p> <p>34. Хайек Ф. А. Право, законодательство та свобода: Том 3. Політичний устрій вільного народу. – К.: Сфера, 2000. – 252 с.</p> <p>35. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с.</p> <p>36. Шеллинг Ф. В. Система трансцендентального идеализма. – Ленинград: ОГИЗ СОЦЭКГИЗ, 1936. – 480 с.</p> <p>37. Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность. – М: Республика, 1992. – 448 с.</p> <p>38. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории / пер. с нем. К. Свасьяна. – Т. 1 : Гештальт и действительность. – М. : Мысль, 1993. – 663 с.</p> <p>39. Ясперс К. Смысл и назначение истории / К. Ясперс ; пер. с нем. – М. : Политиздат, 1991. – 526 с.</p> <p>27. Шейко В. С. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 111 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	2 кредити, один семестр, 74 год.
<b>Обсяг курсу</b>	<p>74 год.</p> <p>3 них:</p> <p>32 аудиторних годин (16 години лекцій, 16 годин семінарських/практичних занять);</p> <p>42 години самостійної роботи.</p>

<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення курсу студент повинен:</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предметні та методичні засади філософії бізнесу та її місце в системі філософського знання;</li> <li>- специфіку філософського осмислення бізнесово-підприємницької діяльності;</li> <li>- історичні контексти генези цивілізованих бізнесових відносин та їх передумови;</li> <li>- принципи і форми раціоналізму як основу теорії і практики вільного підприємництва;</li> <li>- механізм впливу цінностей культури на цивілізаційну компоненту бізнесу;</li> <li>- історичне значення економічного лібералізму у формуванні сучасних товарно-ринкових відносин;</li> <li>- основні характеристики бізнесового типу особистості;</li> <li>- зміст і форми впливу бізнесу на соціально-економічні модернізації суспільства;</li> <li>- екзистенційно-феноменологічні аспекти бізнесу;</li> <li>- роль бізнесу у трансформаційних процесах суспільства постмодерну.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виокремити предметно-методичну особливість філософії бізнесу у її відмінності від його конкретно-наукового розуміння;</li> <li>- здійснити кваліфікований аналіз статусу бізнесу в умовах античності, середньовіччя, Нового часу і сучасності;</li> <li>- обґрунтувати світоглядно-методологічне значення раціоналізму як основи цивілізованого підприємництва;</li> <li>- диференціювати цінності культури залежно від їх впливу на розвиток бізнесу;</li> <li>- проаналізувати принцип лібералізму в контексті генези цивілізованого підприємництва;</li> <li>- експлікувати особистісні, екзистенційно-феноменологічні і ціннісно-сміслові аспекти бізнесу;</li> <li>- розкрити причини новаційного характеру бізнесу у перебудовних процесах суспільства;</li> <li>- окреслити головні тенденції становлення бізнесу майбутнього;</li> <li>- створити бізнес концепцію власного підприємства;</li> <li>- вести ділові переговори;</li> <li>- укладати угоди та контракти.</li> </ul>
---	--

<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	<b>Лекційна тематика:</b> Тема 1. Філософія менеджменту і бізнесу. Тема 2. Місце проблеми управління суспільством в античній філософії. Тема 3. Обґрунтування управлінських функцій в філософії середніх віків та Відродження. Тема 4. Філософські основи управління суспільством в філософії Нового часу та XIX ст. Тема 5. Проблеми управління суспільством в класичній німецькій філософії. Тема 6. Проблема свободи волі в діяльності менеджера і бізнесмена. Тема 7. Раціоналізм, інтуїтивізм, прагматизм – філософська основа сучасного менеджменту і бізнесу. Тема 8. Філософія успіху менеджера.

Д-р. економ. наук, доцент,  
професор кафедри міжнародних економічних відносин  
Львівського національного університету імені Івана Франка



Шамборовський Г. О.