

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Вступ до спеціальності “Міжнародний бізнес”

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙ

Розділ I. Вступ

Тема 1. Предмет міжнародного бізнесу. Місце міжнародного бізнесу в системі наук

1. Міжнародний бізнес як наука.
2. Методологія міжнародного бізнесу.
3. Предмет міжнародного бізнесу.
4. Методологія досліджень в галузі міжнародного бізнесу.
5. Теоретичні основи міжнародного бізнесу.
6. Особливості наукових досліджень з міжнародного бізнесу.

Тема 2. Міжнародна економіка та національні інтереси

1. Міжнародна економічна система.
2. Національні валютні системи.
3. Національні вигоди від міжнародної торгівлі.
4. Внутрішня спеціалізація та міжрегіональна торгівля.
5. Цілі та інструменти зовнішньої економічної політики.
6. Інструменти зовнішньої економічної політики.

Тема 3. Міжнародний бізнес Стародавнього світу

1. Передісторія формування міжнародних економічних відносин.
2. Формування стародавніх цивілізацій.
3. Становлення зовнішньоекономічних зв'язків у IV–II тисячоліттях до н.е.
Особливості розвитку торгових шляхів.
4. Формування інституту тамкару (купців) у Шумері, Вавилонії, Ассирії, Угаріті та Каніші.
5. Вплив колонізації земель та розвитку ремісництва на поширення зовнішньої торгівлі у I тисячолітті до н.е.
6. Формування торговельних потоків на зламі I–II тисячоліть до н.е.
7. Вплив зовнішньоекономічної діяльності на розвиток товарно–грошових відносин.
8. Виникнення монет і формування грошових систем.
9. Початки формування банківської справи: операції трапедзидів у Греції та аргентаріїв у Римі.
10. Поширення купецьких об'єднань – фіасів у Греції.

Тема 4. Міжнародні економічні відносини у Середньовіччі

1. Особливості середньовічної торгівлі.
2. Виникнення міст як центрів ремесел та торгівлі.

3. Формування купецтва.
4. Розвиток товарно–грошових відносин.
5. Виникнення банків та поширення кредитних операцій.
6. Грошові перекази.
7. Головні торговельні шляхи Середньовіччя.
8. Розвиток транзитної торгівлі.
9. Міжнародні економічні відносини України–Руси.
10. Міжнародні економічні відносини у середньовічній Європі.
11. Міжнародні торговельні зв'язки Запорізької Січі.
12. Формування митної справи.

Тема 5. Міжнародний бізнес у країнах Сходу

1. Особливості торговельних та фінансово–економічних відносин середньовічного Китаю з країнами Південних морів.
2. Прийнятність давньокитайських ідей про роль грошей в обміні та про значення інституту монополії.
3. Зародження елементів вузької спеціалізації у зовнішній торгівлі Китаю з країнами Південних морів.
4. Міжнародна торгівля у середньовічній Середній та Центральній Азії.
5. Кабул як центр зовнішньоторговельних стосунків між Індією та Середньою Азією.
6. Роль Аравійського півострова у формуванні регіонального центру торгівлі на Арабському Сході.
7. Розвиток караванної торгівлі з Індією та країнами Далекого Сходу.
8. Вплив ісламу на розвиток зовнішньоекономічних відносин арабських країн.

Тема 6. Міжнародний бізнес країн Європи у пізньому Середньовіччі.

Виникнення теорій міжнародної торгівлі

1. Особливості міжнародного бізнесу у пізньому Середньовіччі.
2. Розвиток виробництв, розрахованих на зовнішній збут.
3. Становлення колоніальних держав.
4. Колоніальні загарбання і колоніальне пограбування.
5. Значення работоргівлі у створенні первісного капіталу країн Європи. Ототожнення багатства з грішми.
6. Виникнення теорій міжнародної торгівлі: ранній меркантилізм, або монетаризм.
7. Зрілий меркантилізм.

Тема 7. Формування британської колоніальної імперії. Теорія міжнародної торгівлі Адама Сміта

1. Перетворення Англії в колоніальну імперію.
2. Колонізація Індії та Північної Америки.
3. Створення переселенських колоній.

4. Суперництво з Іспанією, Голландією та Францією за морську та колоніальну перевагу.
5. Британсько–французьке суперництво.
6. Роль промислового перевороту у розвитку британського капіталізму. Винахідництво та його вплив на розвиток капіталізму.
7. Аграрний переворот XVIII ст.
8. Теорія міжнародної торгівлі А.Сміта.
9. Економічна політика *laissez faire*.
10. Концепція абсолютної переваги у міжнародній торгівлі.

Тема 8. Розвиток британського капіталізму у XIX ст. Теорія міжнародної торгівлі Давида Рікардо

1. Утвердження британської імперії.
2. Зовнішня торгівля Великої Британії.
3. Становлення теорії міжнародної торгівлі, відокремленої від теорії внутрішньої торгівлі.
4. Концепція порівняльної переваги. Економічні вигоди від торгівлі.

Тема 9. Міжнародний бізнес у XX ст.: Міжнародна торгівля

1. Теоретична концепція сучасного міжнародного бізнесу.
2. Порівняльна перевага в теорії продуктивних факторів.
3. Економічне підґрунтя торгівлі.
4. Трудомісткі, "землемісткі" та капіталомісткі товари.
5. Аналіз експорту та імпорту за допомогою інструментарію попиту та пропозиції.
6. Вільна торгівля та протекціонізм.
7. Торговельні бар'єри: мито та економічні наслідки його запровадження; квоти та їх наслідки.
8. Докази на користь протекціонізму.
9. Зовнішньоторговельна політика України.

Тема 10. Міжнародний бізнес у XX ст.: Валютні курси і міжнародна фінансова система

1. Фінансування міжнародної торгівлі.
2. Експортні та імпортні операції.
3. Платіжний баланс країни.
4. Валютні курси.
5. Фіксовані валютні курси.
6. Міжнародні системи валютних курсів.
7. Проблеми формування валютної системи України.