**ГРАФІК ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ**

**СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**НА ПЕРІОД КАРАНТИНУ з 03.04.2020 р. по 24.04.2020 р.**

**Назва навчальної дисципліни** Міжнародний менеджмент

**Курс** 4

**Освітня програма бакалавр**

**Прізвище та ініціали викладача Шамборовський Г. О.**

**Адреса електронної пошти** gwersii@gmail.com

**Кількість аудиторних годин з 03.04.2020 р. по 24.04.2020 р. 24**

**Теми та питання для опрацювання**

ТЕМА 7: КЕРУВАННЯ І КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

7.1. Характеристики апарату управління в міжнародних корпораціях.

7.2. Поняття та загальна характеристика керування.

7.3. Форми влади.

7.4. Теорії лідерства.

7.5. Стилі керування.

7.6. Ситуаційні підходи до ефективного керування.

7.7. Адаптивне керування.

7.8. Особливості японської системи керування.

7.9. Поняття і загальна характеристика комунікацій.

7.10. Інформація, її види та роль в міжнародному менеджменті.

7.11. Комунікаційний процес.

……………………………………………………..

Література та джерела

1. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. — К. : КНЕУ, 1996 — 78 с.
2. Куценко В. М. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. — К. : МАУП, 2006. — 296 с.
3. Rugman A. M. International Business: 6th Edition. — Pearson Education, 2015. — 765 p.

……………………………………………………..

**Форма контролю письмова робота (реферат)**

**Термін звітності 24.04.2020 р.**

ТЕМА 8: КОНТРОЛЬ І ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

* 1. *Поняття, зміст і види контролю.*
	2. *Процес контрою.*
	3. *Забезпечення ефективності контролю.*
	4. *Система контролю виробничих процесів міжнародних корпорацій.*
	5. *Платіжний баланс, його основні розділи.*

……………………………………………………..

Література та джерела

1. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. — К. : КНЕУ, 1996 — 78 с.
2. Куценко В. М. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. — К. : МАУП, 2006. — 296 с.
3. Rugman A. M. International Business: 6th Edition. — Pearson Education, 2015. — 765 p.

……………………………………………………..

**Форма контролю письмова робота (реферат)**

**Термін звітності 24.04.2020 р.**

ТЕМА 9: ТЕХНОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА МІЖНАРОДНОЇ КОРПОРАЦІЇ

* 1. *Мета створення міжнародної корпорації.*
	2. *Напрями допомоги міжнародних корпорацій.*
	3. *Суть проектів і політики міжнародних корпорацій.*
	4. *Сутність маркетингових досліджень.*
	5. *Об’єкти досліджень.*
	6. *Сучасна цінова стратегія фірми.*
	7. *Ціни зовнішньоторгових контрактів і методики їх розрахунку.*

……………………………………………………..

Література та джерела

1. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. — К. : КНЕУ, 1996 — 78 с.
2. Куценко В. М. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. — К. : МАУП, 2006. — 296 с.
3. Rugman A. M. International Business: 6th Edition. — Pearson Education, 2015. — 765 p.

……………………………………………………..

**Форма контролю письмова робота (реферат)**

**Термін звітності 24.04.2020 р.**