**ГРАФІК ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ**

**СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**НА ПЕРІОД КАРАНТИНУ з 12.03.2020 р. по 24.04.2020 р.**

**Назва навчальної дисципліни** Міжнародна інформація

**Курс** І

**Освітня програма** бакалавр

**Прізвище та ініціали викладача** Абдо-Ясінська Л.І.

**Адреса електронної пошти** angelina.ay@gmail.com

**Кількість аудиторних годин з 12.03.2020 р. по 24.04.2020 р. (30 год.)**

**Теми та питання для опрацювання**

ТЕМА 1

## Інформаційні ресурси та потреби

1. Поняття та види інформаційних ресурсів.
2. Сутність і класифікація інформаційних потреб.
3. Інформаційна продукція та основні категорії споживачів інформації.
4. Інформаційна культура.

……………………………………………………..

Література та джерела

1. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація. - К.: Видавничий дім "Слово", 2005. - 400с.
2. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: монографія.- К.: Наша культура і наука, 2002. - 452 с.
3. Марутян Р. Інформаційні ресурси: нові підходи до визначення поняття // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. - К.: Український центр політичного менеджменту, 2009. - Вип. 18. - С.93-117
4. Марущак, А. Інформаційні ресурси держави: зміст та проблема захисту // Юридичний радник. - 2009. - №1(27)
5. Хочь І. Проблеми формування інформаційної культури українського суспільства // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2010.- вип.14.

Форма контролю : Опитування в усній формі через конференцію Zoom. Шкала оцінювання: від 1 до 5 балів.

Термін звітності 16.03., 19.03., 20.03., 26.03., 27.03. 2020 р.

ТЕМА 2

Значення комунікації у суспільних відносинах

1. Поняття комунікації.
2. Структура комунікаційного процесу.
3. Функції, ефекти та закони комунікації.
4. Типи суспільної комунікації.

……………………………………………………..

Література та джерела

1. Макаренко Є. А. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. - http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\_n/article/view/3117
2. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2003 с.
3. Різун В. Природа й структура комунікативного процесу / В. Різун [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2

Форма контролю : Опитування в усній формі через конференцію Zoom. Шкала оцінювання: від 1 до 5 балів.

Термін звітності 30.03., 2.04., 3.04., 9.04., 10.04. 2020 р.

ТЕМА 3

Інформаційна політика держави

1. Поняття інформаційної політики держави.
2. Інформаційна діяльність зовнішньополітичних відомств.
3. Публічна дипломатія. Віртуальна та медіа дипломатія.
4. Культурна й іміджева дипломатія. Брендинг держав.

……………………………………………………..

Література та джерела

1. Концепція популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі [Елекронний ресурс]. – Режим доступу: https://mip.gov.ua/ru/documents/81.html
2. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація. - К.: Видавничий дім "Слово", 2005. - 400 с.
3. Макаренко Є. А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.

Форма контролю : Опитування в усній формі через конференцію Zoom. Шкала оцінювання: від 1 до 5 балів.

Термін звітності 13.04., 16.04., 17.04., 23.04., 24.04. 2020 р.